

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Århus Købmandsskole

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Journalnummer: 2008-563/AHT

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Århus Købmandsskole

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Indstilling til Akkrediteringsrådet
November 2008

Fejl! Henvisningskilde ikke fundet.

© Danmarks Evalueringsinstitut

November 2008 Danmarks Evalueringsinstitut

Citat med kildeangivelse er tilladt

Bemærk:

Danmarks Evalueringsinstitut sætter komma
efter Dansk Sprognævns anbefalinger

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form
på: www.eva.dk

Indhold

1	Indledning	5
2	Indstilling	7
3	Vurdering af de enkelte kriterier	9

1 Indledning

Denne rapport indeholder Danmarks Evalueringsinstituts (EVA's) akkrediteringsvurdering af forslag til nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring (selvstændig overbygning).

Rapportens formål i akkrediteringsprocessen

Akkrediteringsrapporten vil danne grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering af udbuddet.

Akkrediteringsrådet meddeler afgørelsen til ansøgeren og til Undervisningsministeriet. Undervisningsministeriet beslutter på denne baggrund om udbuddet kan godkendes. En forudsætning for godkendelse er dog at udbuddet er blevet akkrediteret positivt af Akkrediteringsrådet.

Det siger bekendtgørelsen

Det fremgår af Undervisningsministeriets bekendtgørelse om akkreditering og godkendelse af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser mv. at:

§ 1. Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om akkreditering af nye erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser samt nye videregående voksenuddannelser (VVU) og diplomuddannelser på grundlag af de kriterier, der fremgår af bilag 1.

§ 7. Stk. 3. EVA afgiver en akkrediteringsrapport med en samlet indstilling til Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering. For så vidt angår et godkendt udbud kan EVA tillige indstille udbuddet til betinget positiv akkreditering. Stk. 4. EVA indstiller nye uddannelser og nye udbud til positiv akkreditering, når det eksterne ekspertpanel, jf. § 5, stk. 2, vurderer, at alle kriterierne, som angivet i bilag 1 henholdsvis bilag 2, er opfyldt.

§ 12. Akkrediteringsrådet fastlægger de overordnede rammer for rådets virksomhed og træffer afgørelse om akkreditering efter § 1.

§ 13. Grundlaget for rådets afgørelse efter § 12, stk. 1, er en akkrediteringsrapport efter kapitel 3.

§ 14. Rådet kvalitetssikrer EVA's opgavevaretagelse efter denne bekendtgørelse, herunder særligt med hensyn til:

- 1) udvælgelse og brug af det faglige ekspertpanel, der foretager den faglige vurdering af uddannelser og udbud i forhold til kriterierne for relevans og kvalitet og*
- 2) sikring af at akkrediteringsrapporten indeholder vurdering af de enkelte kriterier for relevans og kvalitet, herunder at kriterierne anvendes tilstrækkeligt konsistent.*

Den faglige vurdering

En akkreditering af et uddannelsesudbud er en vurdering af om udbuddet lever op til eksterne, foruddefinerede kriterier for relevans og kvalitet. Kriterierne er minimumsstandarder, og akkrediteringen resulterer i et udsagn om hvorvidt udbuddet lever op til kriterierne eller ej. Denne akkre-

diteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i kriterier for udbuds relevans og kvalitet som er fastsat af Undervisningsministeriet, jf. bilag 1 i Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse.

Akkrediteringsvurderingen er gennemført på baggrund af Århus Købmandsskoles ansøgning med bilag hvor uddannelsesinstitutionen har skullet redegøre for og dokumentere hvordan udbuddet opfylder kriterierne. I vejledningen til ansøgning om akkreditering af nye uddannelser og udbud som uddannelsesinstitutionen har fået tilsendt, findes kravene til ansøgningen og en beskrivelse af processen for akkrediteringsvurderingen. Vejledningen kan læses på EVA's hjemmeside.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder (se afsnittet nedenfor).

Akkrediteringsvurderingen bygger på metodiske elementer som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for evaluering af videregående uddannelse. De metodiske elementer har til formål at tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale som panelet kan foretage deres vurdering på baggrund af.

Ekspertpanelet har gennemgået og vurderet ansøgningsmaterialet ud fra de kriterier som er fastlagt for akkreditering af nye udbud, jf. Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse. Ekspertpanelet har efterlyst eventuelt materiale som ud fra en formel betragtning blev vurderet at mangle i ansøgningen, og ansøgeren har haft mulighed for at indsende supplerende dokumentation. Ansøgeren har desuden haft mulighed for at kommentere faktuelle fejl i rapporten inden rapportens færdiggørelse.

EVA ved konsulent Anne Hougaard Thygesen har haft det metodiske og praktiske ansvar for akkrediteringen og udarbejdet denne rapport som ekspertpanelet derefter har godkendt.

Eksterne eksperter

Ekspertpanelets medlemmer er:

- Lars Ravn, MBA i International Management, salgschef i Fire Eater A/S
- Torben Wenneberg, cand.merc. i international markedsføring, lektor ved Erhvervsakademiet Minerva
- Poul Faarup, cand.merc. i afsætning og organisation, lektor ved Syddansk Universitet – Campus Slagelse

Ekspertpanelet er sammensat så eksperterne tilsammen har viden om og erfaring med:

- Samfundsvidenskabelig metode
- Kortlægning og analyse af beskæftigelses- og arbejdsmarkedsforhold
- Fagområdets arbejdsmarkedsbehov
- Det pågældende uddannelsesområde
- Pædagogisk/uddannelsesmæssig viden og erfaring.

Alle eksperterne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

2 Indstilling

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) har modtaget en ansøgning om akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Århus Købmandsskole med udbud i Århus.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder. I rapportens indledning findes mere information om ekspertpanelets sammensætning og den faglige vurderingsproces.

På baggrund af ekspertpanelets vurdering indstiller EVA nyt udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Århus Købmandsskole med udbud i Århus til positiv akkreditering. Ekspertpanelet vurderer at udbuddet opfylder alle kriterierne der ligger til grund for akkreditering af nye udbud.

Ekspertpanelet baserer sin vurdering på følgende overvejelser:

Ansøger har med en redegørelse for udviklingen på det lokale arbejdsmarked påvist at der er behov for et udbud af en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring på baggrund af virksomheders store efterspørgsel efter personer med kompetencer som en dimitteret med denne uddannelse vil være i besiddelse af. Ligeledes har ansøger redegjort for at der på arbejdsmarkedet i Århus-området og Region Midt foregår en internationalisering der gør en internationalt orienteret uddannelse relevant.

Ansøger har redegjort for hvordan aftagere fortsat vil blive inddraget i sikringen af relevansen af udbuddet igennem tæt interessentkontakt. Der foreligger en plan for hvordan aftagerne konkret vil blive inddraget i sikringen, samt målsætninger for denne inddragelse.

Ansøger har redegjort for den nødvendige mængde af praktikpladser og for en plan for tilvejebringelse af disse praktikpladser igennem et samarbejde med strategiske, store virksomheder.

Tilrettelæggelsen af udbuddet vil ske i overensstemmelse med den nationale studieordning og vurderes således at være hensigtsmæssig. Denne tilrettelæggelse sandsynliggør at de studerende vil kunne færdiggøre dele af uddannelsen i udlandet.

Videngrundlaget på udbuddet vil blandt andet blive sikret igennem ovennævnte interessentkontakt da dette stærke samarbejde vil sikre at udbudsinstitutionen vil få viden om centrale tendenser på arbejdsmarkedet. Ansøger har også redegjort for sikringen af videngrundlaget i forhold til udviklingstendenser i relevant forskning igennem samarbejde med uddannelsesinstitutioner i Danmark såvel som i udlandet.

Ansøger har sandsynliggjort at der er et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø på udbudsinstitutionen som vil komme professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring til gode. Ligeledes er der redegjort for at Århus Købmandsskole har faciliteter og ressourcer til at udbyde uddannelsen.

Professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring vil på Århus Købmandsskole blive underlagt årlig intern og ekstern kvalitetssikring. Det anvendte kvalitetssikringssystem er allerede i anvendelse på øvrige uddannelser og er således fungerende. Professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring vil indgå i det eksisterende kvalitetssikringssystem.

3 Vurdering af de enkelte kriterier

Kriterium 1. Efterspørgsel og aftagerkontakt

"Der er behov for uddannelsesudbuddets dimittender på arbejdsmarkedet, og udbuddet baserer sig på dialog med aftagere og andre relevante interessenter om behov på arbejdsmarkedet og behovsudviklingen.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der er foretaget en vurdering af det aktuelle og fremtidige behov for uddannelsesudbuddet inden for det geografiske område, udbuddet tænkes at dække. Behovsvurderingen skal basere sig på tilgængelig statistik, og foreliggende relevante undersøgelser skal inddrages,*
- 2) at aftagere og relevante interessenter fremadrettet vil blive inddraget på en hensigtsmæssig måde med henblik på løbende at sikre viden om udbuddets relevans."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Foruden det landsdækkende kompetencebehov for dimittender med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring, som der er redegjort for i den overordnede uddannelsesansøgning, vurderer ekspertpanelet at kriteriet om efterspørgsel og aftagerkontakt på udbudsniveau er opfyldt da ansøger har redegjort for og dokumenteret at der i Østjylland og Region Midt er behov for en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring. Det fremgår at virksomheder på det relevante arbejdsmarked har haft problemer med at rekruttere medarbejdere med en kompetenceprofil som svarer til en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring. Det redegøres ligeledes for at der i området er stor vækst i internationalt orienterede virksomheder.

Det vurderes positivt at ansøger sandsynliggør at relevante aftagere løbende vil blive inddraget med henblik på at sikre viden om udbuddets relevans på det lokale arbejdsmarked. Århus Købmandsskole har siden 1983 arbejdet strategisk med at opbygge virksomhedsnetværk som bliver brugt netop for at sikre skolens forskellige udbuds fortsatte relevans. Det fremgår klart at et udbud af en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring vil kunne drage nytte af dette virksomhedsnetværk til løbende at sikre udbuddets fortsatte relevans.

Dokumentation: ansøgningens felt 1:1.1-1.6 samt supplerende dokumentation:

- Redegørelse for den generelle udvikling i beskæftigelsen og arbejdsstyrken i Midtjylland "Beskæftigelsesregion Midtjylland: Arbejdsmarkedsoverblik over arbejdsmarkedet i Midtjylland", 2. halvår 2008, Arbejdsmarkedsstyrelsen.

Kriterium 2. Praktikpladser

"Der er tilstrækkelige relevante praktikpladser.

Ansøger skal for udbud af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser redegøre for og dokumentere, at institutionen kan tilvejebringe de fornødne praktikpladser, herunder skal der være redegjort for behovet for praktikpladser."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om praktikpladser er opfyldt da ansøger har redegjort for mængden af praktikpladser der vil være nødvendig fra første optag og tre år frem, og fastlagt en plan for tilvejebringelsen af disse praktikpladser. Der udvises en høj grad af erfaring i at anskaffe praktikpladser igennem et netværk på ca. 300 virksomheder som der vil blive draget nytte af på professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring. Desuden har Århus Købmandsskole de sidste år haft flere praktikpladser end studerende, og det vurderes derfor at ansøger ikke vil have problemer med at tilvejebringe de fornødne praktikpladser.

Dokumentation: ansøgningens felt 2 samt følgende bilag:

- Bilag 1: Praktikvirksomheder på markedsføringsøkonom og finansøkonom.

Kriterium 3. Tilrettelæggelse

"Udbuddet er i overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at udbuddets tilrettelæggelse er hensigtsmæssig, så de studerende kan nå de mål for læringsudbytte, som er fastlagt for uddannelsen,*
- 2) at de studerende vil have mulighed for at gennemføre en eller flere dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om tilrettelæggelse er opfyldt da tilrettelæggelsen af en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring på Århus Købmandsskole vil ske i overensstemmelse med den landsdækkende studieordning for at sikre at de studerende når læringsmålene for uddannelsen, som angivet ud fra kvalifikationsrammen. Det fremgår af besvarelsen at det vil være muligt for de studerende at færdiggøre dele af uddannelsen i udlandet uden at dette vil medføre forlænget studietid.

Det vejer dog ned i vurderingen at Århus Købmandsskole har undladt at redegøre for hvordan man specifikt vil tilrettelægge uddannelsen på et mere konkret plan. Men da den overordnede studieordning er vurderet som værende hensigtsmæssigt tilrettelagt, er besvarelsen af dette kriterium opfyldt.

Dokumentation: ansøgningens felt 3.

Kriterium 4. Videngrundlag

"Uddannelsen udbydes på et videngrundlag, der er karakteriseret ved erhvervs- eller professionsbaseret samt udviklingsbaseret."

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at uddannelsesudbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om centrale tendenser fra de beskæftigelsesområder, som udbuddet retter sig mod,*
- 2) at udbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om relevant forsøgs- og udviklingsarbejde og aktuelle resultater fra relevante forskningsfelter."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Det vurderes at kriteriet er opfyldt da ansøger har redegjort for hvorledes udbudsinstitutionen fortsat vil sikre sig at uddannelsen bliver baseret på ny viden inden for uddannelsens erhvervsområde. Ligeledes har ansøger redegjort for hvordan udbuddet fortsat vil blive baseret på ny viden om aktuelle tendenser og på resultater inden for relevante forskningsfelter.

Det vurderes særlig positivt at ansøger har taget højde for institutionens generelle sikring af videngrundlag og desuden har suppleret denne oversigt med en plan for hvordan videngrundlaget specifikt inden for international handel og markedsføring vil blive tilvejebragt. Der gives udtryk for en velovervejet plan som redegør for at udbuddet fortsat vil være baseret på relevant og ajourført viden.

Dokumentation: ansøgningens felt 4.

Kriterium 5. Fagligt miljø

"Uddannelsesudbuddet understøttes af et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der allerede er et relevant fagligt miljø på udbudsstedet i form af relevante beslægtede uddannelser, eller*
- 2) at der er en plan, som sandsynliggør, at et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø kan og vil blive tilvejebragt."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om fagligt miljø er opfyldt da ansøger har sandsynliggjort at der er et tilstrækkeligt relevant fagligt miljø for uddannelsen. Det er særlig positivt at ansøger har specificeret hvordan de beslægtede uddannelser på institutionen kan bringes i samspil med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring. Beskrivelsen af undervisningskorpset vægtes også positivt da det fremgår at undervisere vil kunne drage nytte af hinanden på tværs af de beslægtede uddannelser. Det vurderes ligeledes positivt at ansøger har anført antallet af studerende på de forskellige uddannelser, hvilket giver indtryk af at Århus Købmandsskole er en relativt stor institution hvor der er garanteret et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø.

Dokumentation: ansøgningens felt 5.

Kriterium 6. Faciliteter og ressourcer

"De fysiske faciliteter og materielle ressourcer på udbudsstedet er tilstrækkelige til, at uddannelsesudbuddet kan gennemføres i overensstemmelse med mål for læringsudbyttet. Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) hvilke faciliteter og ressourcer, der er nødvendige for, at de studerende kan realisere mål for læringsudbyttet (kan fx omfatte bibliotek, it-udstyr, lokaler, apparatur, materialer og redskaber),*
- 2) at disse faciliteter og ressourcer er til stede på udbudsstedet. Hvis ikke, skal der fremlægges en hensigtsmæssig plan for, hvordan disse vil blive tilvejebragt."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Kriteriet vurderes at være opfyldt da der ud fra ansøgningen ikke er tvivl om at Århus Købmandsskole har de fornødne faciliteter og ressourcer til at kunne udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Dokumentation: ansøgningens felt 6.

Kriterium 7. Kvalitetssikring

"Der vil blive arbejdet systematisk og løbende med at sikre og udvikle kvaliteten af udbuddets aktiviteter og resultater.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere, at institutionen systematisk gennemfører aktiviteter med henblik på kvalitetssikring og -udvikling og i den forbindelse inddrager eksterne og interne interessenter, og at udbuddet vil blive kvalitetssikret som en del heraf."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om kvalitetssikring er opfyldt da det er sandsynliggjort at der er grundig kvalitetssikring af uddannelserne på Århus Købmandsskole, hvilket en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring også vil blive underlagt. Denne kvalitetssikring dækker over årlig både intern og ekstern kvalitetssikring for hver enkelt uddannelse på udbudsstedet. Dette vil sikre at en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring vil blive selvstændigt vurderet internt og eksternt ud fra et allerede velfungerende kvalitetssikringssystem.

Dokumentation: ansøgningens felt 7.