

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Handelsskolen København Nord

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Journalnummer: 2008-558/AHT

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Handelsskolen København Nord

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Indstilling til Akkrediteringsrådet
November 2008

Fejl! Henvisningskilde ikke fundet.

© Danmarks Evalueringsinstitut

November 2008 Danmarks Evalueringsinstitut

Citat med kildeangivelse er tilladt

Bemærk:

Danmarks Evalueringsinstitut sætter komma
efter Dansk Sprognævns anbefalinger

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form
på: www.eva.dk

Indhold

1	Indledning	5
2	Indstilling	7
3	Vurdering af de enkelte kriterier	8

1 Indledning

Denne rapport indeholder Danmarks Evalueringsinstituts (EVA's) akkrediteringsvurdering af forslag til nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring (selvstændig overbygningsuddannelse).

Rapportens formål i akkrediteringsprocessen

Akkrediteringsrapporten vil danne grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering af udbuddet.

Akkrediteringsrådet meddeler afgørelsen til ansøgeren og til Undervisningsministeriet. Undervisningsministeriet beslutter på denne baggrund om udbuddet kan godkendes. En forudsætning for godkendelse er dog at udbuddet er blevet akkrediteret positivt af Akkrediteringsrådet.

Det siger bekendtgørelsen

Det fremgår af Undervisningsministeriets bekendtgørelse om akkreditering og godkendelse af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser mv. at:

§ 1. Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om akkreditering af nye erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser samt nye videregående voksenuddannelser (VVU) og diplomuddannelser på grundlag af de kriterier, der fremgår af bilag 1.

§ 7. Stk. 3. EVA afgiver en akkrediteringsrapport med en samlet indstilling til Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering. For så vidt angår et godkendt udbud kan EVA tillige indstille udbuddet til betinget positiv akkreditering. Stk. 4. EVA indstiller nye uddannelser og nye udbud til positiv akkreditering, når det eksterne ekspertpanel, jf. § 5, stk. 2, vurderer, at alle kriterierne, som angivet i bilag 1 henholdsvis bilag 2, er opfyldt.

§ 12. Akkrediteringsrådet fastlægger de overordnede rammer for rådets virksomhed og træffer afgørelse om akkreditering efter § 1.

§ 13. Grundlaget for rådets afgørelse efter § 12, stk. 1, er en akkrediteringsrapport efter kapitel 3.

§ 14. Rådet kvalitetssikrer EVA's opgavevaretagelse efter denne bekendtgørelse, herunder særligt med hensyn til:

- 1) udvælgelse og brug af det faglige ekspertpanel, der foretager den faglige vurdering af uddannelser og udbud i forhold til kriterierne for relevans og kvalitet og*
- 2) sikring af at akkrediteringsrapporten indeholder vurdering af de enkelte kriterier for relevans og kvalitet, herunder at kriterierne anvendes tilstrækkeligt konsistent.*

Den faglige vurdering

En akkreditering af et uddannelsesudbud er en vurdering af om udbuddet lever op til eksterne, foruddefinerede kriterier for relevans og kvalitet. Kriterierne er minimumsstandarder, og akkrediteringen resulterer i et udsagn om hvorvidt udbuddet lever op til kriterierne eller ej. Denne akkre-

diteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i kriterier for udbuds relevans og kvalitet som er fastsat af Undervisningsministeriet, jf. bilag 1 i Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse.

Akkrediteringsvurderingen er gennemført på baggrund af Handelsskolen København Nords ansøgning med bilag hvor uddannelsesinstitutionen har skullet redegøre for og dokumentere hvordan udbuddet opfylder kriterierne. I vejledningen til ansøgning om akkreditering af nye uddannelser og udbud som uddannelsesinstitutionen har fået tilsendt, findes kravene til ansøgningen og en beskrivelse af processen for akkrediteringsvurderingen. Vejledningen kan læses på EVA's hjemmeside.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder (se afsnittet nedenfor).

Akkrediteringsvurderingen bygger på metodiske elementer som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for evaluering af videregående uddannelse. De metodiske elementer har til formål at tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale som panelet kan foretage deres vurdering på baggrund af.

Ekspertpanelet har gennemgået og vurderet ansøgningsmaterialet ud fra de kriterier som er fastlagt for akkreditering af nye udbud, jf. Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse. Ekspertpanelet har efterlyst eventuelt materiale som ud fra en formel betragtning blev vurderet at mangle i ansøgningen, og ansøgeren har haft mulighed for at indsende supplerende dokumentation. Ansøgeren har desuden haft mulighed for at kommentere faktuelle fejl i rapporten inden rapportens færdiggørelse.

EVA ved konsulent Anne Hougaard Thygesen har haft det metodiske og praktiske ansvar for akkrediteringen og udarbejdet denne rapport som ekspertpanelet derefter har godkendt.

Eksterne eksperter

Ekspertpanelets medlemmer er:

- Lars Ravn, MBA i International Management, salgschef i Fire Eater A/S
- Torben Wenneberg, cand.merc. i international markedsføring, lektor ved Erhvervsakademiet Minerva
- Poul Faarup, cand.merc. i afsætning og organisation, lektor ved Syddansk Universitet – Campus Slagelse.

Ekspertpanelet er sammensat så eksperterne tilsammen har viden om og erfaring med:

- Samfundsvidenskabelig metode
- Kortlægning og analyse af beskæftigelses- og arbejdsmarkedsforhold
- Fagområdets arbejdsmarkedsbehov
- Det pågældende uddannelsesområde
- Pædagogisk/uddannelsesmæssig viden og erfaring.

Alle eksperterne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

2 Indstilling

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) har modtaget en ansøgning om akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Handelsskolen København Nord med udbud i Lyngby.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder. I rapportens indledning findes mere information om ekspertpanelets sammensætning og den faglige vurderingsproces.

På baggrund af ekspertpanelets vurdering indstiller EVA nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved Handelsskolen København Nord med udbud i Lyngby til positiv akkreditering. Ekspertpanelet vurderer at udbuddet opfylder alle kriterierne der ligger til grund for akkreditering af nye udbud.

Ekspertpanelet baserer sin vurdering på følgende overvejelser:

Ansøgeren har sandsynliggjort behovet for at udbyde professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring med placering i Lyngby på baggrund af en landsdækkende arbejdsmarkedsanalyse der er blevet sammenholdt med dimittendernes kompetencer efter endt uddannelse.

Ansøger har inddraget relevante aftagere og interessenter og har sandsynliggjort at disse relevante aftagere og interessenter fortsat vil være i dialog med udbudsinstitutionen for at sikre fortsat viden om udbuddets relevans.

Ansøger har sandsynliggjort at man vil kunne bistå de studerende i at tilvejebringe fornødne praktikpladser hvilket vil medvirke til at sikre udbuddets fortsatte relevans. Ligeledes har ansøger sandsynliggjort at udbuddet vil blive tilrettelagt med udgangspunkt i studieordningen således at det vil være muligt for den studerende at færdiggøre dele af uddannelsen i udlandet.

Ansøger har fremlagt en plan for en basering af udbuddet af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring på ajourført viden om erhvervslivets tendenser såvel som på ny viden fra udviklingsarbejde inden for relevante forskningsfelter.

Der findes et stærkt fagligt miljø på Handelsskolen København Nord i Lyngby som en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring vil kunne drage nytte af og bidrage til. Ligeledes er der de fornødne faciliteter og ressourcer til stede på Handelsskolen København Nord i Lyngby til at udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Der er redegjort for kvalitetssikringsaktiviteter der vil sikre både en intern og ekstern kvalitetssikring af udbuddet af en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

3 Vurdering af de enkelte kriterier

Kriterium 1. Efterspørgsel og aftagerkontakt

"Der er behov for uddannelsesudbuddets dimittender på arbejdsmarkedet, og udbuddet baserer sig på dialog med aftagere og andre relevante interessenter om behov på arbejdsmarkedet og behovsudviklingen.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der er foretaget en vurdering af det aktuelle og fremtidige behov for uddannelsesudbuddet inden for det geografiske område, udbuddet tænkes at dække. Behovsvurderingen skal basere sig på tilgængelig statistik, og foreliggende relevante undersøgelser skal inddrages,*
- 2) at aftagere og relevante interessenter fremadrettet vil blive inddraget på en hensigtsmæssig måde med henblik på løbende at sikre viden om udbuddets relevans."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

På baggrund af et landsdækkende behov for professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring vurderes det at der ligeledes er en efterspørgsel på udbuddet i hovedstadsregionen. Dette landsdækkende behov er dokumenteret og redegjort for i den overordnede uddannelsesansøgning, og ekspertpanelets viden om sammenhængen mellem arbejdsmarkedets udvikling og kompetencebehov i hovedstadsregionen ligger til grund for denne vurdering.

Det noteres at arbejdsmarkedsvurderingen i udbudsansøgningen er meget bred, og at der henvises til en stor koncentration af relevante erhverv og virksomheder i hovedstadsområdet uden konkretisering. Det vedlagte bilag 1.2.1 giver ikke et billede af udviklingen på arbejdsmarkedet, men er blot en oversigt over hvorvidt dimittender vil have gode muligheder for ansættelse inden for en række virksomhedstyper.

Dokumentation: ansøgningens felt 1:1.1-1.6 samt følgende bilag:

- Bilag 1.1.0: Uddannelsesforslag i form af foreløbig studieordning
- Bilag 1.1.1: Vækstrater – erhverv
- Bilag 1.1.2: Uddannelsesstatistik – erhvervsakademiuddannelser
- Bilag 1.1.3: Beskæftigelsesstatistik – erhvervsakademiuddannelser
- Bilag 1.1.4: Undersøgelse – rettet mod ledere i professionen (Zapera)
- Bilag 1.1.5: Undersøgelse – rettet mod færdige markedsføringsøkonomer (Zapera)
- Bilag 1.2.1: Det aktuelle regionale beskæftigelsesbillede inden for professionen.

Kriterium 2. Praktikpladser

"Der er tilstrækkelige relevante praktikpladser.

Ansøger skal for udbud af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser redegøre for og dokumentere, at institutionen kan tilvejebringe de fornødne praktikpladser, herunder skal der være redegjort for behovet for praktikpladser."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om praktikpladser er opfyldt da ansøger har redegjort for mængden af praktikpladser der vil være nødvendige fra første optag og tre år frem, og tilrettelagt et partnerskabskoncept med virksomheder for at tilvejebringe de fornødne praktikpladser. På udbudsinstitutionen oprettes en administrativ praktikfunktion som vil bistå de studerende med at skaffe praktikpladser i et samarbejde mellem de studerende, uddannelsesinstitutionen og interesserede virksomheder, hvilket vurderes positivt.

Særlig positivt er det også at der i samarbejde med virksomhederne etableres en vejledningsfunktion for at sikre en høj kvalitet i praktikopholdene.

Dokumentation: ansøgningens felt 2 samt følgende bilag:

- Bilag 2.1: Oversigt over praktik-, hovedopgave- og partnervirksomheder på erhvervsakademiuddannelserne.

Kriterium 3. Tilrettelæggelse

"Udbuddet er i overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at udbuddets tilrettelæggelse er hensigtsmæssig, så de studerende kan nå de mål for læringsudbytte, som er fastlagt for uddannelsen,*
- 2) at de studerende vil have mulighed for at gennemføre en eller flere dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om tilrettelæggelse er opfyldt. Ansøger har sandsynliggjort at udbudsstedet vil overholde den landsdækkende studieordning som er opbygget i overensstemmelse med kvalifikationsrammen for professionsbacheloruddannelser. Ydermere beskrives kort institutionens pædagogiske tilgang med henblik på at nå den landsdækkende studieordnings overordnede mål for læringsudbytte. Det er sandsynliggjort at de studerende vil have mulighed for at færdiggøre dele af uddannelsen i udlandet inden for rammerne af de internationale netværk som udbudsstedet er del af. Det nævnes ligeledes at der vil være undervisningsforløb på engelsk for at øge muligheden for at tiltrække udenlandske studerende og derved sikre et internationalt miljø på udbuddet.

Dokumentation: ansøgningens felt 3.

Kriterium 4. Videngrundlag

"Uddannelsen udbydes på et videngrundlag, der er karakteriseret ved erhvervs- eller professionsbaseret samt udviklingsbaseret."

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at uddannelsesudbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om centrale tendenser fra de beskæftigelsesområder, som udbuddet retter sig mod,*
- 2) at udbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om relevant forsøgs- og udviklingsarbejde og aktuelle resultater fra relevante forskningsfelter."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet er opfyldt da ansøger har redegjort for hvorledes udbudsstedet vil sikre sig at uddannelsen bliver baseret på ny viden inden for uddannelsens erhvervsområde. Ligeledes har ansøger redegjort for hvordan udbuddet fortsat vil blive baseret på ny viden om aktuelle tendenser og på resultater inden for relevante forskningsfelter. Ansøger beskriver både nationale og internationale samarbejdsaftaler for vidensdeling, hvilket vægtes positivt.

Det er positivt at ansøger har angivet planer for at sikre videngrundlaget både generelt på udbudsstedet og specifikt på udbuddet af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring.

Dokumentation: ansøgningens felt 4 samt følgende bilag:

- Bilag 4.1: Internationale samarbejdspartnere som indgår i netværk med Handelsskolen København Nords indenlandske partnere.

Kriterium 5. Fagligt miljø

"Uddannelsesudbuddet understøttes af et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der allerede er et relevant fagligt miljø på udbudsstedet i form af relevante beslægtede uddannelser, eller*
- 2) at der er en plan, som sandsynliggør, at et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø kan og vil blive tilvejebragt."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Det vurderes at kriteriet er opfyldt da ansøger har sandsynliggjort at der er et tilstrækkeligt relevant fagligt miljø for uddannelsen. Foruden redegørelsen for de beslægtede uddannelser er der også en kortfattet redegørelse for undervisere der vil kunne bidrage til et fagligt miljø på tværs af uddannelser.

Det vurderes at trække en anelse ned i forhold til kriteriet at der ikke er eksplicite redegørelser for formaliserede aktiviteter til fremme af det faglige miljø på udbudsstedet både internt og eksternt. Der redegøres blot for de forskellige udbudte uddannelser på institutionen samtidig med at det nævnes at underviserne i fællesskab kan bidrage til et fagligt miljø. Hvordan det faglige miljø rent praktisk vil blive sikret, er der således ikke redegjort for.

Dokumentation: ansøgningens felt 5 samt følgende bilag:

- Bilag 5.1: Undervisere ved erhvervsakademiet.

Kriterium 6. Faciliteter og ressourcer

"De fysiske faciliteter og materielle ressourcer på udbudsstedet er tilstrækkelige til, at uddannelsesudbuddet kan gennemføres i overensstemmelse med mål for læringsudbyttet.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) hvilke faciliteter og ressourcer, der er nødvendige for, at de studerende kan realisere mål for læringsudbyttet (kan fx omfatte bibliotek, it-udstyr, lokaler, apparatur, materialer og redskaber),*
- 2) at disse faciliteter og ressourcer er til stede på udbudsstedet. Hvis ikke, skal der fremlægges en hensigtsmæssig plan for, hvordan disse vil blive tilvejebragt."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Kriteriet vurderes at være opfyldt da der ud fra ansøgningen ikke er tvivl om at Handelsskolen København Nord har de fornødne faciliteter og ressourcer til at kunne udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Det er særlig positivt at ansøger har gennemgået alle relevante faciliteter, såvel faglige, praktiske som sociale, på en uddybende og overbevisende måde.

Dokumentation: ansøgningens felt 6.

Kriterium 7. Kvalitetssikring

"Der vil blive arbejdet systematisk og løbende med at sikre og udvikle kvaliteten af udbuddets aktiviteter og resultater.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere, at institutionen systematisk gennemfører aktiviteter med henblik på kvalitetssikring og -udvikling og i den forbindelse inddrager eksterne og interne interessenter, og at udbuddet vil blive kvalitetssikret som en del heraf."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Kriteriet vurderes at være opfyldt da det er sandsynliggjort at uddannelserne på Handelsskolen København Nord i Lyngby er underlagt grundig kvalitetssikring, hvilket også vil være tilfældet for en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring. Ansøger har redegjort for tilstedeværelsen af en central kvalitetssikringsfunktion der sikrer systematik og dokumentation på alle institutionens uddannelsesområder, herunder både internt og eksternt.

Dokumentation: ansøgningens felt 7.