

Virksomhedernes vurderinger af AMU- udbuddet

- Status i 2011 og udviklingen siden 2007

Oplæg for VEU-Rådet
onsdag den 22. juni 2011
ved områdechef Tue Vinter-Jørgensen og specialkonsulent Michael
Andersen

Forhistorie

- EVA's evaluering af AMU i 2007/2008 inkl. Virksomhedssurvey
- Ny virksomhedssurvey i 2011 med supplerende spørgsmål og nye fokuspunkter
 - For at belyse udviklingen siden 2007
 - For at indhente virksomheders vurdering af udbuddet i lyset af ændrede vilkår
 - AMU-udbudsrunden – med skærpelse af udbudskriterierne – i foråret 2009
 - Etableringen af VEU-centrene fra 1. Januar 2010

Undersøgelsens metode

Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder:

- Virksomhedernes brug af AMU
- Virksomhedernes vurdering af det aktuelle udbud af AMU
 - Efteruddannelsesbehov
 - Tilgængelighed
 - Geografisk spredning
 - Flexibilitet hos AMU-udbydere
- Kendskabet til AMU's uddannelsestilbud
- Stikprøve på 2.535 virksomheder via Danmarks Statistiks databaser.
- 1.289 virksomheder svarede. Svarprocent på 50,8.

Mere positive vurderinger af udbuddet i 2011 end i 2007

Blandt de virksomheder der har svaret at de ofte, nogle gange eller sjældent bruger AMU:

- AMU giver medarbejderne de kompetencer virksomheden har brug for (80 % svarer i nogen eller høj grad)
 - Signifikant stigning fra 73% i 2007
- Undervisningen er niveaumæssigt tilpasset de faglærte (73 % svarer i nogen eller høj grad)
 - Signifikant stigning fra 62% i 2007

Ligeså positive vurderinger af udbuddet i 2011 som i 2007

Blandt de virksomheder der har svaret at de ofte, nogle gange eller sjældent bruger AMU:

- Omkostninger og udbytte står i passende forhold til hinanden
 - 75% svarer i nogen eller i høj grad
- Undervisningen niveaumæssigt er tilpasset de ufaglærte
 - 72 % svarer i nogen eller i høj grad
- AMU tilrettelægges fleksibelt i forhold til hvornår det passer virksomheden
 - 59 % svarer i nogen eller i høj grad
- AMU tilrettelægges fleksibelt i forhold til hvor det passer virksomheden
 - 57 % svarer i nogen eller i høj grad

De tre vigtigste barrierer (blandt dem vi har spurgt om) for brug af AMU

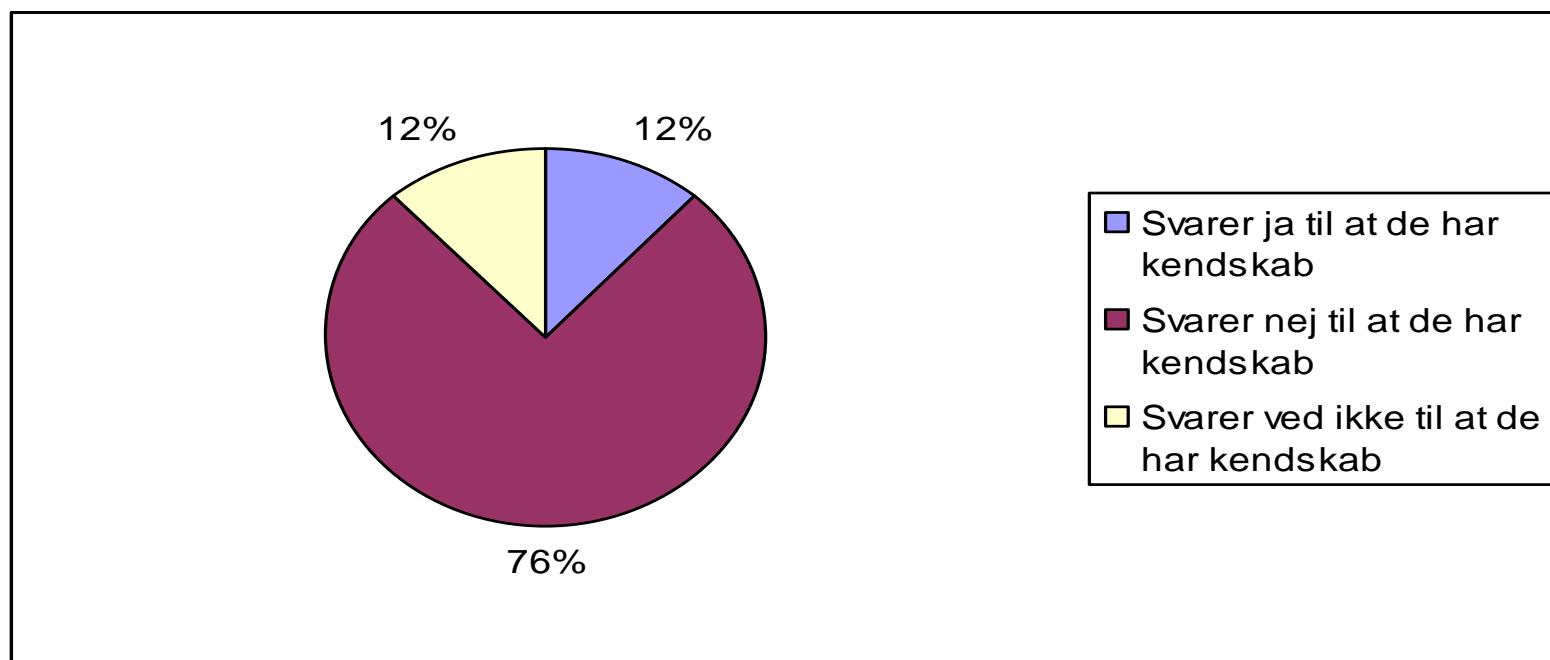
Alle virksomheder	2007	2011
Vi har ikke undersøgt mulighederne for efter- og videreuddannelse under AMU (n er hhv. 985 og 1.182) (Obs.: signifikant forskel)	57 %	50 %
De udbudte efter- og videreuddannelsesforløb under AMU dækker ikke virksomhedens behov (n er hhv. 985 og 1.182)	39 %	37 %
Det er vanskeligt at få et overblik over hvilke arbejdsmarkedsuddannelser der er relevante for virksomhedens medarbejdere (n er hhv. 985 og 1.182)	35 %	30 %

Positive vurderinger af udbuddets tilgængelighed

Blandt dem der har brugt AMU i 2008-10 eller har været i kontakt med en AMU-udbyder, vurderer:

- 59 % oplever at de relevante uddannelser er tilgængelige i løbet af året
- 55 % oplever at de relevante uddannelser udbydes med rimelige intervaller
- 66 % oplever at AMU udbydes inden for rimelige geografiske afstande

Andel virksomheder som har brugt eller været i kontakt med AMU, der har kendskab til at vilkårene for AMU, herunder med hensyn til udbudspligt, er blevet ændret



Vurderinger af ændringer af udbudsvilkår:

Af de 12 % af virksomhederne der kender til
ændringerne i udbudsvilkårene, vurderer:

- 7 % i høj grad
- 25 % i nogen grad
- 21 % i mindre grad
- 28 % slet ikke
- (19 % ved ikke)

ændringerne som en forbedring i forhold til
at imødekomme deres behov

Vurderinger af om udbuddet er forbedret eller er blevet mere tydeligt i 2010

Blandt dem der har brugt AMU i 2008-10 eller har været i kontakt med en AMU-udbyder, vurderer:

- 13 % at udbuddet i høj eller nogen grad er forbedret i 2010
 - 19 % svarer i mindre grad eller slet ikke
 - 68 % ved ikke
- 17 % at udbuddet i høj eller nogen grad er blevet mere tydeligt i 2010
 - 39 % svarer i mindre grad eller slet ikke
 - 44 % ved ikke

Ændringer i kilder til viden om AMU (alle virksomheder)

Nr. i 2011	(Nr. i 2007)		I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke
1	(2)	Gennem ønsker fra medarbejderne (n = 1.183)	30 %	41 %	11 %	16 %	2 %
2	(6)	Gennem egne erfaringer (n = 1.183)	28 %	39 %	14 %	17 %	2 %
3	(3)	Gennem internettet (n = 1.183)	28 %	29 %	19 %	22 %	1 %
4	(5)	Gennem kontakt med uddannelsesinstitutioner (n = 1.183)	12 %	28 %	20 %	39 %	2 %
5	(1)	Gennem annoncer, reklamer, brochurer eller lignende (n = 1.183)	9 %	28 %	26 %	36 %	2 %

Det virksomhedsopsøgende arbejde

- 32 % af virksomhederne er blevet kontaktet af en AMU-udbyder vedrørende efteruddannelsesmuligheder inden for de seneste to år
- Men med store regionale forskelle:
 - 42 % i Region Nordjylland
 - 37 % i Region Midtjylland
 - 31 % i Region Syddanmark
 - 28 % i Region Sjælland
 - 25 % i Region Hovedstaden

Samlet set med hensyn til virksomhedernes vurderinger af udbuddet af AMU

- En kernegruppe af virksomheder er meget tilfredse med udbuddet på en række centrale parametre
- En uændret eller mere positiv vurdering i 2011 sammenlignet med 2007
- At virksomhederne stort set ikke kender til ændringerne i udbudsvilkårene i 2009
- At virksomhederne ikke har oplevet forbedringer af udbuddet specifikt i 2010
- At der fortsat er et stort uudnyttet potentiale i forhold til kontakt med virksomhederne