

Udbud af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Udbud af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Indstilling til Akkrediteringsrådet
November 2008



Udbud af professionsbacheloruddannelsen i
international handel og markedsføring

© Indstilling til Akkrediteringsrådet

November 2008 Danmarks Evalueringsinstitut

Citat med kildeangivelse er tilladt

Bemærk:
Danmarks Evalueringsinstitut sætter komma
efter Dansk Sprognævns anbefalinger

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form
på: www.eva.dk

Indhold

1	Indledning	5
2	Indstilling	7
3	Vurdering af de enkelte kriterier	8

1 Indledning

Denne rapport indeholder Danmarks Evalueringsinstituts (EVA) akkrediteringsvurdering af forslag til udbud af ny uddannelse af professionsbachelor i international handel og markedsføring (selvstændig overbygning) ved International Business College i Kolding.

Rapportens formål i akkrediteringsprocessen

Akkrediteringsrapporten vil danne grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller negativ akkreditering af udbuddet.

Akkrediteringsrådet meddeler afgørelsen til ansøgeren og til Undervisningsministeriet. Undervisningsministeriet beslutter på denne baggrund om udbuddet kan godkendes. En forudsætning for godkendelse er dog at udbuddet er blevet akkrediteret positivt af Akkrediteringsrådet.

Det siger bekendtgørelsen

Det fremgår af Undervisningsministeriets bekendtgørelse om akkreditering og godkendelse af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser mv. at:

§ 1. Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om akkreditering af nye erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser samt nye videregående voksenuddannelser (VVU) og diplomuddannelser på grundlag af de kriterier, der fremgår af bilag 1.

§ 7. Stk. 3. EVA afgiver en akkrediteringsrapport med en samlet indstilling til Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering. For så vidt angår et godkendt udbud kan EVA tillige indstille udbuddet til betinget positiv akkreditering.

Stk. 4. EVA indstiller nye uddannelser og nye udbud til positiv akkreditering, når det eksterne ekspertpanel, jf. § 5, stk. 2, vurderer, at alle kriterierne, som angivet i bilag 1 henholdsvis bilag 2, er opfyldt.

§ 12. Akkrediteringsrådet fastlægger de overordnede rammer for rådets virksomhed og træffer afgørelse om akkreditering efter § 1.

§ 13. Grundlaget for rådets afgørelse efter § 12, stk. 1, er en akkrediteringsrapport efter kapitel 3.

§ 14. Rådet kvalitetssikrer EVA's opgavevaretagelse efter denne bekendtgørelse, herunder særligt med hensyn til:

- 1) udvælgelse og brug af det faglige ekspertpanel, der foretager den faglige vurdering af uddannelser og udbud i forhold til kriterierne for relevans og kvalitet og*
- 2) sikring af at akkrediteringsrapporten indeholder vurdering af de enkelte kriterier for relevans og kvalitet, herunder at kriterierne anvendes tilstrækkeligt konsistent.*

Den faglige vurdering

En akkreditering af et uddannelsesudbud er en vurdering af om udbuddet lever op til eksterne, foruddefinerede kriterier for relevans og kvalitet. Kriterierne er minimumsstandarder, og akkrediteringen resulterer i et udsagn om hvorvidt udbuddet lever op til kriterierne eller ej. Denne akkrediteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i kriterier for udbuds relevans og kva-

litet som er fastsat af Undervisningsministeriet, jf. bilag 1 i Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse.

Akkrediteringsvurderingen er gennemført på baggrund af IBC i Kolding ansøgning med bilag hvor uddannelsesinstitutionen har skullet redegøre for og dokumentere hvordan udbuddet opfylder kriterierne. I vejledningen til ansøgning om akkreditering af nye uddannelser og udbud som uddannelsesinstitutionen har fået tilsendt, findes kravene til ansøgningen og en beskrivelse af processen for akkrediteringsvurderingen. Vejledningen kan læses på EVA's hjemmeside.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder (se afsnittet nedenfor).

Akkrediteringsvurderingen bygger på metodiske elementer som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for evaluering af videregående uddannelse. De metodiske elementer har til formål at tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale som panelet kan foretage deres vurdering på baggrund af.

Ekspertpanelet har gennemgået og vurderet ansøgningsmaterialet ud fra de kriterier som er fastlagt for akkreditering af nye udbud, jf. Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse. Ekspertpanelet har efterlyst eventuelt materiale som ud fra en formel betragtning blev vurderet at mangle i ansøgningen, og ansøgeren har haft mulighed for at indsende supplerende dokumentation. Ansøgeren har desuden haft mulighed for at kommentere faktuelle fejl i rapporten inden rapportens færdiggørelse.

EVA har varetaget det metodiske og praktiske ansvar for akkrediteringen og udarbejdet denne rapport, som ekspertpanelet derefter har godkendt.

Eksterne eksperter

Ekspertpanelets medlemmer er:

- Lars Ravn, Salgschef i Fire Eater A/S, MBA I International Management
- Torben Wenneberg, Lektor ved Erhvervsakademiet Minerva
- Poul Faarup, Lektor ved Syddansk Universitet – Campus Slagelse

Ekspertpanelet er sammensat så eksperterne tilsammen har viden om og erfaring med:

- samfundsvidenskabelig metode
- kortlægning og analyse af beskæftigelses- og arbejdsmarkedsforhold
- fagområdets arbejdsmarkedsbehov
- det pågældende uddannelsesområde
- pædagogisk/uddannelsesmæssig viden og erfaring.

Alle eksperterne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

Anne Hougaard Thygesen har varetaget det metodiske og praktiske ansvar i forbindelse med akkrediteringsvurderingen og har udarbejdet rapporten.

2 Indstilling

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) har modtaget en ansøgning om akkreditering af nyt udbud af uddannelsen til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved IBC med udbud i Kolding.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder. I rapportens indledning findes mere information om ekspertpanelets sammensætning og den faglige vurderingsproces.

EVA indstiller nyt udbud af uddannelsen til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved IBC med udbud i Kolding til positiv akkreditering. Ekspertpanelet vurderer at udbuddet opfylder alle kriterierne der ligger til grund for akkreditering af nye udbud.

Ekspertpanelet baserer sin vurdering på følgende overvejelser:

Ansøger har sandsynliggjort behovet for at udbyde professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring med placering i Kolding med særlig fokus på en internationalisering af det relevante arbejdsmarked i det østjyske område af Region Syddanmark. Den påviste internationalisering gør udbudet relevant for arbejdsmarkedet, da dimittendernes kompetencer vil matche det aktuelle arbejdsmarkedsbehov.

Ansøger har ligeledes sandsynliggjort at relevante aftagere vil blive inddraget fremadrettet både med henblik på at sikre udbudets fortsatte relevans og for at sikre fortsat videntilførsel således at udbudet kan bygge på relevant udviklingsorienteret viden.

Udbudsstedet har igennem 20 år opbygget et virksomhedsnetværk, som dels sikrer praktikpladser og dels sikrer en videnudveksling mellem studerende og arbejdsmarked. Der er fokus på denne gensidige afhængighed og kontakt som udgør den fundamentale pædagogiske tilgang på udbudsstedet. Der er således ingen tvivl om at både praktikpladser og videngrundlag er sikret på udbudsstedet.

Ansøger har sandsynliggjort at tilrettelæggelsen af udbudet vil ske i overensstemmelse med den nationale studieordning, og det er således sandsynliggjort at de studerende vil kunne færdiggøre dele af uddannelsen i udlandet.

Der findes et stærkt fagligt miljø på IBC Kolding som det vurderes at en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring vil kunne drage nytte af og bidrage til. Desuden vurderes det at udbudsstedet har de fornødne faciliteter og ressourcer til at udbyde professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring.

Der er på udbudsstedet et veldokumenteret og grundigt tilrettelagt kvalitetssikringssystem med klare ansvarsområder, og ekspertpanelet er derfor overbeviste om at udbudet vil blive underlagt gode kvalitetssikringsaktiviteter.

3 Vurdering af de enkelte kriterier

Kriterium 1. Efterspørgsel og aftagerkontakt

Der er behov for uddannelsesudbuddets dimittender på arbejdsmarkedet, og udbudet baserer sig på dialog med aftagere og andre relevante interessenter om behov på arbejdsmarkedet og behovsudviklingen.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der er foretaget en vurdering af det aktuelle og fremtidige behov for uddannelsesudbuddet inden for det geografiske område, udbuddet tænkes at dække. Behovsvurderingen skal basere sig på tilgængelig statistik, og foreliggende relevante undersøgelser skal inddrages,*
- 2) at aftagere og relevante interessenter fremadrettet vil blive inddraget på en hensigtsmæssig måde med henblik på løbende at sikre viden om udbuddets relevans.*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Foruden det landsdækkende kompetencebehov for dimittender med en professionsbachelor i international handel og markedsføring, som redegjort for i den overordnede uddannelsesansøgning, vurderer ekspertpanelet at kriteriet om efterspørgsel og aftagerkontakt på udbudsniveau er opfyldt.

Det vejer i særlig grad positivt i vurderingen at ansøger har sandsynliggjort et stort behov for udbudet. Ansøger har redegjort for at der i området omkring Kolding er et stort opland og samtidig er der en stor internationalisering af salgs- og markedsføringsbrancher og virksomheder i området, der gør udbudet relevant for arbejdsmarkedet. F.eks. nævnes det at 40% af virksomheder i det geografiske område er udenlandsk ejet, hvilket peger i retningen af en internationalisering af det relevante arbejdsmarked, som derfor vil kunne drage nytte af dimittender med en professionsbachelorgrad i international handel og markedsføring.

Desuden foreligger der en konkret plan for hvordan udbudsstedet vil sikre sig at relevante aftagere vil blive inddraget for fortsat at gøre udbudet relevant for det lokale arbejdsmarked. I denne plan lægges der særlig vægt på at udbudsstedet i høj grad benytter sig af kontakt til relevante interessenter som et væsentligt pædagogisk fundament idet det sikrer udveksling mellem teori og praksis mellem studerende og relevante aftagere. Denne tætte kontakt mellem udbudsstedet og relevante aftagere vil fremadrettet sikre også at de studerende har en reel indsigt i aftagervirksomhedernes forventninger til dimittenderne.

Dokumentation:

Ansøgningsfelter for Kriterium 1: 1.1- 1.6

Bilag 1

Bilag 2

Bilag 3

Bilag 14

--

Kriterium 2. Praktikpladser

Der er tilstrækkelige relevante praktikpladser.

Ansøger skal for udbud af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser redegøre for og dokumentere, at institutionen kan tilvejebringe de fornødne praktikpladser, herunder skal der være redegjort for behovet for praktikpladser.

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Det vurderes at kriterium 2 er opfyldt, da ansøger har redegjort for mængden af praktikpladser, der vil være nødvendige fra første optag og tre år frem. Der foreligger en beskrivelse af IBCs praktikpladsp portefølje, som viser et samarbejde med virksomheder både i ind- og udland, der er blevet opbygget igennem en målrettet indsats i ca. 20 år. Praktikpladsp porteføljen er meget alsidig, hvilket vil styrke de studerendes muligheder for at skræddersy deres uddannelse.

Der foreligger en plan for tilvejebringelsen af de fornødne praktikpladser funderet i en stor kontaktflade med erhvervslivet. Ligeledes er der redegjort for en plan for praktikforløbet med beskrivelse af processen før, under og efter praktikopholdet.

Dokumentation:

Ansøgningsfelt for Kriterium 2

Bilag 4

Bilag 5

Bilag 6

Bilag 7

Bilag 8

Kriterium 3. Tilrettelæggelse

Udbuddet er i overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at udbuddets tilrettelæggelse er hensigtsmæssig, så de studerende kan nå de mål for læringsudbytte, som er fastlagt for uddannelsen,*
- 2) at de studerende vil have mulighed for at gennemføre en eller flere dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid.*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om tilrettelæggelse er opfyldt da det fremgår at udbudet vil tilrettelægges på baggrund af de mål og rammer, der er beskrevet i den landsdækkende studieordning. Det vurderes særdeles positivt at ansøger foruden henvisning til den landsdækkende studieordning har redegjort for, hvordan udbudet lokalt vil blive tilrettelagt på IBC Kolding. Denne lokale plan for udbudet er meget specificeret og er i høj grad overbevisende om at udbudet vil kunne blive gennemført på IBC Kolding.

Ansøger har redegjort for deltagelse i tre forskellige internationale netværk og samarbejder, som sandsynliggør at de studerende vil have mulighed for at færdiggøre dele af uddannelsen i udlandet.

Dokumentation:

Ansøgningsfelt for Kriterium 3

Bilag 9

Bilag 10

Bilag 11

Kriterium 4. Videngrundlag

Uddannelsen udbydes på et videngrundlag, der er karakteriseret ved erhvervs- eller professionsbaseret samt udviklingsbaseret.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at uddannelsesudbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om centrale tendenser fra de beskæftigelsesområder, som udbuddet retter sig mod,*
- 2) at udbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om relevant forsøgs- og udviklingsarbejde og aktuelle resultater fra relevante forskningsfelter.*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet er opfyldt, da ansøger har redegjort for og dokumenteret hvorledes udbudsinstitutionen vil sikre sig at uddannelsen bliver baseret på ny viden indenfor uddannelsens erhvervsområde. Ligeledes har ansøger redegjort og dokumenteret for, hvordan udbudet vil baseres på ny viden fra aktuelle tendenser og resultater indenfor relevante forskningsfelter. Der foreligger en dybdegående redegørelse for hvordan projekter, praktik, konferencer, virksomhedsbesøg, etc. vil bidrage til at holde uddannelsens videngrundlag opdateret. Ligeledes har uddannelsesstedet kontakt til udenlandske uddannelsesinstitutioner, der kan medvirke til at sikre ny viden om centrale tendenser og således sikre at udbudet til stadighed vil basere sig på ny viden.

Dokumentation:

Ansøgningsfelt for Kriterium 4.

Bilag 9

Bilag 11

Bilag 12

Bilag 13

Kriterium 5. Fagligt miljø

Uddannelsesudbuddet understøttes af et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der allerede er et relevant fagligt miljø på udbudsstedet i form af relevante beslægtede uddannelser, eller*
- 2) at der er en plan, som sandsynliggør, at et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø kan og vil blive tilvejebragt.*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet er opfyldt, da ansøger har sandsynliggjort at der er et tilstrækkeligt relevant fagligt miljø for uddannelsen. På udbudsinstitutionen udbydes markedsføringsøkonom- og finansøkonomuddannelsen med et relativt stort optag, og foruden dette er der adskillige relevante VVU udbud, herunder international handel og markedsføring. Således vurderes det faglige miljø at være tilstrækkeligt stærkt for at ansøger kan udbyde en professionsbachelor i international handel og markedsføring.

Ekspertpanelet noterede sig dog at der ikke forelå en uddybning af disse beslægtede uddannelser og deres potentielle bidrag til det faglige miljø på udbudsinstitutionen.

Dokumentation:

Ansøgningsfelt for Kriterium 5

Bilag 11

Kriterium 6. Faciliteter og ressourcer

De fysiske faciliteter og materielle ressourcer på udbudsstedet er tilstrækkelige til, at uddannelsesudbuddet kan gennemføres i overensstemmelse med mål for læringsudbyttet.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) hvilke faciliteter og ressourcer, der er nødvendige for, at de studerende kan realisere mål for læringsudbyttet (kan fx omfatte bibliotek, it-udstyr, lokaler, apparatur, materialer og redskaber),*
- 2) at disse faciliteter og ressourcer er til stede på udbudsstedet. Hvis ikke, skal der fremlægges en hensigtsmæssig plan for, hvordan disse vil blive tilvejebragt.*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Kriteriet vurderes at være opfyldt da der ud fra ansøgningen ikke er tvivl om at IBC Kolding har de fornødne faciliteter og ressourcer til at kunne udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Dokumentation:

Ansøgningsfeltet for Kriterium 6.

Kriterium 7. Kvalitetssikring

Der vil blive arbejdet systematisk og løbende med at sikre og udvikle kvaliteten af udbuddets aktiviteter og resultater.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere, at institutionen systematisk gennemfører aktiviteter med henblik på kvalitetssikring og –udvikling og i den forbindelse inddrager eksterne og interne interessenter, og at udbuddet vil blive kvalitetssikret som en del heraf.

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om kvalitetssikring er opfyldt da ansøger meget detaljeret har redegjort for både interne og eksterne kvalitetssikringsaktiviteter på udbudsstedet, som professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring vil blive underlagt. Det vejer særlig positivt i vurderingen at redegørelsen for kvalitetssikringsaktiviteterne er meget detaljeret, sågar med ansvarspersoner identificeret, som overbeviser ekspertpanelet om at de fornødne kvalitetssikringsaktiviteter er til stede.

Dokumentation:

Ansøgningsfelt for Kriterium 7

Supplerende materiale:

Kvalitetssystem – data- og procedurebeskrivelser på IBA