

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Esbjerg Handelsskole

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Journalnummer: 2008-564/AHT

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Esbjerg Handelsskole

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Indstilling til Akkrediteringsrådet
November 2008

Fejl! Henvisningskilde ikke fundet.

© Danmarks Evalueringsinstitut

November 2008 Danmarks Evalueringsinstitut

Citat med kildeangivelse er tilladt

Bemærk:

Danmarks Evalueringsinstitut sætter komma
efter Dansk Sprognævns anbefalinger

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form
på: www.eva.dk

Indhold

1	Indledning	5
2	Indstilling	7
3	Vurdering af de enkelte kriterier	8

1 Indledning

Denne rapport indeholder Danmarks Evalueringsinstituts (EVA's) akkrediteringsvurdering af forslag til nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring (selvstændig overbygning).

Rapportens formål i akkrediteringsprocessen

Akkrediteringsrapporten vil danne grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering af udbuddet.

Akkrediteringsrådet meddeler afgørelsen til ansøgeren og til Undervisningsministeriet. Undervisningsministeriet beslutter på denne baggrund om udbuddet kan godkendes. En forudsætning for godkendelse er dog at udbuddet er blevet akkrediteret positivt af Akkrediteringsrådet.

Det siger bekendtgørelsen

Det fremgår af Undervisningsministeriets bekendtgørelse om akkreditering og godkendelse af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser mv. at:

§ 1. Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om akkreditering af nye erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser samt nye videregående voksenuddannelser (VVU) og diplomuddannelser på grundlag af de kriterier, der fremgår af bilag 1.

§ 7. Stk. 3. EVA afgiver en akkrediteringsrapport med en samlet indstilling til Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering. For så vidt angår et godkendt udbud kan EVA tillige indstille udbuddet til betinget positiv akkreditering. Stk. 4. EVA indstiller nye uddannelser og nye udbud til positiv akkreditering, når det eksterne ekspertpanel, jf. § 5, stk. 2, vurderer, at alle kriterierne, som angivet i bilag 1 henholdsvis bilag 2, er opfyldt.

§ 12. Akkrediteringsrådet fastlægger de overordnede rammer for rådets virksomhed og træffer afgørelse om akkreditering efter § 1.

§ 13. Grundlaget for rådets afgørelse efter § 12, stk. 1, er en akkrediteringsrapport efter kapitel 3.

§ 14. Rådet kvalitetssikrer EVA's opgavevaretagelse efter denne bekendtgørelse, herunder særligt med hensyn til:

- 1) udvælgelse og brug af det faglige ekspertpanel, der foretager den faglige vurdering af uddannelser og udbud i forhold til kriterierne for relevans og kvalitet og*
- 2) sikring af at akkrediteringsrapporten indeholder vurdering af de enkelte kriterier for relevans og kvalitet, herunder at kriterierne anvendes tilstrækkeligt konsistent.*

Den faglige vurdering

En akkreditering af et uddannelsesudbud er en vurdering af om udbuddet lever op til eksterne, foruddefinerede kriterier for relevans og kvalitet. Kriterierne er minimumsstandarder, og akkrediteringen resulterer i et udsagn om hvorvidt udbuddet lever op til kriterierne eller ej. Denne akkre-

diteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i kriterier for udbuds relevans og kvalitet som er fastsat af Undervisningsministeriet, jf. bilag 1 i Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse.

Akkrediteringsvurderingen er gennemført på baggrund af Esbjerg Handelsskoles ansøgning med bilag hvor uddannelsesinstitutionen har skullet redegøre for og dokumentere hvordan udbuddet opfylder kriterierne. I vejledningen til ansøgning om akkreditering af nye uddannelser og udbud som uddannelsesinstitutionen har fået tilsendt, findes kravene til ansøgningen og en beskrivelse af processen for akkrediteringsvurderingen. Vejledningen kan læses på EVA's hjemmeside.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder (se afsnittet nedenfor).

Akkrediteringsvurderingen bygger på metodiske elementer som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for evaluering af videregående uddannelse. De metodiske elementer har til formål at tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale som panelet kan foretage deres vurdering på baggrund af.

Ekspertpanelet har gennemgået og vurderet ansøgningsmaterialet ud fra de kriterier som er fastlagt for akkreditering af nye udbud, jf. Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse. Ekspertpanelet har efterlyst eventuelt materiale som ud fra en formel betragtning blev vurderet at mangle i ansøgningen, og ansøgeren har haft mulighed for at indsende supplerende dokumentation. Ansøgeren har desuden haft mulighed for at kommentere faktuelle fejl i rapporten inden rapportens færdiggørelse.

EVA ved konsulent Anne Hougaard Thygesen har haft det metodiske og praktiske ansvar for akkrediteringen og udarbejdet denne rapport som ekspertpanelet derefter har godkendt.

Eksterne eksperter

Ekspertpanelets medlemmer er:

- Lars Ravn, MBA i International Management, salgschef i Fire Eater A/S
- Torben Wenneberg, cand.merc. i international markedsføring, lektor ved Erhvervsakademiet Minerva
- Poul Faarup, cand.merc. i afsætning og organisation, lektor ved Syddansk Universitet – Campus Slagelse

Ekspertpanelet er sammensat så eksperterne tilsammen har viden om og erfaring med:

- Samfundsvidenskabelig metode
- Kortlægning og analyse af beskæftigelses- og arbejdsmarkedsforhold
- Fagområdets arbejdsmarkedsbehov
- Det pågældende uddannelsesområde
- Pædagogisk/uddannelsesmæssig viden og erfaring.

Alle eksperterne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

2 Indstilling

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) har modtaget en ansøgning om akkreditering af nyt udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Esbjerg Handelsskole med udbud i Esbjerg.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder. I rapportens indledning findes mere information om ekspertpanelets sammensætning og den faglige vurderingsproces.

På baggrund af ekspertpanelets vurderinger indstiller EVA nyt udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Esbjerg Handelsskole med udbud i Esbjerg til positiv akkreditering. Ekspertpanelet vurderer at udbuddet opfylder alle kriterierne der ligger til grund for akkreditering af nye udbud.

Ekspertpanelet baserer sin vurdering på følgende overvejelser:

Ekspertpanelet vurderer at ansøger har sandsynliggjort at der er et reelt behov for dimittender med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring inden for det relevante arbejdsmarked i den vestlige del af Region Syddanmark.

Udviklingen på det regionale arbejdsmarked inden for salg og markedsføring er beskrevet således at ekspertpanelet føler sig overbevist om at der er et nuværende og fremtidigt behov for dimittender med de kompetencer der opnås igennem uddannelsen.

Det er sandsynliggjort at Esbjerg Handelsskole har et stærkt virksomhedsnetværk som vil kunne bidrage til at sikre udbuddets relevans på det givne arbejdsmarked. Virksomhedsnetværket inddrages i forbindelse med sikringen af de fornødne praktikpladser og videngrundlaget for uddannelsen. Foruden kontakt til virksomheder vil videngrundlaget også blive sikret igennem det videncenter inden for international innovation og iværksætteri som Esbjerg Handelsskole danner rammen omkring.

Tilrettelæggelse af udbuddet vil ske i overensstemmelse med den landsdækkende studieordning, og derudover vil Esbjerg Handelsskole drage nytte af sine kontakter inden for salg og markedsføring med særligt henblik på studie- og praktikophold i Europa, USA og Asien. Det vurderes positivt at ansøger har anført sådanne lokale tiltag for udbuddet da det overbeviser ekspertpanelet om at ansøger har overvejet hvordan den landsdækkende studieordning kan blive udmøntet på det givne udbudssted.

Esbjerg Handelsskole har redegjort for både intern og ekstern systematisk kvalitetssikring som vil sikre kvaliteten af udbuddet af en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

3 Vurdering af de enkelte kriterier

Kriterium 1. Efterspørgsel og aftagerkontakt

"Der er behov for uddannelsesudbuddets dimittender på arbejdsmarkedet, og udbuddet baserer sig på dialog med aftagere og andre relevante interessenter om behov på arbejdsmarkedet og behovsudviklingen.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der er foretaget en vurdering af det aktuelle og fremtidige behov for uddannelsesudbuddet inden for det geografiske område, udbuddet tænkes at dække. Behovsvurderingen skal basere sig på tilgængelig statistik, og foreliggende relevante undersøgelser skal inddrages,*
- 2) at aftagere og relevante interessenter fremadrettet vil blive inddraget på en hensigtsmæssig måde med henblik på løbende at sikre viden om udbuddets relevans."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Foruden det landsdækkende kompetencebehov for dimittender med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring, som der er redegjort for i den overordnede uddannelsesansøgning, vurderes det at kriteriet om efterspørgsel og aftagerkontakt er opfyldt på udbudsniveau. Der foreligger en meget generel beskrivelse af relevante brancher, men ansøger formår at redegøre for sammenhængen mellem uddannelse og erhverv. Der redegøres således for arbejdsmarkedet for salg og markedsføring med særligt fokus på international business to business i den vestlige del af Region Syddanmark med henblik på behovet for udbuddet af professionsbacheloren i international handel og markedsføring.

Ansøger har redegjort for sit samarbejde med det lokale erhvervsliv med henblik på at sikre at relevante aftagere vil blive inddraget for at bidrage med viden om udbuddets relevans i forhold til arbejdsmarkedet. Ansøger påpeger blandt andet at Siemens vil etablere en vindmøllefabrik i Esbjerg som menes at få stor betydning for efterspørgslen på dimittender med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring. Om end ekspertpanelet er tilbageholdende med optimismen vedrørende mængden af relevante nye job i denne forbindelse, vurderes det alligevel at være relevant for arbejdsmarkedet i det geografiske område med særligt henblik på internationalisering.

Ansøger har sandsynliggjort at relevante aftagere fremadrettet vil blive inddraget på en hensigtsmæssig måde således at man fortsat kan sikre udbuddets relevans. Ansøger har sandsynliggjort dette igennem beskrivelser af et tæt samarbejde med det lokale erhvervsliv såvel som en decideret strategi for den fortsatte inddragelse af relevante aftagere.

Dokumentation: ansøgningens felt 1:1.1-1.6 samt følgende bilag:

- Bilag 1: Anbefaling fra Esbjerg Erhvervsudvikling

- Bilag 2: Uddrag af erhvervsudviklingsstrategi for Region Syddanmark
- Bilag 3: Udklip fra Erhvervsbladet den 8/9 2008: Esbjerg kan vente tusinder af jobs
- Bilag 4: Udklip fra Børsen den 6/9 2008: 1000 nye jobs i Siemens' milliardprojekt i Esbjerg.

Kriterium 2. Praktikpladser

"Der er tilstrækkelige relevante praktikpladser.

Ansøger skal for udbud af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser redegøre for og dokumentere, at institutionen kan tilvejebringe de fornødne praktikpladser, herunder skal der være redegjort for behovet for praktikpladser."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriterium 2 er opfyldt da ansøger har redegjort for mængden af praktikpladser, der vil være nødvendig fra første optag og tre år frem. På baggrund af tæt kontakt med afgangsvirksomheder samt erfaring fra øvrige udbud på institutionen er det sandsynliggjort at udbudsinstitutionen vil kunne tilvejebringe de fornødne praktikpladser. Det påpeges sågar at praktikforløbet for udbuddet vil styrke Esbjerg Handelsskoles kontakt til virksomheder da praktikforløbet på professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring vil ligge på et andet tidspunkt end for institutionens markedsføringsøkonomstuderende, og der vil derfor blive skabt en mere kontinuerlig kontakt imellem institutionen og virksomheder, trods forskellighed i de opgaver de to typer praktikanter vil varetage.

Ansøger beskriver at nogle virksomheder udviser inert i forhold til at ansætte veluddannet arbejdskraft. Denne problematik vil praktikophold hos de relevante virksomheder dog kunne afhjælpe.

Dokumentation: ansøgningens felt 2 samt følgende bilag:

- Bilag 5: Samarbejdsaftale med University College Vest.

Kriterium 3. Tilrettelæggelse

"Udbuddet er i overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at udbuddets tilrettelæggelse er hensigtsmæssig, så de studerende kan nå de mål for læringsudbytte, som er fastlagt for uddannelsen,*
- 2) at de studerende vil have mulighed for at gennemføre en eller flere dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Det vurderes at kriteriet om tilrettelæggelse er opfyldt da tilrettelæggelsen af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring på Esbjerg Handelsskole vil ske i overensstemmelse med den landsdækkende studieordning for at sikre at de studerende når læringsmålene for uddannelsen. Det vurderes positivt i besvarelsen af kriteriet at der er taget hensyn til lokale tiltag på institutionen med henvisning til blandt andet bilaterale studie- og praktikaftaler med uddannelsesinstitutioner og virksomheder i Asien som sandsynliggør at de studerende vil have mulighed for at gennemføre dele af uddannelsen i udlandet.

Dokumentation: ansøgningens felt 3 samt følgende bilag:

- Bilag 10: Liste over internationale partnere.

Kriterium 4. Videngrundlag

"Uddannelsen udbydes på et videngrundlag, der er karakteriseret ved erhvervs- eller professionsbaseret samt udviklingsbaseret."

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at uddannelsesudbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om centrale tendenser fra de beskæftigelsesområder, som udbuddet retter sig mod,*
- 2) at udbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om relevant forsøgs- og udviklingsarbejde og aktuelle resultater fra relevante forskningsfelter."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Det vurderes at kriteriet er opfyldt da ansøger har dokumenteret og redegjort for hvordan udbudsstedet vil sikre sig at uddannelsen bliver baseret på ny viden inden for uddannelsens erhvervsområde. Ligeledes har ansøger dokumenteret og redegjort for hvordan udbuddet fortsat vil blive baseret på ny viden om aktuelle tendenser og resultater inden for relevante forskningsfelter. Herunder fremgår det at institutionen siden 2005 har dannet rammen om Videncenter Vest med fokus på international innovation og iværksætter, hvilket giver et solidt fundament for at sikre videngrundlaget på en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Det fremgår af ansøgningen at udbudsinstitutionen sikrer samarbejdet mellem virksomheder, undervisere og de studerende til alle involveredes gensidige udbytte igennem udviklingsprojekter, undersøgelser, virksomhedsprojekter, studieture, konferencer, seminarer, m.m., hvilket bidrager til sikringen af videngrundlaget.

Dokumentation: ansøgningens felt 4 samt følgende bilag:

- Bilag 6: Videncenter Vest
- Bilag 7: Eksempel på samarbejde med erhvervslivet
- Bilag 8: Praktikordningen for undervisere på Erhvervsakademi Vest.

Kriterium 5. Fagligt miljø

"Uddannelsesudbuddet understøttes af et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der allerede er et relevant fagligt miljø på udbudsstedet i form af relevante beslægtede uddannelser, eller*
- 2) at der er en plan, som sandsynliggør, at et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø kan og vil blive tilvejebragt."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om fagligt miljø er opfyldt. Udbudsstedet er en relativt lille institution, men det vægtes positivt i vurderingen af kriteriet at der foreligger en klar plan for hvordan institutionen vil sikre et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø. I planen er der taget højde for et stærkt videnskabsteoretisk niveau på tværs af udbudsstedets nye professionsbacheloruddannelser såvel som en sikring af et fagligt miljø på tværs af beslægtede uddannelser på stedet. Det præciseres at undervisere vil have en vigtig funktion i en sådan plan.

Ekspertpanelet er en anelse kritisk over for tilkendegivelsen af at undervisernes deltagelse i praktik og studieforløb beskrives som den primære vej til sikring af det faglige miljø.

Dokumentation: ansøgningens felt 5 samt supplerende materiale og følgende bilag:

- Bilag 9: Liste over undervisere der skal involveres i professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring.

Supplerende materiale:

- Supplerende redegørelse til kriterium 5 om hvordan vi vil udvikle og vedligeholde et relevant fagligt miljø for professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring.

Kriterium 6. Faciliteter og ressourcer

"De fysiske faciliteter og materielle ressourcer på udbudsstedet er tilstrækkelige til, at uddannelsesudbuddet kan gennemføres i overensstemmelse med mål for læringsudbyttet.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) hvilke faciliteter og ressourcer, der er nødvendige for, at de studerende kan realisere mål for læringsudbyttet (kan fx omfatte bibliotek, it-udstyr, lokaler, apparatur, materialer og redskaber),*
- 2) at disse faciliteter og ressourcer er til stede på udbudsstedet. Hvis ikke, skal der fremlægges en hensigtsmæssig plan for, hvordan disse vil blive tilvejebragt."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Kriteriet vurderes at være opfyldt da der ud fra ansøgningen ikke er tvivl om at Esbjerg Handelsskole har de fornødne faciliteter og ressourcer til at kunne udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Det er særlig positivt at ansøger har gennemgået alle relevante faciliteter, såvel faglige, praktiske som sociale, på en uddybende og overbevisende måde.

Dokumentation: ansøgningens felt 6 samt følgende bilag:

- Liste over internationale partnere.

Kriterium 7. Kvalitetssikring

"Der vil blive arbejdet systematisk og løbende med at sikre og udvikle kvaliteten af udbuddets aktiviteter og resultater.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere, at institutionen systematisk gennemfører aktiviteter med henblik på kvalitetssikring og -udvikling og i den forbindelse inddrager eksterne og interne interessenter, og at udbuddet vil blive kvalitetssikret som en del heraf."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet er opfyldt da det er sandsynliggjort at der er grundig kvalitetssikring af uddannelserne på Esbjerg Handelsskole, hvilket en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring også vil blive underlagt. Det vurderes særlig positivt at ansøgningen beskriver både intern og ekstern systematisk kvalitetssikring, og det noteres at udbudsstedet systematisk har arbejdet med kvalitetssikring i mange år.

Dokumentation: ansøgningens felt 7.