

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved TietgenSkolen

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Journalnummer: 2008-562/AHT

Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved TietgenSkolen

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Indstilling til Akkrediteringsrådet
November 2008

Fejl! Henvisningskilde ikke fundet.

© Danmarks Evalueringsinstitut

November 2008 Danmarks Evalueringsinstitut

Citat med kildeangivelse er tilladt

Bemærk:

Danmarks Evalueringsinstitut sætter komma
efter Dansk Sprognævns anbefalinger

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form
på: www.eva.dk

Indhold

1	Indledning	5
2	Indstilling	7
3	Vurdering af de enkelte kriterier	8

1 Indledning

Denne rapport indeholder Danmarks Evalueringsinstituts (EVA's) akkrediteringsvurdering af forslag til nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring (selvstændig overbygning).

Rapportens formål i akkrediteringsprocessen

Akkrediteringsrapporten vil danne grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering af udbuddet.

Akkrediteringsrådet meddeler afgørelsen til ansøgeren og til Undervisningsministeriet. Undervisningsministeriet beslutter på denne baggrund om udbuddet kan godkendes. En forudsætning for godkendelse er dog at udbuddet er blevet akkrediteret positivt af Akkrediteringsrådet.

Det siger bekendtgørelsen

Det fremgår af Undervisningsministeriets bekendtgørelse om akkreditering og godkendelse af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser mv. at:

§ 1. Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om akkreditering af nye erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser samt nye videregående voksenuddannelser (VVU) og diplomuddannelser på grundlag af de kriterier, der fremgår af bilag 1.

§ 7. Stk. 3. EVA afgiver en akkrediteringsrapport med en samlet indstilling til Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering. For så vidt angår et godkendt udbud kan EVA tillige indstille udbuddet til betinget positiv akkreditering. Stk. 4. EVA indstiller nye uddannelser og nye udbud til positiv akkreditering, når det eksterne ekspertpanel, jf. § 5, stk. 2, vurderer, at alle kriterierne, som angivet i bilag 1 henholdsvis bilag 2, er opfyldt.

§ 12. Akkrediteringsrådet fastlægger de overordnede rammer for rådets virksomhed og træffer afgørelse om akkreditering efter § 1.

§ 13. Grundlaget for rådets afgørelse efter § 12, stk. 1, er en akkrediteringsrapport efter kapitel 3.

§ 14. Rådet kvalitetssikrer EVA's opgavevaretagelse efter denne bekendtgørelse, herunder særligt med hensyn til:

- 1) udvælgelse og brug af det faglige ekspertpanel, der foretager den faglige vurdering af uddannelser og udbud i forhold til kriterierne for relevans og kvalitet og*
- 2) sikring af at akkrediteringsrapporten indeholder vurdering af de enkelte kriterier for relevans og kvalitet, herunder at kriterierne anvendes tilstrækkeligt konsistent.*

Den faglige vurdering

En akkreditering af et uddannelsesudbud er en vurdering af om udbuddet lever op til eksterne, foruddefinerede kriterier for relevans og kvalitet. Kriterierne er minimumsstandarder, og akkrediteringen resulterer i et udsagn om hvorvidt udbuddet lever op til kriterierne eller ej. Denne akkre-

diteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i kriterier for udbuds relevans og kvalitet som er fastsat af Undervisningsministeriet, jf. bilag 1 i Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse.

Akkrediteringsvurderingen er gennemført på baggrund af TietgenSkolens ansøgning med bilag hvor uddannelsesinstitutionen har skullet redegøre for og dokumentere hvordan udbuddet opfylder kriterierne. I vejledningen til ansøgning om akkreditering af nye uddannelser og udbud som uddannelsesinstitutionen har fået tilsendt, findes kravene til ansøgningen og en beskrivelse af processen for akkrediteringsvurderingen. Vejledningen kan læses på EVA's hjemmeside.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder (se afsnittet nedenfor).

Akkrediteringsvurderingen bygger på metodiske elementer som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for evaluering af videregående uddannelse. De metodiske elementer har til formål at tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale som panelet kan foretage deres vurdering på baggrund af.

Ekspertpanelet har gennemgået og vurderet ansøgningsmaterialet ud fra de kriterier som er fastlagt for akkreditering af nye udbud, jf. Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse. Ekspertpanelet har efterlyst eventuelt materiale som ud fra en formel betragtning blev vurderet at mangle i ansøgningen, og ansøgeren har haft mulighed for at indsende supplerende dokumentation. Ansøgeren har desuden haft mulighed for at kommentere faktuelle fejl i rapporten inden rapportens færdiggørelse.

EVA ved konsulent Anne Hougaard Thygesen har haft det metodiske og praktiske ansvar for akkrediteringen og udarbejdet denne rapport som ekspertpanelet derefter har godkendt.

Eksterne eksperter

Ekspertpanelets medlemmer er:

- Lars Ravn, MBA i International Management, salgschef i Fire Eater A/S
- Torben Wenneberg, cand.merc. i international markedsføring, lektor ved Erhvervsakademiet Minerva
- Poul Faarup, cand.merc. i afsætning og organisation, lektor ved Syddansk Universitet – Campus Slagelse

Ekspertpanelet er sammensat så eksperterne tilsammen har viden om og erfaring med:

- Samfundsvidenskabelig metode
- Kortlægning og analyse af beskæftigelses- og arbejdsmarkedsforhold
- Fagområdets arbejdsmarkedsbehov
- Det pågældende uddannelsesområde
- Pædagogisk/uddannelsesmæssig viden og erfaring.

Alle eksperterne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

2 Indstilling

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) har modtaget en ansøgning om akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved TietgenSkolen med udbud i Odense.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder. I rapportens indledning findes mere information om ekspertpanelets sammensætning og den faglige vurderingsproces.

På baggrund af ekspertpanelets vurdering indstiller EVA nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved TietgenSkolen med udbud i Odense til positiv akkreditering. Ekspertpanelet vurderer at udbuddet opfylder alle kriterierne der ligger til grund for akkreditering af nye udbud.

Ekspertpanelet baserer sin vurdering på følgende overvejelser:

På baggrund af et landsdækkende behov for professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring vurderes det at der ligeledes er et behov for udbuddet på TietgenSkolen i Odense. Dette landsdækkende behov er dokumenteret og redegjort for i den overordnede uddannelsesansøgning, og ekspertpanelets viden om sammenhængen mellem arbejdsmarkedets udvikling og kompetencebehov i region Syddanmark ligger til grund for denne vurdering.

Ansøger har sandsynliggjort at relevante aftagere vil blive inddraget fremover både med henblik på at sikre udbuddets fortsatte relevans og videntilførsel således at udbuddet kan bygge på ajourført viden. Ansøger har ligeledes sandsynliggjort at man igennem kontakt til virksomheder vil kunne tilvejebringe de fornødne praktikpladser og vejlede de studerende i denne proces.

Videngrundlaget på udbudsinstitutionen er sikret igennem inddragelse af viden og erfaringer fra erhvervslivet såvel som igennem konferencer, netværk og videnudveksling med forskningsinstitutioner.

Der findes et godt fagligt miljø på indenfor finans- og markedsføringsøkonomi på TietgenSkolen i Odense, hvilket en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring vil kunne drage nytte af og bidrage til. Ligeledes er der de fornødne faciliteter og ressourcer til stede på udbudsinstitutionen med henblik på at kunne udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Ansøger har redegjort for både intern og ekstern kvalitetssikring på udbudsinstitutionen som en professionsbachelor i international handel og markedsføring vil blive underlagt.

3 Vurdering af de enkelte kriterier

Kriterium 1. Efterspørgsel og aftagerkontakt

"Der er behov for uddannelsesudbuddets dimittender på arbejdsmarkedet, og udbuddet baserer sig på dialog med aftagere og andre relevante interessenter om behov på arbejdsmarkedet og behovsudviklingen.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der er foretaget en vurdering af det aktuelle og fremtidige behov for uddannelsesudbuddet inden for det geografiske område, udbuddet tænkes at dække. Behovsvurderingen skal basere sig på tilgængelig statistik, og foreliggende relevante undersøgelser skal inddrages,*
- 2) at aftagere og relevante interessenter fremadrettet vil blive inddraget på en hensigtsmæssig måde med henblik på løbende at sikre viden om udbuddets relevans."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

På baggrund af et landsdækkende behov for professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring vurderes det at der ligeledes er en efterspørgsel på udbuddet i region Syddanmark. Dette landsdækkende behov er dokumenteret og redegjort for i den overordnede uddannelsesansøgning. Ansøgers analyse af det regionale arbejdsmarked har udelukkende været kvantitativ uden kvalitative redegørelser, og det regionale behov for dimittendernes kompetencer fremstår således ikke klart.

Ekspertpanelet vurderer på baggrund af deres viden om behovet for dimittendernes kompetencer på arbejdsmarkedet i region Syddanmark at der er behov for et udbud af en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring med placering i Odense.

Det er positivt at ansøger har påvist at der foreligger en hensigtsmæssig plan for inddragelse af aftagere. Planen er en overordnet plan for TietgenSkolen som det vurderes at en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring vil kunne høre ind under.

Dokumentation: ansøgningens felt 1.1-1.6 samt supplerende dokumentation og følgende bilag:

- Undervisningsministeriets bilag 1 geografisk dækning
- Copenhagen Economics: Bilag 3: Benchmarking af regionernes konkurrenceevne
- Beskæftigelsesundersøgelse Markedsføringsøkonomuddannelsen
- Beskæftigelsesundersøgelse Serviceøkonomuddannelsen
- Arbejdsprogram 2008 Det Syddanske Bruxelles-Kontor
- Region Syddanmarks Erhvervsstrategi
- Beskæftigelsesoversigt
- Oversigt over rekruttering i region Syddanmark.

Supplerende dokumentation:

- Uddybende redegørelse for typer af aftagervirksomheder
- Redegørelse for det eksisterende arbejdsmarked på området.

Kriterium 2. Praktikpladser

"Der er tilstrækkelige relevante praktikpladser.

Ansøger skal for udbud af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser redegøre for og dokumentere, at institutionen kan tilvejebringe de fornødne praktikpladser, herunder skal der være redegjort for behovet for praktikpladser."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriterium 2 er opfyldt da ansøger har redegjort for mængden af praktikpladser der vil være nødvendig fra første optag og tre år frem. Der foreligger en beskrivelse af supportfunktioner og processer der vil bistå den studerende før, under og efter praktikforløbet, og det vurderes derfor at det er sandsynligt at TietgenSkolen kan tilvejebringe de fornødne praktikpladser på en hensigtsmæssig måde.

Dokumentation: ansøgningens felt 2 samt følgende bilag:

- Liste over praktikvirksomheder i Danmark og udlandet 2008.

Kriterium 3. Tilrettelæggelse

"Udbuddet er i overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at udbuddets tilrettelæggelse er hensigtsmæssig, så de studerende kan nå de mål for læringsudbytte, som er fastlagt for uddannelsen,*
- 2) at de studerende vil have mulighed for at gennemføre en eller flere dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Det vurderes at kriteriet om tilrettelæggelse er opfyldt da tilrettelæggelsen af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring på TietgenSkolen vil ske i overensstemmelse med den landsdækkende studieordning for at sikre at de studerende når læringsmålene for uddannelsen. Det vurderes positivt i besvarelsen af kriteriet at der er taget hensyn til lokale tiltag på institutionen, i forbindelse med hvilke ansøger kort har redegjort for hvordan tilrettelæggelsen af udbuddet vil blive varetaget med hensyn til undervisningsformer.

Ansøger har redegjort for at de studerende vil have mulighed for at gennemføre 3. semester i udlandet som en kombineret studie- og praktikperiode. Denne mulighed realiseres igennem TietgenSkolens Erasmus-samarbejde.

Dokumentation: ansøgningens felt 3 samt følgende bilag:

- Oversigt over ERASMUS og NORDPLUS partnere – internationale praktik- og studieophold
- ERASMUS University Charter.

Kriterium 4. Videngrundlag

"Uddannelsen udbydes på et videngrundlag, der er karakteriseret ved erhvervs- eller professionsbaseret samt udviklingsbaseret."

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at uddannelsesudbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om centrale tendenser fra de beskæftigelsesområder, som udbuddet retter sig mod,*
- 2) at udbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om relevant forsøgs- og udviklingsarbejde og aktuelle resultater fra relevante forskningsfelter."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Det vurderes at kriteriet er opfyldt da ansøger har redegjort for hvorledes udbudsinstitutionen vil sikre sig at uddannelsen bliver baseret på ny viden inden for uddannelsens erhvervsområde. Ligeledes har ansøger redegjort for hvordan udbuddet fortsat vil blive baseret på ny viden om aktuelle tendenser og på resultater inden for relevante forskningsfelter. Videngrundlaget vil primært blive sikret igennem udbuddets kontakt med dimittender der vil udgøre et aftagerpanel til at sikre kontakten mellem de studerende og erhvervslivet. Desuden vil undervisere blandt andet deltage i konferencer og netværk for at sikre videngrundlaget inden for forskning og udvikling på området.

Ydermere har TietgenSkolen et samarbejde om videnudveksling med Erhvervsakademiet Lillebælt for at sikre et højt fagligt videngrundlag.

Dokumentation: ansøgningens felt 4 samt følgende bilag:

- Beskrivelse af KIFF-projektet og tilsagnsskrivelse
- Beskrivelse af North Sea Screen Partners-projektet.

Kriterium 5. Fagligt miljø

"Uddannelsesudbuddet understøttes af et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) at der allerede er et relevant fagligt miljø på udbudsstedet i form af relevante beslægtede uddannelser, eller*
- 2) at der er en plan, som sandsynliggør, at et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø kan og vil blive tilvejebragt."*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet er opfyldt, da ansøger har sandsynliggjort at der er et tilstrækkeligt relevant fagligt miljø for uddannelsen. Foruden oversigter over udbudte uddannelser vurderes det positivt at ansøger kortfattet har beskrevet undervisernes kompetencer med henblik på tværfaglighed både på tværs af TietgenSkolens faglige områder og på tværs af forskellige udviklingsprojekter, undervisningsformer etc., hvilket vil styrke det faglige miljø på udbudsinstitutionen.

Dokumentation: ansøgningens felt 5 samt følgende bilag:

- KOTHOVEDTAL 2008 Den Koordinerede Tilmelding
- Brev af 9. september fra Undervisningsministeriet om Undervisningsministeriets screening af uddannelser og udbud september 2008
- Oversigt over TietgenSkolens undervisere på Videregående uddannelse.

Kriterium 6. Faciliteter og ressourcer

”De fysiske faciliteter og materielle ressourcer på udbudsstedet er tilstrækkelige til, at uddannelsesudbuddet kan gennemføres i overensstemmelse med mål for læringsudbyttet. Ansøger skal redegøre for og dokumentere,

- 1) hvilke faciliteter og ressourcer, der er nødvendige for, at de studerende kan realisere mål for læringsudbyttet (kan fx omfatte bibliotek, it-udstyr, lokaler, apparatur, materialer og redskaber),*
- 2) at disse faciliteter og ressourcer er til stede på udbudsstedet. Hvis ikke, skal der fremlægges en hensigtsmæssig plan for, hvordan disse vil blive tilvejebragt.”*

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Kriteriet vurderes at være opfyldt da der ud fra ansøgningen ikke er tvivl om at TietgenSkolen har de fornødne faciliteter og ressourcer til at kunne udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Dokumentation: ansøgningens felt 6.

Kriterium 7. Kvalitetssikring

"Der vil blive arbejdet systematisk og løbende med at sikre og udvikle kvaliteten af udbuddets aktiviteter og resultater.

Ansøger skal redegøre for og dokumentere, at institutionen systematisk gennemfører aktiviteter med henblik på kvalitetssikring og -udvikling og i den forbindelse inddrager eksterne og interne interessenter, og at udbuddet vil blive kvalitetssikret som en del heraf."

Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om kvalitetssikring er opfyldt da ansøger har redegjort for de løbende kvalitetssikringsaktiviteter der foregår på TietgenSkolen i forhold til både intern og ekstern kvalitetssikring. Der foreligger en detaljeret plan over hvilke aktiviteter der foretages på forskellige tidspunkter af året, og ekspertpanelet er således overbevist om at en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring vil blive kvalitetssikret.

Dokumentation: ansøgningens felt 7 samt supplerende dokumentation og følgende bilag:

- Kvalitetsårshjul for TietgenSkolens Videregående uddannelser
- Beskrivelse af TietgenSkolens Kvalitetssystematik.

Supplerende dokumentation:

- Uddybende redegørelse for indholdet i kvalitetshjulet.