

Uddannelse til professionsbachelor inden for design og business

Akkreditering af ny uddannelse

Journalnummer: 2008-572/HME

Uddannelse til professionsbachelor inden for design og business

Akkreditering af ny uddannelse

Indstilling til Akkrediteringsrådet
November 2008

**Uddannelse til professionsbachelor inden
for design og business**

© Danmarks Evalueringsinstitut

Citat med kildeangivelse er tilladt

November 2008 Danmarks Evalueringsinstitut

Bemærk:

Danmarks Evalueringsinstitut sætter komma
efter Dansk Sprognævns anbefalinger

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form
på: www.eva.dk

Indhold

1	Indledning	5
2	Præsentation af uddannelsen	7
3	Indstilling	9
4	Vurdering af de enkelte kriterier	10

1 Indledning

Denne rapport indeholder Danmarks Evalueringsinstituts (EVA's) akkrediteringsvurdering af forslag til en ny uddannelse til professionsbachelor inden for design og business (selvstændig overbygningsuddannelse).

Rapportens formål i akkrediteringsprocessen

Akkrediteringsrapporten vil danne grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering af uddannelsen.

Akkrediteringsrådet meddeler afgørelsen til ansøgeren og til Undervisningsministeriet. Undervisningsministeriet beslutter på denne baggrund om uddannelsen kan godkendes. En forudsætning for godkendelse er dog at uddannelsen er blevet akkrediteret positivt af Akkrediteringsrådet.

Det siger bekendtgørelsen

Det fremgår af Undervisningsministeriets bekendtgørelse om akkreditering og godkendelse af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser mv. at:

§ 1. Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om akkreditering af nye erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser samt nye videregående voksenuddannelser (VVU) og diplomuddannelser på grundlag af de kriterier, der fremgår af bilag 1.

§ 7. Stk. 3. EVA afgiver en akkrediteringsrapport med en samlet indstilling til Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering. For så vidt angår et godkendt udbud kan EVA tillige indstille udbuddet til betinget positiv akkreditering. Stk. 4. EVA indstiller nye uddannelser og nye udbud til positiv akkreditering, når det eksterne ekspertpanel, jf. § 5, stk. 2, vurderer, at alle kriterierne, som angivet i bilag 1 henholdsvis bilag 2, er opfyldt.

§ 12. Akkrediteringsrådet fastlægger de overordnede rammer for rådets virksomhed og træffer afgørelse om akkreditering efter § 1.

§ 13. Grundlaget for rådets afgørelse efter § 12, stk. 1, er en akkrediteringsrapport efter kapitel 3.

§ 14. Rådet kvalitetssikrer EVA's opgavevaretagelse efter denne bekendtgørelse, herunder særligt med hensyn til:

- 1) udvælgelse og brug af det faglige ekspertpanel, der foretager den faglige vurdering af uddannelser og udbud i forhold til kriterierne for relevans og kvalitet og*
- 2) sikring af at akkrediteringsrapporten indeholder vurdering af de enkelte kriterier for relevans og kvalitet, herunder at kriterierne anvendes tilstrækkeligt konsistent.*

Den faglige vurdering

En akkreditering af en uddannelse er en vurdering af om uddannelsen lever op til eksterne, foruddefinerede kriterier for relevans og kvalitet. Kriterierne er minimumsstandarder, og akkrediteringen resulterer i et udsagn om hvorvidt uddannelsen lever op til kriterierne eller ej. Denne ak-

krediteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i kriterier for uddannelsers relevans og kvalitet som er fastsat af Undervisningsministeriet, jf. bilag 1 i Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse.

Akkrediteringsvurderingen er gennemført på baggrund af TEKOs ansøgning med bilag hvor uddannelsesinstitutionen har skullet redegøre for og dokumentere hvordan uddannelsen opfylder kriterierne. I vejledningen til ansøgning om akkreditering af nye uddannelser og udbud som uddannelsesinstitutionen har fået tilsendt, findes kravene til ansøgningen og en beskrivelse af processen for akkrediteringsvurderingen. Vejledningen kan læses på EVA's hjemmeside.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder (se afsnittet nedenfor).

Akkrediteringsvurderingen bygger på metodiske elementer som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for evaluering af videregående uddannelse. De metodiske elementer har til formål at tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale som panelet kan foretage deres vurdering på baggrund af.

Ekspertpanelet har gennemgået og vurderet ansøgningsmaterialet ud fra de kriterier som er fastlagt for akkreditering af nye uddannelser, jf. Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse. Ekspertpanelet har efterlyst eventuelt materiale som ud fra en formel betragtning blev vurderet at mangle i ansøgningen, og ansøgeren har haft mulighed for at indsende supplerende dokumentation. Ansøgeren har desuden haft mulighed for at kommentere faktuelle fejl i rapporten inden rapportens færdiggørelse.

EVA ved evalueringskonsulent Hanne Maria Elsnab har haft det metodiske og praktiske ansvar for akkrediteringen og udarbejdet denne rapport som ekspertpanelet derefter har godkendt.

Eksterne eksperter

Ekspertpanelets medlemmer er:

- Dora Grauballe Zeidler, forskningsradiograf på Århus Universitetshospital
- Nils Bugge, adm. direktør for MODUS A/S
- Marianne Skovgaard Hansen, adm. direktør for BY GROTH.

Ekspertpanelet er sammensat så eksperterne tilsammen har viden om og erfaring med:

- Samfundsvidenskabelig metode
- Kortlægning og analyse af beskæftigelses- og arbejdsmarkedsforhold
- Fagområdets arbejdsmarkedsbehov
- Det pågældende uddannelsesområde
- Pædagogisk/uddannelsesmæssig viden og erfaring.

Alle eksperterne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

2 Præsentation af uddannelsen

Ansøger(e):	TEKO
Samarbejdspartnere (uddannelsesinstitutioner):	BEC Design
Ansøgt titel, dansk:	Professionsbachelor i Design & Business
Ansøgt titel, engelsk:	Bachelor of Design & Business
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse
Formål og erhvervsigte:	<p>Formålet med uddannelsen er at kvalificere den studerende til på et teoretisk og metodisk grundlag selvstændigt at kunne tilrettelægge, lede og udføre komplekse processer der leder frem til innovative og kreative løsningsforslag inden for en given profession. Derudover giver uddannelsen forudsætninger for at kunne fortsætte i kompetencegivende videreuddannelsesforløb nationalt såvel som internationalt.</p> <p>Erhvervsigtede med uddannelsen er at kvalificere den studerende til inden for mode- og livsstilsbranchen at kunne arbejde professionelt og ansvarligt med processer og problemstillinger hvor både design og business indgår selvstændigt, systematisk, analytisk og markedsorienteret med løsningsforslag innovativt, kreativt og entreprenant på et højt fagligt og æstetisk niveau, teoretisk, praktisk og udviklingsorienteret på forskellige niveauer inden for professionen i en holistisk og tværororganisatorisk kontekst.</p>
Samlet varighed og ECTS-point:	Uddannelsen er normeret til 1½ studenterårsværk svarende til 90 ECTS-point.
Indhold:	<p><i>Beskrivelse af uddannelsens elementer:</i></p> <p>Uddannelsen består af:</p> <ul style="list-style-type: none">• En fællesdel – 15 ECTS-point.• En specialeled (valgmoduler) – 40 ECTS-point• En praktikdel – 15 ECTS-point• Et bachelorprojekt – 20 ECTS-point. <p><i>Beskrivelse af delene:</i></p> <p>Titel: Fællesdelen Omfang: 15 ECTS-point Indhold: design, business, sociologi, metode og videnteori. Formål: Fællesdelen giver den studerende overordnede færdigheder og kompetencer i anvendelsen af videnskabelige metoder og teorier således at den studerende kan arbejde på akademisk niveau og mestre analyse og faglig fordybelse. Den studerende tilegner sig viden om virksomhedens enkelte funktioner samt en helhedsfor-</p>

	<p>ståelse for den indbyrdes sammenhæng der eksisterer funktionerne imellem, og kan operere i en praksisnær kontekst. I en brancherelevante kontekst opnår den studerende en forståelse for interaktionen mellem mennesker, grupper og organisationer såvel nationalt som internationalt.</p> <p>Titel: Specialedelen Omfang: 40 ECTS-point Indhold: Specialedelen er en kombination af en obligatorisk del og en valgdel. Specialets obligatoriske del består af delemner fra op til fire af de otte emneområder. Specialets valgdel sammensættes af delemner fra de otte emneområder. Specialedelens otte emneområder er design, konstruktion, sociologi, miljø og etik, kommunikation, entreprenørskab, interessenter og business.</p> <p>Titel: Praktikdelen Omfang: 15 ECTS-point Formål: Praktikdelen har til formål at sætte den studerende i stand til at anvende studiets metoder og redskaber gennem konkrete og praktiske opgaveløsninger i en given virksomhed enten nationalt eller internationalt. Praktikdelen skal udvikle den studerendes selvstændighed, samarbejdsevne, refleksion og faglige kunnen inden for professionen. Praktikdelen kan efter ønske fra den studerende inddrages i bachelorprojektet.</p> <p>Titel: Bachelordelen Omfang: 20 ECTS-point Formål: Bachelordelen har til formål selvstændigt at forene krydsfeltet mellem design og business. Opgaven tager udgangspunkt i en selvvalgt problemstilling inden for den valgte profil. Den studerende vil qua projektet tilegne sig særlig indsigt i et afgrænset emne eller område inden for professionen.</p>
Adgangskrav:	<p>Der kan opnås adgang til uddannelsen ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afsluttet uddannelse på akademisk niveau eller tilsvarende niveau samt gennemført optagelsesprøve.

3 Indstilling

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) har modtaget en ansøgning om akkreditering af en ny uddannelse til professionsbachelor inden for design og business med henblik på en akkrediteringsvurdering. Ansøgningen er indsendt af TEKO og BEC Design i samarbejde.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder. I rapportens indledning findes mere information om ekspertpanelets sammensætning og den faglige vurderingsproces.

På baggrund af ekspertpanelets vurdering indstiller EVA uddannelse til professionsbachelor inden for design og business til positiv akkreditering. Ekspertpanelet vurderer at uddannelsen opfylder alle kriterierne der ligger til grund for akkreditering af nye uddannelser.

Ekspertpanelet baserer sin vurdering på følgende overvejelser:

Uddannelsen kobler design og business og retter sig mod mode- og livsstilsbranchen. Arbejdsmarkedets behov for uddannelsens dimittender er bl.a. afdækket gennem kvalitative brancheundersøgelser med inddragelse af relevante aftagere. Undersøgelserne viser at professionen har behov for dimittender med kompetencer der ikke umiddelbart kompetencedækkes af eksisterende uddannelser. Dette er bl.a. belyst ved en oversigt over beslægtede uddannelser hvor forskelle og ligheder fremgår. Ansøgers analyse af arbejdsmarkedets kompetencebehov er desuden understøttet af statistik for beskæftigelsen blandt dimittender fra beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelsesstatistik for dimittender fra forsøgsuddannelsen industriel design.

Ansøgeren har på tilfredsstillende vis beskrevet og begrundet at læringsudbyttet for uddannelsen er i overensstemmelse med de afdækkede kompetencebehov og med kvalifikationsrammens termer og niveau for en professionsbacheloruddannelse. Uddannelsens opbygning med en fællesdel, en specialedel, en praktikdel og et bachelorprojekt vurderes hensigtsmæssig i forhold til uddannelsens mål.

Uddannelsens elementer er tilrettelagt på en måde så det er sandsynliggjort at de studerende kan nå de mål for læringsudbytte der er sat op. Adgangskravene er hensigtsmæssige, og der anvises suppleringsforløb for studerende som kommer med andre forudsætningsgivende uddannelser end designteknolog som uddannelsen bl.a. er en overbygning til. Derudover er det dokumenteret at de studerende har mulighed for at gennemføre en del af uddannelsen ved en udenlandsk uddannelsesinstitution.

4 Vurdering af de enkelte kriterier

Kriterium 1. Relevans og efterspørgsel

"Uddannelsen er relevant for direkte anvendelse i erhverv eller profession, og der er behov for uddannelsen på arbejdsmarkedet og set i forhold til eksisterende uddannelser.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at uddannelsen har et klart erhvervs- eller professionssigte, herunder skal det fremgå, hvilke aftagergrupper uddannelsen er rettet imod,*
- 2) at der er gennemført en afdækning af det relevante arbejdsmarkeds kompetencebehov,*
- 3) at der i vurderingen af arbejdsmarkedets kompetencebehov er inddraget relevant statistik i det omfang, det forefindes,*
- 4) at der er behov for uddannelsen vurderet i forhold til det eksisterende uddannelses-system."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Uddannelsen retter sig mod mode- og livsstilsbranchen og har dermed et klart professionsigte.

Det vurderes i særlig grad positivt at ansøgeren har gennemført en grundig analyse af arbejdsmarkedets kompetencebehov, og at analysens resultat dokumenterer arbejdsfunktioner som ikke kompetencedækkes af eksisterende uddannelser, og som afspejles i den ansøgte uddannelses formål og indhold. Det vurderes ligeledes positivt at der er vedlagt relevant statistik for dimittender fra beslægtede uddannelsers beskæftigelse, og at ansøgeren har udarbejdet en oversigt over beslægtede uddannelser hvor forskelle og ligheder fremgår.

Ansøger fremlægger både kvalitativ og kvantitativ dokumentation for en tæt kontakt med uddannelsens aftagere i forhold til at afdække arbejdsmarkedets kompetencebehov. Dog er der i mindre grad redegjort for kontakten til andre aftagertyper end modevirksomheder, fx branding-virksomheder og grafiske virksomheder.

De kvalitative undersøgelser gennemført af TEKO og BEC Design viser at branchen efterspørger dimittender med kvalifikationer på et højere niveau end designteknologuddannelsen som den foreslåede uddannelse bl.a. er en overbygning til. Ekspertpanelet vurderer at behovet for en overbygningsuddannelse er dokumenteret, og at professionsbachelorniveauet desuden giver de studerende adgang til videreuddannelse.

Dokumentation: ansøgningens felt 1.1-1.6 samt følgende bilag:

Bilag 1.1.1 Stillingsannoncer

Bilag 1.1.2 TEKO-analysen 2007

Bilag 1.1.3 BEC Designs brancheanalyse 2008: "I tråd med tiden"

Bilag 1.1.4 "Dansk Design – en god forretning?" Vækstfonden, 2006

- Bilag 1.1.5 Baggrundsrapport "Concept Design – how to solve complex challenges of our time" FORA , august 2007
- Bilag 1.2.1 Konjunkturanalyse august 2008, Dansk Textil & Beklædning (DTB)
- Bilag 1.2.2 Branchetal og resultat 2006/prognose 2007 (DTB)
- Bilag 1.2.3 BEC Designs virksomhedsundersøgelse 2008
- Bilag 1.2.4 "Designers kompetencer til debat", 2008, Center for Designforskning
- Bilag 1.2.5 Optag på forsøgsordningen Industriel Designer 2002-2008, TEKO
- Bilag 1.2.6 EVA-evalueringsrapport om forsøgsuddannelsen Industriel Designer, TEKO
- Bilag 1.2.7 FORA-rapporten, http://www.foranet.dk/upload/bi_hovedrapport.pdf
- Bilag 1.2.8 MOKO-rapporten, <https://intranet.dkds.dk/postnukephoenix/images/imageUpload/793/files/MOKO%20-%20potentialer%20i%20modeforskning.pdf>
- Bilag 1.2.9 De tekniske KVU/MVU-uddannelser, Beskæftigelsesstatistik 2007, Hovedrapport
- Bilag 1.2.10 De tekniske KVU/MVU-uddannelser, Beskæftigelsesstatistik 2006, Hovedrapport
- Bilag 1.2.11 Beskæftigelsesstatistik på Industriel Designer 2002-2007, TEKO
- Bilag 1.3.1 Gæstelærere, Industriel Designer, forår 2008, TEKO
- Bilag 1.3.2 Gæstelærere, Designteknolog (AK) BEC Design
- Bilag 1.3.3 Eksempel på indstilling af en censor, Industriel designer, TEKO
- Bilag 1.3.4 Eksempel på fokusgruppe, udvikling af "Industriel Designer", TEKO
- Bilag 1.3.5 Eksempel på følgegruppe, TEKO
- Bilag 1.3.6 Lokalt uddannelsesudvalg, BEC Design
- Bilag 1.3.7 Key Account Manager-gruppen, KAM, TEKO
- Bilag 1.3.8 Fælles kursussekretariat med Dansk Textil & Beklædning (DTB), TEKO
- Bilag 1.3.9 Modezonen, Danish Fashion Institute (DAFI), Erhvervs- og Byggestyrelsen, TEKO og BEC Design
- Bilag 1.3.10 Fashion Accelerator, et partnerskab mellem Region Hovedstaden, Region Midtjylland, DTB, DAFI og TEKO, TEKO
- Bilag 1.4.1 Identifikation af beslægtede uddannelser
- Bilag 1.4.2 Nøgletal for dimittenders overgangsfrekvens til relevant arbejdsmarked og videregående uddannelse
- Bilag 1.6.1 Innovation er en overlevelsesbetingelse
- Bilag 1.6.2 Analyse af beklædningsbranchen, tendenser og udfordringer, Markedsgruppen Tekstil.

Kriterium 2. Mål for læringsudbyttet

”Uddannelsens mål for læringsudbytte er niveaumæssigt i overensstemmelse med den relevante gradstypebeskrivelse i den danske kvalifikationsramme for videregående uddannelse, og der er tilstrækkelig sammenhæng mellem disse overordnede mål for læringsudbytte og læringsmålene for uddannelsens elementer.”

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at målene for læringsudbyttet for uddannelsen er fastlagt og tæt koblet til relevansen af og behovet for uddannelsen,*
- 2) at målene for uddannelsens læringsudbytte er beskrevet i kvalifikationsrammetermer, og at målene er hensigtsmæssige i forhold til eventuelt beslægtede uddannelser nationalt og internationalt,*
- 3) at læringsmålene for uddannelsens elementer er fastlagt, og elementerne indbyrdes vægtet og prioriteret, så de samlet set lever op til uddannelsens mål for læringsudbyttet. Elementernes vægtning og prioritering kommer bl.a. til udtryk i ECTS-fordelingen.*
- 4) at læringsmålene for praktikelementerne i erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser er hensigtsmæssige i forhold til uddannelsens øvrige elementer.*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Uddannelsens mål for læringsudbytte er beskrevet i forhold til hvilke former for viden, færdigheder og kompetencer de studerende opnår. Ekspertpanelet vurderer at målene for læringsudbyttet er tæt koblet til relevansen af og behovet for uddannelsen. Derudover er der beskrevet mål for de otte tværgående emneområder som uddannelsens specialer sammensættes af. De forskellige specialer kan sammensættes i forhold til aftagernes aktuelle efterspørgsel. Ansøger oplyser at læringsmål for forskellige specialer vil blive beskrevet i studieordninger.

Ekspertpanelet vurderer at målene for læringsudbytte er på professionsbachelorniveau, og at målene er hensigtsmæssige i forhold til beslægtede uddannelser både nationalt og internationalt idet uddannelsens profil er kendetegnet ved koblingen mellem design og business.

Det vurderes positivt at læringsmålene for uddannelsens elementer (fællesdel, speciale, praktik og bachelorprojekt) er fastlagt og beskrevet i kvalifikationsrammetermer. Ekspertpanelet vurderer at elementerne er indbyrdes vægtet og prioriteret så de samlet set lever op til uddannelsens mål for læringsudbytte.

Læringsmålene for uddannelsens praktikdel er hensigtsmæssige i forhold til uddannelsens øvrige elementer – bl.a. er der overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte og generelle praksisnærhed.

Dokumentation: ansøgningens felt 2.1-2.4 samt supplerende redegørelse og følgende bilag:

Bilag 2.1.1. Udenlandske institutioner

Supplerende bilag:

Udkast til bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i design og business.

Kriterium 3. Tilrettelæggelsen af uddannelsens elementer

"Uddannelsens tilrettelæggelse afspejler mål for læringsudbytte.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der er fastlagt hensigtsmæssige adgangskrav til uddannelsen,*
- 2) at tilrettelæggelsen af overbygningsuddannelser, som bygger på erhvervsakademiuddannelser, er tilpasset de forudsætninger, som de studerende har fra de forskellige adgangsgivende uddannelser,*
- 3) at praktikelementer i erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser er hensigtsmæssigt placeret,*
- 4) at de studerende vil have mulighed for at gennemføre en eller flere dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Det vurderes positivt at der er hensigtsmæssige adgangskrav til uddannelsen og overvejelser om merit. Uddannelsen er primært rettet mod designteknologer, men der anvises suppleringsforløb for studerende med andre forudsætninger. Ekspertpanelet vurderer derfor at uddannelsen kan tilpasses de forudsætninger som studerende fra forskellige adgangsgivende uddannelser har.

Det vurderes desuden positivt at praktikelementerne er hensigtsmæssigt placeret i uddannelsens forløb idet det tilstræbes at de studerende har gennemført det meste af uddannelsens fællesdel inden praktikdelen. Derudover tilstræbes det at praktikdelen ikke gennemføres senere end slutningen af 6. semester så de studerende har mulighed for at inddrage praktikerfaringer i undervisningen.

De studerende har mulighed for at gennemføre en del af uddannelsen i udlandet. Dog angiver ansøger at de studerende bør have gennemført uddannelsens fællesdel før et ophold på en udenlandsk uddannelsesinstitution.

Dokumentation: ansøgningens felt 3.1-3.4 samt følgende bilag:

Bilag 3.1.1. Optagelsesprøve ID, fælles, jan. 09, TEKO

Bilag 3.1.2. Optagelsesprøve ID, Brand Management, maj 08, TEKO

Bilag 3.1.3. Optagelsesprøve ID, Product Management, maj 08, TEKO

Bilag 3.1.4. Optagelsesprøve ID, Furniture Design, april 08, TEKO

Bilag 3.1.5. Bekendtgørelse nr. 96 af 20/02/2008 om adgang, indskrivning og orlov m.v. ved visse videregående uddannelser

Bilag 3.2.1 Studieordning for uddannelse til markedsføringsøkonom (AK), Niels Brock 2007

Bilag 3.2.2 Rammestudieordning for multimediedesigner (AK), Selandia 2008

Bilag 3.3.3 Serviceøkonom (AK), Landsdækkende studieordning 2006 til 2008.