

# Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring VIA University College

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Journalnummer: 2008-560/AHT

# Udbud af uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring VIA University College

Akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse

Indstilling til Akkrediteringsrådet  
November 2008

**Fejl! Henvisningskilde ikke fundet.**

© Danmarks Evalueringsinstitut

November 2008 Danmarks Evalueringsinstitut

Citat med kildeangivelse er tilladt

Bemærk:

Danmarks Evalueringsinstitut sætter komma  
efter Dansk Sprognævns anbefalinger

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form  
på: [www.eva.dk](http://www.eva.dk)

# Indhold

1	Indledning	5
2	Indstilling	7
3	Vurdering af de enkelte kriterier	8

# 1 Indledning

Denne rapport indeholder Danmarks Evalueringsinstituts (EVA's) akkrediteringsvurdering af forslag til nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring (selvstændig overbygning).

## Rapportens formål i akkrediteringsprocessen

Akkrediteringsrapporten vil danne grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering af udbuddet.

Akkrediteringsrådet meddeler afgørelsen til ansøgeren og til Undervisningsministeriet. Undervisningsministeriet beslutter på denne baggrund om udbuddet kan godkendes. En forudsætning for godkendelse er dog at udbuddet er blevet akkrediteret positivt af Akkrediteringsrådet.

### Det siger bekendtgørelsen

Det fremgår af Undervisningsministeriets bekendtgørelse om akkreditering og godkendelse af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser mv. at:

*§ 1. Akkrediteringsrådet træffer afgørelse om akkreditering af nye erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser samt nye videregående voksenuddannelser (VVU) og diplomuddannelser på grundlag af de kriterier, der fremgår af bilag 1.*

*§ 7. Stk. 3. EVA afgiver en akkrediteringsrapport med en samlet indstilling til Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering. For så vidt angår et godkendt udbud kan EVA tillige indstille udbuddet til betinget positiv akkreditering. Stk. 4. EVA indstiller nye uddannelser og nye udbud til positiv akkreditering, når det eksterne ekspertpanel, jf. § 5, stk. 2, vurderer, at alle kriterierne, som angivet i bilag 1 henholdsvis bilag 2, er opfyldt.*

*§ 12. Akkrediteringsrådet fastlægger de overordnede rammer for rådets virksomhed og træffer afgørelse om akkreditering efter § 1.*

*§ 13. Grundlaget for rådets afgørelse efter § 12, stk. 1, er en akkrediteringsrapport efter kapitel 3.*

*§ 14. Rådet kvalitetssikrer EVA's opgavevaretagelse efter denne bekendtgørelse, herunder særligt med hensyn til:*

- 1) udvælgelse og brug af det faglige ekspertpanel, der foretager den faglige vurdering af uddannelser og udbud i forhold til kriterierne for relevans og kvalitet og*
- 2) sikring af at akkrediteringsrapporten indeholder vurdering af de enkelte kriterier for relevans og kvalitet, herunder at kriterierne anvendes tilstrækkeligt konsistent.*

### Den faglige vurdering

En akkreditering af et uddannelsesudbud er en vurdering af om udbuddet lever op til eksterne, foruddefinerede kriterier for relevans og kvalitet. Kriterierne er minimumsstandarder, og akkrediteringen resulterer i et udsagn om hvorvidt udbuddet lever op til kriterierne eller ej. Denne akkre-

diteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i kriterier for udbuds relevans og kvalitet som er fastsat af Undervisningsministeriet, jf. bilag 1 i Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse.

Akkrediteringsvurderingen er gennemført på baggrund af VIA University College Horsens' ansøgning med bilag hvor uddannelsesinstitutionen har skullet redegøre for og dokumentere hvordan udbuddet opfylder kriterierne. I vejledningen til ansøgning om akkreditering af nye uddannelser og udbud som uddannelsesinstitutionen har fået tilsendt, findes kravene til ansøgningen og en beskrivelse af processen for akkrediteringsvurderingen. Vejledningen kan læses på EVA's hjemmeside.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder (se afsnittet nedenfor).

Akkrediteringsvurderingen bygger på metodiske elementer som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for evaluering af videregående uddannelse. De metodiske elementer har til formål at tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale som panelet kan foretage deres vurdering på baggrund af.

Ekspertpanelet har gennemgået og vurderet ansøgningsmaterialet ud fra de kriterier som er fastlagt for akkreditering af nye udbud, jf. Undervisningsministeriets akkrediteringsbekendtgørelse. Ekspertpanelet har efterlyst eventuelt materiale som ud fra en formel betragtning blev vurderet at mangle i ansøgningen, og ansøgeren har haft mulighed for at indsende supplerende dokumentation. Ansøgeren har desuden haft mulighed for at kommentere faktuelle fejl i rapporten inden rapportens færdiggørelse.

EVA ved konsulent Anne Hougaard Thygesen har haft det metodiske og praktiske ansvar for akkrediteringen og udarbejdet denne rapport som ekspertpanelet derefter har godkendt.

## **Eksterne eksperter**

Ekspertpanelets medlemmer er:

- Lars Ravn, MBA i International Management, salgschef i Fire Eater A/S
- Torben Wenneberg, cand.merc. i international markedsføring, lektor ved Erhvervsakademiet Minerva
- Poul Faarup, cand.merc. i afsætning og organisation, lektor ved Syddansk Universitet – Campus Slagelse.

Ekspertpanelet er sammensat så eksperterne tilsammen har viden om og erfaring med:

- Samfundsvidenskabelig metode
- Kortlægning og analyse af beskæftigelses- og arbejdsmarkedsforhold
- Fagområdets arbejdsmarkedsbehov
- Det pågældende uddannelsesområde
- Pædagogisk/uddannelsesmæssig viden og erfaring.

Alle eksperterne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

## 2 Indstilling

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) har modtaget en ansøgning om akkreditering af nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved VIA University College Horsens med udbud i Horsens.

Den faglige vurdering af ansøgningen er foretaget af et panel af eksterne eksperter med viden om de relevante fag-, uddannelses- og arbejdsmarkedsområder. I rapportens indledning findes mere information om ekspertpanelets sammensætning og den faglige vurderingsproces.

På baggrund af ekspertpanelets vurdering indstiller EVA nyt udbud af ny uddannelse til professionsbachelor i international handel og markedsføring ved VIA University College Horsens med udbud i Horsens til positiv akkreditering. Ekspertpanelet vurderer at udbuddet opfylder alle kriterierne der ligger til grund for akkreditering af nye udbud.

Ekspertpanelet baserer sin vurdering på følgende overvejelser:

Ansøgeren har sandsynliggjort behovet for et udbud af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring med placering i Horsens. Arbejdsmarkedsanalysen af det givne geografiske område peger på et behov for de kompetencer som dimittender med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring vil erhverve sig.

Desuden har ansøger sandsynliggjort at relevante aftagere vil blive inddraget fremover både med henblik på at sikre udbuddets fortsatte relevans og fortsatte videntilførsel således at udbuddet vil kunne basere sig på relevant viden. Ligeledes er det sandsynliggjort at ansøger vil kunne tilvejebringe de fornødne praktikpladser da ansøger igennem udbudsstedets øvrige uddannelser har opbygget erfaring med kontakt med virksomheder.

Udbuddet vil blive tilrettelagt i overensstemmelse med den nationale studieordning, og ansøger har redegjort for hvordan man konkret på udbudsinstitutionen vil sikre at de studerende når målene for læringsudbytte. Det er ligeledes sandsynliggjort at de studerende kan færdiggøre dele af uddannelsen i udlandet.

Ansøger redegør for et godt fagligt miljø på VIA University College Horsens som en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring vil kunne drage nytte af og bidrage til. Ligeledes er de fornødne faciliteter og ressourcer til stede for at ansøger vil kunne udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

VIA University College Horsens' kvalitetssikringssystem er under opbyggelse, men den foreliggende redegørelse for hvordan professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring vil blive underlagt dette kvalitetssikringssystem, sandsynliggør at udbuddet af uddannelsen vil blive kvalitetssikret på en hensigtsmæssig måde.

### 3 Vurdering af de enkelte kriterier

#### Kriterium 1. Efterspørgsel og aftagerkontakt

*"Der er behov for uddannelsesudbuddets dimittender på arbejdsmarkedet, og udbuddet baserer sig på dialog med aftagere og andre relevante interessenter om behov på arbejdsmarkedet og behovsudviklingen.*

*Ansøger skal redegøre for og dokumentere,*

- 1) at der er foretaget en vurdering af det aktuelle og fremtidige behov for uddannelsesudbuddet inden for det geografiske område, udbuddet tænkes at dække. Behovsvurderingen skal basere sig på tilgængelig statistik, og foreliggende relevante undersøgelser skal inddrages,*
- 2) at aftagere og relevante interessenter fremadrettet vil blive inddraget på en hensigtsmæssig måde med henblik på løbende at sikre viden om udbuddets relevans."*

#### Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

#### Begrundelse for vurderingen

Foruden det landsdækkende kompetencebehov for dimittender med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring, som der er redegjort for i den overordnede uddannelsesansøgning, har udbudsansøger redegjort for sammenhængen mellem udviklingen på arbejdsmarkedet i Region Midtjylland, dimittendernes kompetencer samt inddragelse af relevante aftagere og derved har gjort deres indbyrdes relevans klar. Ekspertpanelet vurderer således at kriteriet er opfyldt.

Ansøgeren har præcist påpeget de typer af virksomheder og brancher som uddannelsen retter sig imod. Om end de relevante typer af virksomheder og brancher er beskrevet meget bredt, vurderes selve beskrivelsen dog positivt da den efterfølgende redegørelse for udviklingen i Region Midtjyllands arbejdsmarked tager udgangspunkt i de for dimittenderne relevante virksomheder og brancher. Redegørelsen bærer præg af at være grundigt gennemarbejdet med relevant statistik og prognoser for arbejdsmarkedet og viser derved et reelt behov for dimittenderne. Det vurderes også positivt at institutionen har haft kontakt til aftagere i sin arbejdsmarkedsanalyse afdækning af behovet for uddannelsen. Ligeledes er der fastlagt en plan som skal bidrage til at relevante aftagere løbende bliver inddraget i sikring af viden om udbuddets relevans.

Dokumentation: ansøgningens felt 1:1.1-1.6 samt følgende bilag:

- Bilag 1.2.1: Beskæftigelse i Region Midtjylland, april 2007
- Bilag 1.2.2: Tal & Trends – Februar 2008, Horsens Kommune
- Bilag 1.2.3: Kommunebeskrivelse Horsens 2008
- Bilag 1.2.4: Referat fra møde med Horsens Erhvervsråd samt Referat fra møde med Velfac, Stibo Graphic og Stofa
- Bilag 1.2.5: Støtteerklæring fra Horsens Erhvervsråd
- Bilag 1.2.6: Egen undersøgelse blandt regionale virksomheder, Støtteerklæring

- Bilag 1.2.7: Forundersøgelse af Erhvervsakademiet København v. Zapera, Ledere
- Bilag 1.4.1: Uddannelse i Region Midtjylland
- Bilag 1.4.2: Kommunalplan Horsens 04-09
- Bilag 1.4.3: Rekruttering Arbejdsmarkedsstyrelsen – 1. halvår, 2008
- Bilag 1.4.4: Horsens veje til velstand
- Bilag 1.4.5: Beskæftigelsesstatistik for de merkantile KVVU-uddannelser årgang 2004/2006
- Bilag 1.6.1: Forretningsorden for uddannelsesudvalget for markedsføringsøkonomstudiet
- Bilag 1.6.2: Forretningsorden for uddannelsesudvalg gældende for professionsbacheloruddannelser i VIA
- Bilag 1.6.3: Forslag til studieordning for Professionsbachelor i International Handel og markedsføring, august 2008.

## Kriterium 2. Praktikpladser

*"Der er tilstrækkelige relevante praktikpladser.*

*Ansøger skal for udbud af erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser redegøre for og dokumentere, at institutionen kan tilvejebringe de fornødne praktikpladser, herunder skal der være redegjort for behovet for praktikpladser."*

### Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

### Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om praktikpladser er opfyldt da ansøger grundigt har redegjort for mængden af praktikpladser der vil være nødvendig fra første optag og tre år frem. Denne redegørelse er baseret på en nøje udregnet forventning om optag fra forskellige uddannelsesretninger over en 5-årig periode. Der er desuden fastlagt en plan for tilvejebringelse af disse praktikpladser. Der dokumenteres en høj grad af erfaring fra øvrige uddannelser på institutionen, hvilket der vil blive draget nytte af.

Dokumentation: ansøgningens felt 2 samt følgende bilag:

- Bilag 2.1: Forundersøgelse af Erhvervsakademiet København v. Zapera, studerende
- Bilag 2.2: Retningslinjer for praktik på markedsføringsøkonomuddannelsen
- Bilag 2.3: Print over praktikvirksomheder i VIA UC, Campus Horsens praktikdatabase
- Bilag 2.4: Liste over VIA UC, Campus Horsens internationale samarbejdspartnere
- Bilag 2.5: Notat vedr. etablering af karrierecenter
- Bilag 2.6: Ansøgning om midler til fastholdelse af udenlandske studerende i Region Midtjylland.

### Kriterium 3. Tilrettelæggelse

*"Udbuddet er i overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte.*

*Ansøger skal redegøre for og dokumentere,*

- 1) at udbuddets tilrettelæggelse er hensigtsmæssig, så de studerende kan nå de mål for læringsudbytte, som er fastlagt for uddannelsen,*
- 2) at de studerende vil have mulighed for at gennemføre en eller flere dele af uddannelsen i udlandet inden for den normerede studietid."*

#### Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

#### Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om tilrettelæggelse er opfyldt. Det vurderes særlig positivt at ansøger har taget stilling til forslaget om den landsdækkende studieordning for uddannelsen og desuden har forholdt sig konkret til hvordan institutionen lokalt vil sikre at uddannelsen bliver tilrettelagt på en hensigtsmæssig måde. Herunder beskrives blandt andet nogle af de fordele udbudsstedet vil drage nytte af ved at udbyde flere beslægtede uddannelser på stedet. Ansøger forholder sig ligeledes til hvordan man konkret vil sikre at de studerende har en reel mulighed for at gennemføre dele af uddannelsen i udlandet.

Dokumentation: ansøgningens felt 3.

## Kriterium 4. Videngrundlag

*"Uddannelsen udbydes på et videngrundlag, der er karakteriseret ved erhvervs- eller professionsbaseret samt udviklingsbaseret."*

*Ansøger skal redegøre for og dokumentere,*

- 1) at uddannelsesudbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om centrale tendenser fra de beskæftigelsesområder, som udbuddet retter sig mod,*
- 2) at udbuddet til stadighed vil basere sig på ny viden om relevant forsøgs- og udviklingsarbejde og aktuelle resultater fra relevante forskningsfelter."*

### Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

### Begrundelse for vurderingen

Det vurderes at kriteriet er opfyldt da ansøger har dokumenteret og redegjort for hvorledes udbudsinstitutionen vil sikre sig at uddannelsen bliver baseret på ny viden inden for uddannelsens erhvervsområde. Ligeledes har ansøger dokumenteret og redegjort for hvordan udbuddet vil blive baseret på ny viden om aktuelle tendenser og på resultater inden for relevante forskningsfelter. Det vurderes positivt at der er et klart skel imellem de to måder at sikre udbuddets videngrundlag på, og at der på hvert område er en klar plan for hvordan dette videngrundlag vil blive sikret.

Dokumentation: ansøgningens felt 4 samt følgende bilag:

- Bilag 4.1: Prospekt for Center for Innovation og Virksomhedsudvikling
- Bilag 4.2: Prospekt for Vitus Bering Innovation Park
- Bilag 4.3: Samarbejdsaftale med Handelshøjskolen i Århus
- Bilag 4.4: Samarbejdsaftale med Cranfield University
- Bilag 4.5: Faktablade for ViP Vækstmiljøet
- Bilag 4.6: Uddrag af hjemmesiden for Videncentret for Innovative Processer
- Bilag 4.7: Uddrag af hjemmesiden for projektet Innovation
- Bilag 4.8: Center for Ledelse og Organisationsudvikling (CLOU).

## Kriterium 5. Fagligt miljø

*"Uddannelsesudbuddet understøttes af et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø.*

*Ansøger skal redegøre for og dokumentere,*

- 1) at der allerede er et relevant fagligt miljø på udbudsstedet i form af relevante beslægtede uddannelser, eller*
- 2) at der er en plan, som sandsynliggør, at et tilstrækkeligt stærkt fagligt miljø kan og vil blive tilvejebragt."*

### Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

### Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at der er et tilstrækkeligt relevant fagligt miljø for uddannelsen, og kriteriet vurderes derfor at være opfyldt. Ansøger har specificeret hvordan de forskellige uddannelser på institutionen kan bringes i samspil med en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring, hvilket vurderes positivt. Ligeledes er det positivt at ansøger har specificeret partnerskaber og samarbejdsaftaler med øvrige uddannelsesinstitutioner både i Danmark og i udlandet som kan bidrage til et stærkt fagligt miljø. Blandt andet nævnes et samarbejde med Erhvervsakademi MidtVest om udbud af professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring som skal sikre et stærkt fagligt miljø på udbuddet.

Dokumentation: ansøgningens felt 5 samt følgende bilag:

- Bilag 5.1: Samlet oversigt over lærere/undervisere tilknyttet VIA UC, Campus Horsens, samt lærerressourcer stillet til rådighed af Erhvervsakademiet Nordøstjylland
- Bilag 5.2: Samarbejdsaftale med Erhvervsakademi Nordøstjylland.

## Kriterium 6. Faciliteter og ressourcer

*"De fysiske faciliteter og materielle ressourcer på udbudsstedet er tilstrækkelige til, at uddannelsesudbuddet kan gennemføres i overensstemmelse med mål for læringsudbyttet.*

*Ansøger skal redegøre for og dokumentere,*

- 1) hvilke faciliteter og ressourcer, der er nødvendige for, at de studerende kan realisere mål for læringsudbyttet (kan fx omfatte bibliotek, it-udstyr, lokaler, apparatur, materialer og redskaber),*
- 2) at disse faciliteter og ressourcer er til stede på udbudsstedet. Hvis ikke, skal der fremlægges en hensigtsmæssig plan for, hvordan disse vil blive tilvejebragt."*

### Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

### Begrundelse for vurderingen

Kriteriet vurderes at være opfyldt da der ud fra ansøgningen ikke er tvivl om at VIA University College Horsens har de fornødne faciliteter og ressourcer til at kunne udbyde en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring.

Dokumentation: ansøgningens felt 6 samt følgende bilag:

- Bilag 6.1: Beskrivelse af Det Tekniske/Merkantile Bibliotek på VIA UC, Campus Horsens
- Bilag 6.2: Oversigt over databaser på Det Tekniske/Merkantile Bibliotek på VIA UC, Campus Horsens.

## Kriterium 7. Kvalitetssikring

*"Der vil blive arbejdet systematisk og løbende med at sikre og udvikle kvaliteten af udbuddets aktiviteter og resultater.*

*Ansøger skal redegøre for og dokumentere, at institutionen systematisk gennemfører aktiviteter med henblik på kvalitetssikring og -udvikling og i den forbindelse inddrager eksterne og interne interessenter, og at udbuddet vil blive kvalitetssikret som en del heraf."*

### Vurdering

Kriteriet er opfyldt.

### Begrundelse for vurderingen

Ekspertpanelet vurderer at kriteriet om kvalitetssikring er opfyldt da det er sandsynliggjort at der er grundig kvalitetssikring af uddannelserne på VIA University College Horsens, hvilket en professionsbacheloruddannelse i international handel og markedsføring også vil blive underlagt.

Dog skal det noteres at der på nuværende tidspunkt kun foreligger en beskrivelse af den kommende kvalitetssikringsmodel der er under opbygning. Ekspertpanelet vurderer dog at det er sandsynliggjort at uddannelsen vil blive underlagt både intern og ekstern kvalitetssikring.

Dokumentation: ansøgningens felt 7 samt følgende bilag:

- Bilag 7.1: Midtvejsevalueringer
- Bilag 7.2: Slutevalueringer
- Bilag 7.3: Brugertilfredshedsundersøgelse.