

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Handelsskolen Sjælland Syd

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Journalnummer: 2008-557/AHT

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Handelsskolen Sjælland Syd

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Indstilling til Akkrediteringsrådet
November 2008

Fejl! Henvisningskilde ikke fundet.

© Danmarks Evalueringsinstitut

Citat med kildeangivelse er tilladt

November 2008 Danmarks Evalueringsinstitut

Bemærk:

Danmarks Evalueringsinstitut sætter komma
efter Dansk Sprognævns anbefalinger

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form
på: www.eva.dk

Indhold

1	Indledning	5
2	Indstilling	7
3	Vurdering af de enkelte kriterier	8

1 Indledning

Denne rapport indeholder Danmarks Evalueringsinstituts (EVA's) akkrediteringsvurdering af forslag til nyt udbud af ny professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring (selvstændig overbygning).

Rapportens formål i akkrediteringsprocessen

Akkrediteringsrapporten vil danne grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering af udbuddet.

Akkrediteringsrådet meddeler afgørelsen til ansøgeren og til Undervisningsministeriet. Undervisningsministeriet beslutter på denne baggrund om udbuddet kan godkendes. En forudsætning for godkendelse er dog at udbuddet er blevet akkrediteret positivt af Akkrediteringsrådet.

Det siger bekendtgørelsen

Det fremgår af Undervisningsministeriets bekendtgørelse om akkreditering og godkendelse af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser mv. at:

§ 1. Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om akkreditering af nye erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser samt nye videregående voksenuddannelser (VVU) og diplomuddannelser på grundlag af de kriterier, der fremgår af bilag 1.

§ 7. Stk. 3. EVA afgiver en akkrediteringsrapport med en samlet indstilling til Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering. For så vidt angår et godkendt udbud kan EVA tillige indstille udbuddet til betinget positiv akkreditering. Stk. 4. EVA indstiller nye uddannelser og nye udbud til positiv akkreditering, når det eksterne ekspertpanel, jf. § 5, stk. 2, vurderer, at alle kriterierne, som angivet i bilag 1 henholdsvis bilag 2, er opfyldt.

§ 12. Akkrediteringsrådet fastlægger de overordnede rammer for rådets virksomhed og træffer afgørelse om akkreditering efter § 1.

§ 13. Grundlaget for rådets afgørelse efter § 12, stk. 1, er en akkrediteringsrapport efter kapitel 3.

§ 14. Rådet kvalitetssikrer EVA's opgavevaretagelse efter denne bekendtgørelse, herunder særligt med hensyn til:

- 1) udvælgelse og brug af det faglige ekspertpanel, der foretager den faglige vurdering af uddannelser og udbud i forhold til kriterierne for relevans og kvalitet og*
- 2) sikring af at akkrediteringsrapporten indeholder vurdering af de enkelte kriterier for relevans og kvalitet, herunder at kriterierne anvendes tilstrækkeligt konsistent.*

Den faglige vurdering

En akkreditering af et uddannelsesudbud er en vurdering af om udbuddet lever op til eksterne, foruddefinerede kriterier for relevans og kvalitet. Kriterierne er minimumsstandarder, og akkrediteringen resulterer i et udsagn om hvorvidt udbuddet lever op til kriterierne eller ej. Denne akkre-

diteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i kriterier for udbuds relevans og kvalitet som er fastsat af Undervisningsministeriet, jf. bilag 1 i Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse.

Akkrediteringsvurderingen er gennemført på baggrund af Handelsskolen Sjælland Syds ansøgning med bilag hvor uddannelsesinstitutionen har skullet redegøre for og dokumentere hvordan udbuddet opfylder kriterierne. I vejledningen til ansøgning om akkreditering af nye uddannelser og udbud som uddannelsesinstitutionen har fået tilsendt, findes kravene til ansøgningen og en beskrivelse af processen for akkrediteringsvurderingen. Vejledningen kan læses på EVA's hjemmeside.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder (se afsnittet nedenfor).

Akkrediteringsvurderingen bygger på metodiske elementer som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for evaluering af videregående uddannelse. De metodiske elementer har til formål at tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale som panelet kan foretage deres vurdering på baggrund af.

Ekspertpanelet har gennemgået og vurderet ansøgningsmaterialet ud fra de kriterier som er fastlagt for akkreditering af nye udbud, jf. Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse. Ekspertpanelet har efterlyst eventuelt materiale som ud fra en formel betragtning blev vurderet at mangle i ansøgningen, og ansøgeren har haft mulighed for at indsende supplerende dokumentation. Ansøgeren har desuden haft mulighed for at kommentere faktuelle fejl i rapporten inden rapportens færdiggørelse.

EVA ved konsulent Anne Hougaard Thygesen har haft det metodiske og praktiske ansvar for akkrediteringen og udarbejdet denne rapport som ekspertpanelet derefter har godkendt.

Eksterne eksperter

Ekspertpanelets medlemmer er:

- Lars Ravn, MBA i International Management, salgschef i Fire Eater A/S
- Torben Wenneberg, cand.merc. i international markedsføring, lektor ved Erhvervsakademiet Minerva
- Poul Faarup, cand.merc. i afsætning og organisation, lektor ved Syddansk Universitet – Campus Slagelse

Ekspertpanelet er sammensat så eksperterne tilsammen har viden om og erfaring med:

- Samfundsvidenskabelig metode
- Kortlægning og analyse af beskæftigelses- og arbejdsmarkedsforhold
- Fagområdets arbejdsmarkedsbehov
- Det pågældende uddannelsesområde
- Pædagogisk/uddannelsesmæssig viden og erfaring.

Alle eksperterne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

2 Indstilling

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) har modtaget en ansøgning om akkreditering af nyt udbud af ny professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring ved Handelsskolen Sjælland Syd med udbud i Næstved.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder. I rapportens indledning findes mere information om ekspertpanelets sammensætning og den faglige vurderingsproces.

På baggrund af ekspertpanelets vurdering indstiller EVA nyt udbud af ny professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring ved Handelsskolen Sjælland Syd med udbud i Næstved til positiv akkreditering. Ekspertpanelet vurderer at alle kriterier der ligger til grund for akkreditering af nye udbud, er opfyldt.

Ekspertpanelet baserer sin vurdering på følgende overvejelser:

Ansøger har redegjort for arbejdsmarkedet i Region Sjælland med henblik på behovet for at udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring. Det er sandsynliggjort at udbudsinstitutionen vil inddrage relevante aftagere igennem udbudsinstitutionens Business Center, hvori der samarbejdes med større og mindre virksomheder for at sikre udbudets fortsatte relevans.

Ansøger har redegjort for behovet for praktikpladser og sandsynliggjort en plan for tilvejebringelsen af disse i et samarbejde med virksomheder og studerende. Ansøger har redegjort for at udbudet vil blive tilrettelagt i overensstemmelse med den nationale studieordning, og det vurderes således at ansøger har sandsynliggjort at de studerende vil opnå mål for læringsudbytte. Denne tilrettelæggelse sandsynliggør ligeledes at de studerende vil have mulighed for at færdiggøre dele af uddannelsen i udlandet.

Ansøger har fremlagt en plan for en basering af udbuddet af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring på ajourført viden om erhvervslivets tendenser såvel som på ny viden fra udviklingsarbejde inden for relevante forskningsfelter

Det vurderes at der på Handelsskolen Sjælland Syd er et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø til at udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring. Denne vurdering baseres dels på at der på udbudsstedet allerede forefindes beslægtede og støttende uddannelsesudbud og underviserkompetencer, og dels på ansøgerens plan for at sikre det faglige miljø i forhold til at institutionen ikke selv udbyder markedsføringsøkonomuddannelsen, som er den centrale adgangsgivende erhvervsakademiuddannelse. Dog udbyder institutionen både handelsøkonomiuddannelsen og akademiuddannelse i international handel og markedsføring, hvilket bidrager til sikringen af det faglige miljø.

Det vurderes at de fornødne faciliteter for at udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring er til stede på Handelsskolen Sjælland Syd. Ekspertpanelet vurderer også at der er redegjort for både interne og eksterne kvalitetssikringsaktiviteter på udbudsinstitutionen.

3 Vurdering af de enkelte kriterier

Kriterium 1. Efterspørgsel og aftagerkontakt

"Der er behov for uddannelsesudbuddets dimittender på arbejdsmarkedet, og udbuddet baserer sig på dialog med aftagere og andre relevante interessenter om behov på arbejdsmarkedet og behovsudviklingen.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der er foretaget en vurdering af det aktuelle og fremtidige behov for uddannelsesudbuddet inden for det geografiske område, udbuddet tænkes at dække. Behovsvurderingen skal basere sig på tilgængelig statistik, og foreliggende relevante undersøgelser skal inddrages,*
- 2) at aftagere og relevante interessenter fremadrettet vil blive inddraget på en hensigtsmæssig måde med henblik på løbende at sikre viden om udbuddets relevans."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Foruden det landsdækkende kompetencebehov for dimittender med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring, som der er redegjort for i den overordnede uddannelsesansøgning, vurderer ekspertpanelet at kriteriet om efterspørgsel og aftagerkontakt er opfyldt da der foreligger en arbejdsmarkedsanalyse for det relevante arbejdsmarked i Region Sjælland. Ligeledes foreligger der en plan for hvordan relevante aftagere vil blive inddraget i at sikre at udbuddet forbliver relevant.

Det vurderes at der vil være et behov i regionen for dimittender med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring, blandt andet på baggrund af den fremtidige etablering af den faste forbindelse over Femern til Tyskland. Dog påpeger ekspertpanelet at man ikke bør være for optimistisk ift. væksten i arbejdspladser i regionen på baggrund af den faste forbindelse til Tyskland da det ikke nødvendigvis vil betyde markant flere job i regionen.

Det vurderes særlig positivt at institutionen har gode relationer til små og store aftagere igennem sit Business Center, og at der foreligger specifikke planer for inddragelse af aftagere og interessenter igennem fokus på relevante cases, projekter, virksomhedsbesøg, gæsteforelæsnings, solution camps, m.m.

Dokumentation: ansøgningens felt 1:1.1-1.6 samt følgende bilag:

- Vækstbarometeret 0104 (Region Sjælland)
- Samarbejdsaftale HSSYD.

Kriterium 2. Praktikpladser

"Der er tilstrækkelige relevante praktikpladser.

Ansøger skal for udbud af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser redegøre for og dokumentere, at institutionen kan tilvejebringe de fornødne praktikpladser, herunder skal der være redegjort for behovet for praktikpladser."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriterium 2 er opfyldt da ansøger har redegjort for mængden af praktikpladser der vil være nødvendige fra første optag og tre år frem. På baggrund af tæt kontakt med aftagervirksomheder samt erfaring fra øvrige udbud på udbudsstedet er det sandsynliggjort at ansøger vil kunne tilvejebringe de fornødne praktikpladser. Handelsskolen Sjælland Syd indgår desuden i et større praktikpladsprojekt for regionen, hvilket styrker uddannelsesinstitutionens position med henblik på at fremskaffe praktikpladser til de studerende.

Dokumentation: ansøgningens felt 2 samt følgende bilag:

- Bilag 1: Partnerskabsaftale HSSYD.

Kriterium 3. Tilrettelæggelse

"Udbuddet er i overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at udbuddets tilrettelæggelse er hensigtsmæssig, så de studerende kan nå de mål for læringsudbytte, som er fastlagt for uddannelsen,*
- 2) at de studerende vil have mulighed for at gennemføre en eller flere dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om tilrettelæggelse er opfyldt da tilrettelæggelsen af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring på Handelsskolen Sjælland Syd vil ske i overensstemmelse med den landsdækkende studieordning for at sikre at de studerende når de overordnede læringsmål for uddannelsen. Det vejer særlig positivt i ansøgningen at der er taget hensyn til lokale tiltag på institutionen med henvisning til blandt andet bilaterale uddannelsesaftaler med universiteter i England og USA som også bidrager til de studerendes muligheder for at færdiggøre dele af uddannelsen i udlandet.

Dokumentation: ansøgningens felt 3 samt følgende bilag:

- Forslag til Studieordningen.

Kriterium 4. Videngrundlag

"Uddannelsen udbydes på et videngrundlag, der er karakteriseret ved erhvervs- eller professionsbaseret samt udviklingsbaseret."

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at uddannelsesudbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om centrale tendenser fra de beskæftigelsesområder, som udbuddet retter sig mod,*
- 2) at udbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om relevant forsøgs- og udviklingsarbejde og aktuelle resultater fra relevante forskningsfelter."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet er opfyldt da ansøger har redegjort for hvorledes udbudsinstitutionen vil sikre sig at uddannelsen bliver baseret på ny viden inden for uddannelsens erhvervsområde. Ligeledes har ansøger redegjort for hvordan udbuddet fortsat vil blive baseret på ny viden om aktuelle tendenser og på resultater inden for relevante forskningsfelter. Det fremgår tydeligt at den erhvervs- og professionsbaserede viden ajourføres i det daglige undervisere og konsulenter imellem og revitaliseres løbende i det interne samspil mellem akademiet og skolens Business Center der løser store og små udviklingsopgaver for små, mellemstore og store virksomheder i hele Danmark.

Dokumentation: ansøgningens felt 4.

Kriterium 5. Fagligt miljø

"Uddannelsesudbuddet understøttes af et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der allerede er et relevant fagligt miljø på udbudsstedet i form af relevante beslægtede uddannelser, eller*
- 2) at der er en plan, som sandsynliggør, at et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø kan og vil blive tilvejebragt."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ansøger har redegjort for at der på udbudsstedet allerede forefindes beslægtede og støttende uddannelsesudbud og underviserkompetencer i forhold til at sikre det faglige miljø for en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring. Ansøger har endvidere fremlagt en plan for, hvorledes det faglige miljø vil blive styrket i samarbejde med Roskilde Handelsskole.

Det vejer negativt i vurderingen at ansøger ikke udbyder markedsføringsøkonomuddannelsen som professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring bygger direkte videre på. Da samarbejdet med Roskilde Handelsskole imidlertid netop har til formål at sikre det faglige miljø i forhold til denne adgangsgivende uddannelse, vurderes kriteriet om fagligt miljø samlet set at være opfyldt.

Dokumentation: ansøgningens felt 5 samt supplerende materiale og følgende bilag:

- Medarbejderoversigt HSSYD 2008.

Supplerende materiale:

Supplerende redegørelse for hvordan det tiltænkes at HSSYD vil udbyde en overbygning til en grunduddannelse der ikke udbydes på Handelsskolen Sjælland Syd.

Kriterium 6. Faciliteter og ressourcer

"De fysiske faciliteter og materielle ressourcer på udbudsstedet er tilstrækkelige til, at uddannelsesudbuddet kan gennemføres i overensstemmelse med mål for læringsudbyttet.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) hvilke faciliteter og ressourcer, der er nødvendige for, at de studerende kan realisere mål for læringsudbyttet (kan fx omfatte bibliotek, it-udstyr, lokaler, apparatur, materialer og redskaber),*
- 2) at disse faciliteter og ressourcer er til stede på udbudsstedet. Hvis ikke, skal der fremlægges en hensigtsmæssig plan for, hvordan disse vil blive tilvejebragt."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Kriteriet vurderes at være opfyldt da der ud fra ansøgningen ikke er tvivl om at Handelsskolen Sjælland Syd i Næstved har de fornødne faciliteter og ressourcer med henblik på at kunne udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Dokumentation: ansøgningens felt 6 samt følgende bilag:

- Billeder af læringsmiljø og bygninger HSSYD 2008.

Kriterium 7. Kvalitetssikring

"Der vil blive arbejdet systematisk og løbende med at sikre og udvikle kvaliteten af udbuddets aktiviteter og resultater.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere, at institutionen systematisk gennemfører aktiviteter med henblik på kvalitetssikring og -udvikling og i den forbindelse inddrager eksterne og interne interessenter, og at udbuddet vil blive kvalitetssikret som en del heraf."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om kvalitetssikring er opfyldt da ansøger har redegjort for både interne og eksterne kvalitetssikringsaktiviteter. Det fremgår tydeligt at den eksterne kvalitetssikring foretages i relation til praktik- og traineepladser, måling af tilfredshed hos aftagere, Advisory Board og gæsteforelæsere. Den interne kvalitetssikring foretages i relation til ledelse, medarbejdere og studerende på udbudsstedet.

Dokumentation: ansøgningens felt 7 samt følgende bilag:

- Benchmarkrapport for KVU og MVU 07.

Supplerende materiale:

- Supplerende oplysninger om kvalitetssikringsaktiviteter.