

Evaluering af friinstitutionsforsøg

Midtvejsevaluering



DANMARKS
EVALUERINGSINSTITUT

INDHOLD

Evaluering af friinstitutionsforsøg

Resumé	4
Resultater	4

1 Indledning	7
Metodisk design	7

2 Flexibilitet i AMU	9
2.1 Kollektiv afkortning	9
2.2 Friere rammer for udbud	12
2.3 Hjælp til tilmelding	15
2.4 Samlet vurdering og analyse inden for temaet	19

3 Kvalitet i AMU	20
3.1 Lokal tilpasning af AMU-kurser på fast-track	20
3.2 Samlet vurdering og analyse inden for temaet	25

4 Markedsføring	26
4.1 Friere markedsføring i forhold til geografisk dækningsområde	26
4.2 Pædagogisk tilrettede målformuleringer	29
4.3 Samlet vurdering og analyse inden for temaet	32

5 Appendiks A	33
----------------------	-----------

Resumé

Denne rapport sammenfatter de første erfaringer og resultater fra friinstitutionsforsøget på AMU. Forsøget er gennemført i et partnerskab mellem arbejdsmarkedets parter, repræsentanter for Undervisningsministeriet og repræsentanter for Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier – Lederne. Evalueringen er gennemført af Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) for Styrelsen for Undervisning og Kvalitet (STUK).

Baggrund

Som en del af trepartsaftalen fra 2016 blev det besluttet at igangsætte en række initiativer til styrkelse af AMU. Et af disse initiativer er det såkaldte friinstitutionsforsøg. Formålet med friinstitutionsforsøget er at teste, hvilke lovgivningsmæssige barrierer der står i vejen for virksomheders og medarbejderes behov for kompetenceudvikling i AMU-systemet.

Friinstitutionsforsøgene har derfor fra 1. januar 2017 givet udvalgte skoler dispensation fra bestemte områder af lovgivningen med henblik på at undersøge, om forsøgene giver en øget fleksibilitet og styrker kvalitet og markedsføring på måder, der ikke er mulighed for på det nuværende regelgrundlag. Forsøget evalueres gennem en midtvejsevaluering (denne rapport) og en slutevaluering i 2018.

Resultater

Samlet set er der en række positive resultater og erfaringer inden for alle tre hovedtemaer. Skolerne vurderer generelt set, at alle frihedsgraderne har potentiale til at styrke AMU-systemets fleksibilitet og kvalitet. Der er dog stor forskel på, hvor mange projekter der har erfaringer inden for de syv undertemaer, og derfor er der også forskel på, hvor håndfast man kan tolke de foreløbige resultater og vurderinger.

Lokal tilpasning styrker systemets fleksibilitet og effektivitet

Lokal tilpasning af AMU-kurser på fast-track er det forsøg, som flest skoler har deltaget i og har haft konkrete erfaringer med. Den generelle vurdering på tværs af de syv skoler er meget positiv, og skolerne vurderer, at forsøget har givet dem et afgørende værktøj i forhold til at imødekomme virksomhedernes behov.

De første erfaringer fra projekter indikerer, at de nye rammer i forsøget har potentiale til at øge kvaliteten i AMU, idet forsøget giver mulighed for en højere grad af fleksibilitet og effektivitet i udbudet. Dette bliver muliggjort af, at skolerne oplever en øget fleksibilitet i forhold til at sammensætte og kombinere delelementer fra flere AMU-mål. Samtidig vurderes det som en afgørende forudsætning for forsøgets succes, at skolerne hurtigt og effektivt kan udbyde målrettet kompetenceudvikling på baggrund af den afkortede behandlingstid i forbindelse med forslag til nye AMU-mål.

Alle syv skoler vurderer, at de nye rammer i forsøget med lokal tilpasning af AMU-kurser helt eller delvist har været afgørende for, at de har været i stand til at udbyde kurser, der imødekommer virksomhedernes efterspørgsel. Der er således indikationer af, at den lokale tilpasning imødekommer behov hos virksomhederne, som ikke ville kunne imødekommes i det nuværende AMU-system.

Friere rammer for udbud og kollektiv afkortning kan målrette AMU mere mod virksomhedernes behov

Skolerne har samlet set opnået en række positive resultater i forsøgene, der handler om fleksibilitet i AMU. Der er dog fortsat meget begrænsede erfaringer med kollektiv afkortning og udvikling af test og forholdsvis få erfaringer med udbud uden for det geografiske dækningsområde. Med det in mente, så ser skolerne et stort potentiale i de nye frihedsgrader.

Hjælp til tilmelding

Hjælp til tilmelding vurderes som en vigtig service i forhold til at nå nye kunder, der ikke har brugt systemet på grund af manglende it-færdigheder, eller i forhold til at få mere tilfredse gamle kunder, der er i fare for at vælge AMU fra, fordi de oplever de administrative procedurer som komplicerede, omkostningstunge eller tidskrævende. Fem ud af otte skoler vurderer, at hjælp til tilmelding har medført en aktivitetsstigning.

Flere skoler ser et stort potentiale i at agere en slags mini-HR-partner for især de små og mellemstore virksomheder.

Friere rammer for udbud

Muligheden for at udbyde AMU uden for det geografiske dækningsområde vurderes også positivt af skolerne. De tre skoler med erfaringer fra forsøgene vurderer, at de med denne frihedsgrad har kunnet imødekomme et behov hos virksomhederne, der ikke kunne dækkes af andre udbydere. Det kan fx handle om muligheden for at udbyde kurser til en snæver kundegruppe, der befinder sig i hele landet eller muligheden for at udbyde højtspecialiseret viden, der efterspørges uden for det geografiske dækningsområde.

De skoler, der udbyder kurser med et landsdækkende kundegrundlag, eller som har specialistviden inden for et felt, og som derfor har en attraktiv vare på hylden, oplever de friere rammer for udbudet som en kærkommen mulighed for at tilbyde virksomhederne relevante og efterspurgte kompetenceudviklingsforløb.

Kollektiv afkortning

Det er endnu for tidligt at vurdere forsøget med kollektiv afkortning i sin helhed, men de foreløbige erfaringer og forventninger fra forsøgene peger på et potentiale i forhold til større fleksibilitet og målretning i forhold til virksomhedernes behov og mere effektive AMU-forløb i forhold til afkortning af AMU-mål, der gennemføres i forlængelse af hinanden.

Der er foreløbigt meget begrænsede erfaringer med test, da kun en enkelt skole har udviklet og afprøvet test. Erfaringerne på denne skole er positive. På et mere principielt plan er skolerne dog ikke enige om, hvorvidt det er muligt at lave test, der på en dækkende måde afdækker kursisternes kompetencer. Ligesom der heller ikke er enighed om, hvorvidt det i det hele taget er ønskværdigt at indføre test i større omfang på AMU.

På baggrund af de foreløbige input fra skolerne vurderer EVA, at der knytter sig en række udfordringer til en udvidet brug af test i AMU-systemet:

- For det første er der forskel på, hvordan man tester viden, færdigheder og kompetencer. I udviklingen af test bør der være tillid til, at testen er af en kvalitet, så den med rette kan siges at afdække alle relevante aspekter af et AMU-mål.
- For det andet vil der, hvis forsøget udbredes, hurtigt opstå et behov for at standardisere test på tværs af skoler, så resultaterne kan sammenlignes inden for de samme uddannelsesmål.

- For det tredje skal der findes den rette balance mellem et testsystem, der på den ene side meningsfuldt indfanger det lærte og på den anden side er enkelt og let at håndtere i praksis.

STUK anbefales derfor i forlængelse af forsøget at overveje, hvordan de udviklede test kan kvalitetssikres, så de adresserer alle tre udfordringer.

Nye rammer for markedsføring har potentiale til at styrke AMU's aktivitetsgrundlag

Skolerne er generelt set positive både i deres vurdering af potentialet i at markedsføre AMU-kurser uden for eget dækningsområde og i vurderingen af betydningen af pædagogisk tilrettede målformuleringer. Vurderingerne baserer sig dog på erfaringer fra et begrænset antal skoler (tre skoler har erfaring med markedsføring, og tre skoler med pædagogisk tilrettede målformuleringer).

Erfaringerne fra forsøget med markedsføring peger på to mulige potentialer:

- Muligheden for at markedsføre specialviden og specialudbud rettet mod små brancher uden for eget dækningsområde kan øge kvaliteten af det tilgængelige udbud, fordi potentielle kunder dermed bliver opmærksomme på specialiserede udbud.
- Mere målrettet markedsføring af udbud uden for eget dækningsområde kan bidrage til at fylde hold op og har dermed potentiale til at styrke AMU's aktivitetsgrundlag.

De tre skoler er enige om, at de ændrede vilkår for markedsføring har kunnet imødekomme behov hos virksomheder og medarbejdere, som ikke var blevet mødt tidligere af andre udbydere. Det handler særligt om at få mulighed for at markedsføre specialviden i et bredere område eller om at kunne tilbyde et sammenhængende forløb bestående af flere AMU-mål uden for eget dækningsområde.

De foreløbige erfaringer fra forsøget med pædagogisk tilrettede målformuleringer peger på, at tilpassede målformuleringer har bidraget til at gøre markedsføringen mere målrettet, så den i højere grad passer til virksomhedens behov og ønsker. De to skoler, der er nået længst i forsøget, forventer, at forsøget vil medvirke til en aktivitetsstigning. Det er dog endnu for tidligt at fastslå, hvilken reel betydning de omskrevne målformuleringer har for virksomhederne – og om det er omskrivningerne som sådan, der har været afgørende for kursusaktiviteten.

Afklaring af de fremtidige rammer

Skolerne efterlyser generelt set på tværs af friinstitutionsforsøget, at det fra styrelsens side meldes ud, hvad der skal ske, når forsøget er afsluttet. Enkelte skoler anbefaler at gøre de afprøvede tiltag permanente eller at udvide forsøgsperioden (typisk skoler, der er kommet langt i forsøget, og som har gode erfaringer med lokal tilpasning af AMU-kurser på fast-track og friere rammer for udbud).

Datagrundlaget

Evalueringen bygger på selvevalueringer fra 20 af de i alt 22 projekter, der har deltaget i første fase af forsøget. På baggrund af de indsendte selvevalueringer er der udvalgt 11 projekter til opfølgende telefoninterview. Informanterne til telefoninterview er udvalgt, så de primært retter sig mod projekter, der har indhentet konkrete erfaringer, og som har særligt interessante resultater, der er relevante at udbrede.

1 Indledning

Som en del af trepartsaftalen om tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft i hele Danmark blev det besluttet at igangsætte en række initiativer til styrkelse af AMU. Et af disse initiativer er det såkaldte friinstitutionsforsøg. Forsøget giver en række uddannelsesinstitutioner mulighed for at gennemføre AMU med dispensation fra udvalgte områder af AMU-lovgivningen inden for tre forskellige temaer (fleksibilitet i AMU, kvalitet i AMU og markedsføring).

Formålet med friinstitutionsforsøget er at teste, hvilke lovgivningsmæssige barrierer der står i vejen for virksomheders og medarbejderes behov for kompetenceudvikling i AMU-systemet. Samtidig er det et mål med forsøgene at vurdere, om de givne dispensationer er med til at øge kvaliteten og fleksibiliteten i AMU-systemet.

Forsøget blev igangsat 1. januar 2017 af Styrelsen for Undervisning og Kvalitet (STUK) og gennemføres i et partnerskab mellem arbejdsmarkedets parter, repræsentanter for Undervisningsministeriet og repræsentanter for Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier – Lederne.

Der indgår 30 projekter i forsøget, som er udvalgt ved ansøgning. Forsøget er blevet igangsat i to faser, hvor der indgår 22 projekter i første fase og 8 projekter i anden fase. Første fase blev igangsat 1. januar 2017, og anden fase blev igangsat 10. april 2017. Forsøget løber frem til udgangen af 2017.

STUK har bedt Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) om at opsamle, analysere og sammenholde de resultater og erfaringer, som projekterne har genereret i forsøgsperioden. Evalueringen består af både en midtvejsevaluering og en afsluttende evaluering.

Denne midtvejsevaluering sammenfatter de første erfaringer og resultater.

I 2018 offentliggøres den endelige evaluering, der også indbefatter en evaluering af forsøget med kollektiv afkortning, der kører sideløbende med friinstitutionsforsøget.

Metodisk design

Evalueringen bygger på selvevalueringer fra 20 af de i alt 22 projekter, der er indgået i første fase af forsøget. Et projekt er ikke kommet i gang og indgår derfor ikke i midtvejsevalueringen. Et andet projekt har ikke indsendt selvevaluering. På baggrund af de indsendte selvevalueringer er der udvalgt 11 projekter til et opfølgende telefoninterview. Informanterne til telefoninterview er udvalgt, så de primært retter sig mod projekter, der har indhentet konkrete erfaringer, og som har særligt interessante resultater, der er relevante at udbrede. Derudover er projekterne udvalgt, så de dækker alle hovedtemaer og undertemaer. Som et sidste kriterium er der taget hensyn til fordelingen på skoletype (se appendiks A for overblik over institutioner udvalgt til interview).

Skolerne har i nogle tilfælde valgt at deltage med flere informanter i interviewene, hvis projektet har involveret flere ressourcepersoner eller faglærere.

En enkelt skole havde efter flere forsøg ikke mulighed for at deltage i et opfølgende interview, hvorfor det endelige antal interview endte på 10.

Interviewene bygger oven på besvarelserne fra skolernes selvevaluering og uddyber og nuancerer resultaterne fra disse i forbindelse med de særligt centrale analysespørgsmål.

Indledning

Afreporteringen i midtvejsevalueringen giver både et indblik i skolernes samlede erfaringer p.t. (selvevalueringerne) og konkrete eksempler med erfaringerne fra udvalgte projekter (interview).

I slutevalueringen suppleres designet med interview med virksomhedsledere, der er indgået i projektet.

2 Flexibilitet i AMU

Temaet flexibilitet i AMU omfatter tre forskellige undertemaer, nemlig forsøg med kollektiv afkortning, friere rammer for udbud og hjælp til tilmelding. I det følgende behandler vi de tre undertemaer under hovedtemaet flexibilitet i AMU hver for sig. De tværgående erfaringer og anbefalinger fra skolerne fremgår af afsnit 3.4.

2.1 Kollektiv afkortning

Forsøget med kollektiv afkortning har til formål at undersøge, om det kan være en af vejene til at opnå et mere fleksibelt AMU-system. Her har målet været at give skolerne mulighed for at designe og gennemføre forløb, der i højere grad retter sig mod virksomhedernes og medarbejdernes behov, end det nuværende AMU-system tillader.

Forsøget giver skolerne mulighed for at foretage en kollektiv afkortning inden for de ansøgte AMU-kurser og dermed en mulighed for at tilrettelægge kurset mere fleksibelt i forhold til målgruppen og virksomhedernes behov. For at sikre, at alle kursister efter endt forløb har de kompetencer, som er angivet på AMU-beviset, er skolerne samtidig forpligtet til at afslutte forløbet med en test, der prøver kursisterne i hele kursusindholdet.

Tabel 2.1 giver et overblik over de projekter, der har arbejdet med kollektiv afkortning.

TABEL 2.1

Projekter om kollektiv afkortning

Projektitel	Ansøger	Samarbejds-partnere	Afleveret selvevaluering	Gennemført interview
Flexibilitet i AMU, kollektiv afkortning	AMU SYD	-	x	x
Kollektiv afkortning	Handelsfagskolen	-	x	x
Selandia – kollektiv afkortning	Selandia	-	x	

Kilde: Oversigt over projekter i friinstitutionsforsøget fra STUK.

Kun én af de tre skoler (AMU SYD) har konkrete erfaringer med kollektiv afkortning på tidspunktet for midtvejsevalueringen.

Selandia havde på tidspunktet for selvevalueringen ikke gennemført forsøg med kollektiv afkortede forløb, da et planlagt forsøg inden for detailhandel ikke blev igangsat, fordi den konkrete virksomhed ønskede at gennemføre det fulde forløb. Handelsfagskolen har påbegyndt et enkelt forløb i afkortet form. Det blev dog udvidet til normeret varighed igen efter virksomhedens ønske om mere tid til faglig fordybelse. Handelsfagskolen har derfor heller ikke konkrete erfaringer med at udvikle og gennemføre test.

Tabel 2.2 giver et overblik over de AMU-mål, der er afkortet som en del af friinstitutionsforsøget, og aktiviteten på de afkortede forløb.

TABEL 2.2

Antal afkortede forløb

Varighed og aktivitet

	Normeret varighed	Afkortet varighed	Antal kurser
Ergonomi (40392) (AMU SYD)	2	1	0
Lastsikring og stuvning af gods (45310) (AMU SYD)	3	1	0
Efteruddannelse for erfarne truckførere (46893) (AMU SYD)	2	1	155
Sidemandsoplæring (40373) (Handelsfagskolen)	2	1	-

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

Som det fremgår af tabellen, har der dog kun været konkret aktivitet på et enkelt afkortet AMU-mål, nemlig AMU-kurset Efteruddannelse for erfarne truckførere (46893). Sidemandsoplæring (40373) blev som nævnt igangsat som et afkortet forløb en enkelt gang, men efterfølgende forlænet. Med hensyn til begge AMU-mål angiver skolerne, at kurserne ikke var kommet i gang uden muligheden for kollektiv afkortning, da tiden var en afgørende faktor for virksomhederne i forhold til at påbegynde forløbene.

Midtvejsevalueringen peger på to veje til planlægning og udvælgelse af de afkortede forløb:

- Skoleinitieret (skolen har erfaringer med, at konkrete mål kan gennemføres på kortere tid)
- Virksomhedsinitieret (virksomheder efterspørger afkortede AMU-kurser inden for strategisk vigtige områder).

I to projekter er afkortningen gennemført på baggrund af en grundig dialog med virksomheden for at afdække, hvor fokus for efteruddannelsen skulle ligge. I det sidste projekt har skolen selv taget initiativ til afkortningen på baggrund af konkrete erfaringer med afvikling af målet.

Selvom de konkrete erfaringer med afkortede forløb således er begrænsede, ser alle tre skoler alligevel et potentiale i mulighederne for at gennemføre afkortede forløb. De peger på to vigtige grunde:

1. **Større fleksibilitet:** mulighed for at udbyde mere komprimerede og målrettede forløb, når virksomhederne ikke har tid til den fulde pakke og når virksomhederne har medarbejdere, der har forudsætninger til at gennemføre forløbet på kortere tid.
2. **Mere effektive AMU-forløb:** mulighed for mere effektive forløb, når flere AMU-mål tænkes sammen og i højere grad modsvarer virksomhederne og medarbejdernes behov. Her kan der fx spares tid, fordi praktisk introduktion og inddeling i grupper mv. kun skal afvikles én gang.

Skolernes vurderinger af erfaringer og resultater

I det følgende afsnit zoomer vi først og fremmest ind på AMU SYD og de erfaringer, som skolen har gjort med afvikling af afkortede forløb og test. Generelt vurderer AMU SYD forsøget som en succes, der giver mulighed for at nå nye virksomheder. Institutionen beskriver det selv således:



Vores forventning til en kollektiv afkortning var, at vi ad den vej ville kunne få nye kunder, hvilket også er lykkedes. Vi forventer fremadrettet, at der vil være fordele ved, at skolerne kan afkorte mål kollektivt. Det er noget af den fleksibilitet, der er behov for.

AMU SYD, selvevaluering

Forløbet er også blevet positivt evalueret af virksomhed og kursister, der har været glade både for indholdet og for muligheden for at gennemføre kurset på kortere tid. I selvevalueringen beskriver AMU SYD vurderingen af forløbet således:



Generelt var der god tilfredshed blandt kursisterne. Enkelte mente, at kurset var for kort, men flertallet var tilfredse med kursuslængden. En virksomhed har konstateret, at antallet af skader og påkørsler er faldet.

AMU SYD, selvevaluering

AMU SYD fremhæver desuden den tætte dialog mellem faglærer og virksomhed som et afgørende parameter for succes.



Faglærerne har været ude at snakke med ledelsen og medarbejderne om, hvor der er huller, der skal lukkes. Faglærerne skal løse opgaven. Det er helt afgørende. Og ekstremt vigtigt med dialogen. [...] Det har kostet lidt tid og penge – men til gengæld er jeg sikker på, at næste gang vi får en henvendelse fra en virksomhed, så har vi en køreplan og en drejebog, og så vil det ikke tage lang tid at strikke det sammen.

AMU SYD, telefoninterview

I dette tilfælde vurderer skolen altså, at en tæt dialog med virksomheden om behov er afgørende for at kunne tilrettelægge forløbet og for at kunne vurdere, hvilke dele af kurset der med fordel kan afkortes. Samtidig vurderer skolen, at erfaringerne er værdifulde i forhold til at gennemføre lignende forløb for andre virksomheder.

AMU SYD vurderer desuden helt entydigt, at kollektiv afkortning har kunnet imødekomme et behov hos virksomheden, som ikke kunne imødekommes under de gældende regler. Uden dispensationen til at kunne gennemføre kollektiv afkortning var forløbet ikke kommet i stand.

Udvikling og vurdering af test

I forhold til afvikling af testen er skolens umiddelbare vurdering, at det har været let og uproblematisk. I forhold til evaluering af testen angiver AMU SYD følgende:

FIGUR 2.1

Vurdering af test

Sammenfatning fra AMU SYD

- Bedømmelsen er blevet lettere, da testspørgsmålene er direkte rettet mod et bestemt uddannelsesmål og de fokuspunkter, der ligger til grund for afkortningen.
- Testen adresserer i høj grad de praktiske færdigheder og sikkerhed.
- Undervisningen har ikke været påvirket af testen.
- Faglærerne har selv udarbejdet spørgsmålene til testen ud fra målbeskrivelsen og har derfor også kunnet sikre sig, at testen kom omkring alle delmål. Kursuschefen har godkendt spørgsmålene og fastlagt en ramme på ti spørgsmål.
- Testen er en multiple choice-test (flere valgmuligheder), gennemføres på papir og har derfor ikke medført ekstraudgifter af nogen art.
- Kursisterne blev gjort bekendt med testen fra starten og har ikke haft indvendinger.

Kilde: Selvevaluering, AMU SYD.

AMU SYD er altså generelt positiv over for arbejdet med at udvikle og afholde testen og vurderer, at testen i høj grad også adresserer de praktiske færdigheder, til trods for at disse alene indfanges gennem en multiple choice-test og ikke gennem praktisk afprøvning.

Det er dog ikke alle skoler, der er ubetinget positive over for udsigten til at udvikle test som en konsekvens af den kollektive afkortning. En skole peger på vigtigheden af at have et system, der ikke akademiseres gennem formelle test, mens en anden skole er bekymret for, om det er muligt at udvikle meningsfulde test efter så korte undervisningsforløb. En tredje skole har foreløbigt fravalgt at gennemføre afkortning, bl.a. fordi det er for stor en opgave at udvikle en brugbar test.

Blandt de skoler, vi har interviewet, er der dog i alle tilfælde forståelse for, at det er nødvendigt for systemets legitimitet, at der er sikkerhed for, at kursisterne er prøvet i hele kursusindholdet.

EVA vurderer på baggrund af de foreløbige erfaringer med test, at det er vigtigt at overveje, hvordan test i AMU-systemet skal kvalitetssikres og udvikles, så de også adresserer de praktiske færdigheder, som ikke indfanges gennem en multiple choice-test. Det vender vi tilbage til i afsnit 2.4.

2.2 Friere rammer for udbud

En anden vej, der har været afprøvet for at opnå mere fleksibilitet i AMU, er muligheden for friere rammer for udbud. Projekter under dette undertema har haft mulighed for at udbyde AMU inden for et større geografisk dækningsområde, end skolen i udgangspunktet er godkendt til. Målet er at teste, om et friere udbud af AMU kan være med til at gøre AMU mere fleksibelt i forhold til virksomheders og medarbejders behov.

Tabel 2.3 giver et overblik over de projekter, der har fået mulighed for at udbyde AMU i et større geografisk område.

TABEL 2.3

Projekter med friere rammer for udbud

Projektitel	Ansøger	Samarbejdspartnere	Afleveret selvevaluering	Gennemført interview
Lettere adgang til AMU-kurser	Dalum Landbrugs-skole	-	x	
Automation 4.0 og intro til ny teknologi og ledelse heraf	EUC Syd*	IBC, Tietgen, Erhvervsakademiet Lillebælt, DIMA Danish International Manufacturing Academy (en klynge af virksomheder og institutioner i Trekantområdet), EUC Syd	x	x
En indgang tilgang til kompetencegivende lederuddannelse på AMU, AU og diplom	Tietgen Competence-center*	Tietgen, Erhvervsakademiet Lillebælt, University College Lillebælt	x	x
Den grundlæggende lederuddannelse med ECTS-point, blended learning og case-/testarbejde	Niels Brock*	Ledernes Hovedorganisation, KEA, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Selandia	x	x
Projekt Plejefamiliernes Grunduddannelse	UC SYD*	PLF – Plejefamiliernes Landsforening	x	

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

* Projektet er tværgående, så det omfatter flere temaer.

Som det fremgår af tabellen, så er de fire projekter markeret med en stjerne, hvilket betyder, at de har arbejdet med flere undertemaer, der går på tværs af de tre hovedtemaer. For disse fire skoler har arbejdet med friere rammer for udbud således kun været en mindre del af projektet. Det første projekt, der fremgår af tabellen (Lettere adgang til AMU-kurser gennemført af Dalum Landbrugs-skole), har arbejdet med to temaer inden for hovedtemaet om fleksibilitet.

Tre af de fem skoler har haft konkrete erfaringer med at udbyde kurser uden for det geografiske dækningsområde. De resterende to skoler har ikke udbudt kurser uden for skolernes dækningsområde, fordi de fortsat befinder sig i en udviklings- eller afprøvningsfase (EUC Syd og Niels Brock).

Tabellen nedenfor giver overblik over de kurser, der p.t. er blevet udbudt under temaet friere rammer for udbud.

TABEL 2.4

Kurser udbudt uden for skolens geografiske dækningsområde

Ansøger	Udbudte kurser	Udbudsområde	Aktivitetsstigning	Markedsføring
UC SYD	Low arousal, (561423, 48390-4002) Neuropædagogik (561423, 44859-402) Neuropædagogik (44859).	Næstved Næstved Skanderborg	Ja	Brochure, medlems- blad, sociale medier (Facebook)
Tietgen	Ledelse og samar- bejde (47753) Medarbejderinvol- vering (47750) Situationsbestemt Ledelse (47755) Ledelse på afstand (48372) Ledelse af foran- dringsprocesser (43572)	Gladsaxe	Ikke endnu, men flere kommuner og virksomheder på vej	AMU-kurs.dk Ledelsesakademiets hjemmeside Bedstpraksisle- delse.dk
Dalum Landbrugs- skole	Planteproduktion i landbruget, ajourfø- ring (45307), Pro- duktionsstrategier i landbruget (44980), Kvægproduktion, ajourføring (45303), Svineproduktion, ajourføring (45302) og Sprøjtetecertifikat, opfølgningskursus (40837)	Landsdækkende	Ja	Efteruddannelse.dk Skolens hjemme- side

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

Skolerne angiver forskellige årsager til deltagelsen i forsøget, og der ligger forskellige rationaler bag udvælgelsen af de AMU-mål, der er udbudt i et bredere område.

To skoler angiver, at de har valgt at udbyde kurser, der generelt er en stor efterspørgsel efter, og/eller meget specialiserede kurser med et snævert kundegrundlag. En skole angiver konkrete henvendelser fra virksomheder som årsag til at udbyde de udvalgte AMU-kurser. Endelig er der også en skole, som vurderer, at der er udækkede behov i markedet, fordi skoler med samme udbud enten ikke prioriterer AMU-udbuddet eller udbyder AMU-kurser af for ringe kvalitet.

I de tværgående projekter kommer muligheden for at benytte de friere rammer for udbud eller markedsføring uden for det geografiske dækningsområde dog oftest først i spil, når selve produktet (fx et afkortet eller tilrettet AMU-forløb) er udviklet og afprøvet. Det betyder, at projekternes erfaringer og resultater inden for dette tema og under temaet markedsføring af gode grunde endnu ikke kan vurderes i sit fulde omfang, og de samlede resultater må derfor tolkes med forsigtighed.

Tietgen beskriver i sin selvevaluering sine overvejelser med hensyn til udbud og markedsføring:



Vi har valgt at have en afdæmpet branding i første halvår for også at give selve uddannelsesforløbet en prøveperiode og evaluere og dermed kunne tilrette det endnu bedre til næste udbud.

Selvevaluering, Tietgen

To ud af tre skoler har orienteret de øvrige udbydere af FKB'en om retten til et bredere udbud, men ingen af skolerne har haft en egentlig koordinering med de øvrige skoler, der udbyder samme FKB. Ingen skoler har oplevet negative henvendelser fra andre skoler.

Skolernes vurderinger af erfaringer og resultater

Generelt set vurderer skolerne både de foreløbige resultater og de foreløbige erfaringer med forsøget positivt. De lægger især vægt på, at de friere rammer for udbud giver en fleksibilitet, der er afgørende i forhold til at give virksomhederne det ønskede kompetenceudviklingsforløb.



De friere rammer, som vores projekt har benyttet sig af, har givet gode og praksisnære resultater/forankring for de medarbejdere og den virksomhed, der har været en del af udviklingsforløbet. Det ses dels i evalueringerne, dels i de opsamlende møder, vi har afholdt med virksomhed og deltagere.

Selvevaluering, Tietgen

De tre skoler med konkrete erfaringer vurderer alle, at de ændrede rammer for udbud har kunnet imødekomme behov hos virksomheder og medarbejdere, som ikke kunne imødekommes af andre udbydere. Dalum Landbrugsskole beskriver det således:



Det er vores klare opfattelse, at vores mulighed for at kunne udbyde kurser over hele landet har kunnet opfylde et kursusbehov hos virksomheder, som ikke kunne opfyldes tidligere. Specielt plantekurserne havde, efter vores bedste mening, ikke kunnet gennemføres, hvis ikke vi havde haft den mulighed, forsøget har givet os.

Selvevaluering, Dalum Landbrugsskole

Vi vender tilbage til betydningen af et friere geografisk udbud i kapitel 5 om markedsføring.

2.3 Hjælp til tilmelding

Det sidste undertema under hovedtemaet om fleksibilitet i AMU er temaet hjælp til tilmelding. Her er der mulighed for at afprøve nye former for vejledning og hjælp til virksomhederne ved tilmelding til AMU og ansøgning om VEU-godtgørelse uden forpligtigelse til at opkræve betaling fra virksomhederne. Målet har været at teste, om friere rammer for hjælp til tilmelding kan bidrage til at styrke virksomhedernes tilgang til og oplevelse af AMU.

Tabellen nedenfor giver et overblik over de projekter, der har fået dispensation til at give en udvidet hjælp til tilmelding, og hvilke projekter der har bidraget med supplerende viden gennem interview.

TABEL 2.5

Projekter med hjælp til tilmelding

Projektitel	Ansøger	Samarbejdspartnere	Afleveret selvevaluering	Gennemført interview
Lettere adgang til AMU-kurser	Dalum Landbrugsskole	-	x	x
Styrket efteruddannelse til transportbranchen	AMU Nordjylland	AMU-Vest, AMU Syd, AMU Fyn	x	
Implementering af fullservice-koncept	AMU-Vest	-	x	
Selandia – tilmeldingsprocedurer	Selandia	-	x	x
Bedre virksomhedsservice	TEC	AARHUS TECH	x	
Nem tilmelding for små virksomheder	EUC Nordvest*	-	x	
Reel viden om AMU og tilpasset de potentielle brugeres behov	EUC Lillebælt*	Erhvervsakademiet Lillebælt, VEU-center Trekantområdet, DIMA	x	
Projekt Plejefamiliernes Grunduddannelse	UC SYD*	PLF – Plejefamiliernes Landsforening	x	

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

* Projektet er tværgående, så det omfatter flere temaer.

Alle otte skoler har erfaringer med at hjælpe virksomheder med tilmeldingsprocedurerne på AMU.

Tabel 2.6 giver et summarisk overblik over skolernes vurdering af efterspørgslen efter hjælp til tilmelding, antallet af virksomheder, der har modtaget hjælp, og skolernes vurdering af, om forsøget har genereret en højere aktivitet.

TABEL 2.6

Resultater i projekter med hjælp til tilmelding

Ansøger	Primære brancher, som hjælpen har været rettet mod	Vurdering af efterspørgsel	Antal virksomheder, der har fået hjælp?	Har forsøget genereret en højere aktivitet?
Dalum Landbrugsskole	Landbruget	-	53	Usikkert
AMU Nordjylland	Transport og logistik	Stort behov hos smv'er	21 (448 ansatte)	Ja (20 %)
AMU-Vest	Bygge/anlæg, industri og transport	Brancheafhængigt	26	Ja
Selandia	Transport og det grønne område	Behov hos smv'er	15	Nej
TEC	Transport	Stigende interesse hos både små og store virksomheder	15 (1.200 ansatte)	Ja (ca. 12 årsværk)
EUC Nordvest*	Kurser inden for transport og svejsning	Begrænset interesse sammenlignet med tidligere	24	Nej
EUC Lillebælt*	Ikke angivet	Stor interesse	10	Ja (20 %)
UC SYD*	Det socialpædagogiske område	Stor interesse	104	Ja

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

* Projektet er tværgående, så det omfatter flere temaer.

Som det fremgår af tabellen, så oplever et flertal af skolerne, at der er stor interesse for at få hjælp til tilmelding blandt virksomhederne.

Behovet ser ud til at være størst blandt små og mellemstore virksomheder. En enkelt skole angiver, at efterspørgslen er brancheafhængig, og fremhæver, at det særligt er inden for transportområdet, efterspørgslen har været stigende, fordi der her er et stort marked for certifikatstyring. Og en enkelt skole oplever, at interessen for tilmelding på åbne hold er begrænset som følge af en generelt faldende AMU-aktivitet på skolen.

Skolerne har hjulpet mellem 10 og 104 virksomheder i første halvdel af forsøgsperioden. Der er dog forskel på, hvorvidt skolerne primært har rettet hjælpen mod små og mellemstore virksomheder, mod store virksomheder eller mod begge målgrupper. Ligesom der er forskelle med hensyn til, hvor omfattende hjælp skolerne har ydet.

Fem ud af otte skoler vurderer, at hjælp til tilmelding har givet en aktivitetsstigning, én skole er usikker på, om en stigning skyldes hjælp til tilmelding, og to skoler vurderer ikke, at hjælpen har givet udslag i øget aktivitet.

Skolernes vurderinger af erfaringer og resultater

Samlet set vurderer et flertal af skolerne, at der er et stort potentiale i at yde en større service over for virksomhederne i form af gratis hjælp til tilmelding, illustreret ved de to citater nedenfor.



Vi vurderer de nuværende resultater og erfaringer som yderst positive – i det omfang vi har haft mulighed for at teste det.

Selvevaluering, Selandia



På AARHUS TECH har vi store forventninger til ydelsen hjælp til tilmelding. Virksomhederne er meget positive, da det er en meget stor og kompliceret samt tidskrævende opgave at håndtere opgaven selv for virksomheden.

Selvevaluering, AARHUS TECH

Et konkret resultat er den større aktivitetsstigning, som fem skoler som nævnt vurderer, har været tilfældet, et andet resultat er de mere tilfredse kunder, der ikke vælger AMU fra på grund af for meget administrativt bøv. l.

Skolerne giver en række eksempler på, hvilken betydning en mere serviceorienteret tilgang til virksomhederne har. EUC Lillebælt beskriver det således:



Virksomheden har givetvis følt, at EUC Lillebælt har været mere imødekommende og løsningsorienteret, end man tidligere har oplevet, og som uddannelsesinstitution er det dejligt at have mulighed for flere værktøjer i værktøjskassen.

Selvevaluering, EUC Lillebælt

AMU-Vest har en lignende oplevelse af, at muligheden giver mindre frustrerede kunder:



Vi får færre frustrerede opkald fra kunder, der hænger fast i Efteruddannelse.dk eller ikke kan gennemskue regler for godtgørelse m.v. Det har været vores mål at erstatte den vanskelige kundekontakt med en mere løsningsorienteret [...] Det er klart vores oplevelse, at både virksomhederne, medarbejderne og skolen får stor gavn af, at der kommer mere styr på virksomhedernes uddannelsesaktiviteter, og at den bureaukratiske del aflastes.

Selvevaluering, AMU-Vest

Flere skoler fremhæver potentialet i mere permanent at varetage en form for mini-HR-funktion for de små og mellemstore virksomheder. Særligt med henblik på at sørge for, at certificeringer og recertificeringer automatisk planlægges af skolen, så virksomheden slipper for at holde øje med regelændringer og tidspunkter for recertificering.

Selandia beskriver idéen, som dog fortsat blot er en idé, således:



Det ville fungere fint, hvis man kunne overtage en HR-funktion for de små og mellemstore virksomheder, hvor skolerne følger op på, hvornår der er et behov for certificeringer og recertificeringer. Hvis skolerne kunne være en form for mini-HR-partner. Og så slutte af med at søge VEU-godtgørelse for virksomhederne også. Det kunne jeg virkelig se et potentiale i.

Telefoninterview, Selandia

Det er dog også et klart resultat fra selvevalueringen, at arbejdet med at indhente fuldmagter og diverse dokumenter i de tilfælde, hvor skolen klarer hele tilmeldingsarbejdet, er ressourcekrævende i begyndelsen, og flere skoler angiver, at det har været mere krævende end forventet at yde hjælp til tilmelding.

2.4 Samlet vurdering og analyse inden for temaet

Når vi ser på tværs af de tre undertemaer, så har skolerne opnået en række positive resultater i forsøgene, der handler om fleksibilitet i AMU. Der er dog fortsat meget begrænsede erfaringer med kollektiv afkortning og udvikling af test og forholdsvis få erfaringer med udbud uden for det geografiske dækningsområde.

Med det in mente, så ser skolerne et stort potentiale i de undersøgte frihedsgrader.

Hjælp til tilmelding vurderes som en vigtig service i forhold til at nå nye kunder, der ikke har brugt systemet på grund af manglende it-færdigheder, eller i forhold til at få mere tilfredse gamle kunder, der er i fare for at vælge AMU fra, fordi de oplever de administrative procedurer som komplicerede, omkostningstunge eller tidskrævende.

Muligheden for at udbyde AMU uden for det geografiske dækningsområde vurderes også positivt af skolerne. De tre skoler med erfaringer fra forsøgene vurderer, at de med denne frihedsgrad har kunnet imødekomme et behov hos virksomhederne, der ikke kunne dækkes af andre udbydere.

De skoler, der udbyder kurser med et landsdækkende kundegrundlag, eller som har specialistviden inden for et felt, og som derfor har en attraktiv vare på hylden, oplever de friere rammer for udbuddet som en kærkommen mulighed for at tilbyde virksomhederne det, de mangler.

Det er endnu for tidligt at vurdere forsøget med kollektiv afkortning i sin helhed, men de foreløbige erfaringer og forventninger fra forsøgene peger på et potentiale for at skabe større fleksibilitet og målretning i forhold til virksomhedernes behov og mere effektive AMU-forløb med hensyn til afkortning af AMU-mål, der gennemføres i forlængelse af hinanden.

Der er dog ikke blandt skolerne enighed om, hvorvidt det er muligt at lave test, der på en dækkende måde afdækker kursisternes kompetencer. Ligesom der ikke er enighed om, hvorvidt det i det hele taget er ønskværdigt at indføre test i større omfang på AMU.

På baggrund af de foreløbige input fra skolerne vurderer EVA, at der knytter sig en række udfordringer til en udvidet brug af test i AMU-systemet:

- For det første er der forskel på, hvordan man tester viden, færdigheder og kompetencer. I udviklingen af test bør der være tillid til, at testen er af en kvalitet, så den med rette kan siges at afdække alle relevante aspekter af et AMU-mål.
- For det andet vil der, hvis forsøget udbredes eller gøres permanent, kunne opstå et behov for at standardisere test på tværs af skoler, så resultaterne kan sammenlignes inden for de samme uddannelsesmål.
- For det tredje skal der findes den rette balance mellem et testsystem, der på den ene side meningsfuldt indfanger det lærte og på den anden side er enkelt og let at håndtere i praksis.

STUK anbefales derfor i forlængelse af forsøget at overveje, hvordan de udviklede test kan kvalitetssikres, så de adresserer alle tre udfordringer.

3 Kvalitet i AMU

Temaet kvalitet i AMU omfatter undertemaet lokal tilpasning af AMU-kurser på fast-track. De tværgående erfaringer og anbefalinger fra skolerne indgår i afsnit 4.2.

Formålet med projekterne under temaet kvalitet i AMU er at undersøge, om der er lovgivningsmæssige barrierer for, at kvaliteten i AMU kan styrkes yderligere, end hvad systemet giver mulighed for i dag.

3.1 Lokal tilpasning af AMU-kurser på fast-track

For at styrke kvaliteten af AMU har der været forsøg med lokal tilpasning af AMU-kurser på fast-track. Målet med dette forsøg har været, at skolerne på baggrund af en lokal tilpasning af AMU og en hurtigere godkendelsesproces i højere grad kan imødekomme virksomheders og medarbejderes behov for efteruddannelse.

Forsøget giver skolerne mulighed for at udvikle og gennemføre AMU-mål, som er tilpasset lokale behov. Skolerne får med dette forsøg mulighed for at sammensætte og kombinere delelementer af eksisterende kurser, således at kursisterne opnår en ny kombination af delkompetencer, der er tilpasset lokale behov. Skolerne får ligeledes mulighed for at udbyde forløb, som kan være kortere end den normerede varighed. STUK tilbyder som en del af forsøget at screene forslag om sammensatte lokale mål inden for seks arbejdsdage. Til sammenligning er der en behandlingsfrist på seks uger for ansøgninger om helt nye mål, og ansøgninger kan kun indsendes af efteruddannelsesudvalgene.

Tabel 3.1 giver et overblik over de projekter, der har foretaget en lokal tilpasning af AMU-kurser på fast-track.

TABEL 3.1

Oversigt over projekter med lokal tilpasning af AMU-kurser på fast-track

Projekttitle	Ansøger	Samarbejdspartnere	Afleveret selvevaluering	Genført interview	Konkret erfaring med kurser udbudt under forsøget
Fokus på serviceturisme	AMU Nordjylland	VUC Nordjylland, Jobcenter Jammerbugt, udvalgte virksomheder	x		
Selandia – lokal tilpasning	Selandia	Erhvervsakademi Sjælland	x	x	x
Netværksinddragelse – demens	Social- og Sundhedsskolen Esbjerg	Esbjerg Kommune, UC SYD	x		
Lokal tilpasset kompetenceudvikling for dagplejere	SOSU Aarhus	Favrskov Kommune	x	x	x
Fleksibel og hurtig efteruddannelse på flyvedligeholdelsesområdet og transportlogistikuddannelserne	TEC	-	x	x	x
Reel viden om AMU og tilpasning af de potentielle brugeres behov	EUC Lillebælt*	Erhvervsakademiet Lillebælt, VEU-center Trekantområdet, DIMA	x		x
Klar til fremtidens IT-kompetencer	Mercantec*	Mercantec, Tietgen, Niels Brock, TEC, KEA, Erhvervsakademiet Lillebælt			
Den grundlæggende lederuddannelse med ECTS-point, blended learning og case-/testarbejde	Niels Brock*	Ledernes Hovedorganisation, KEA, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Selandia	x	x	x

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

* Projektet er tværgående, så det omfatter flere temaer.

Som det fremgår af ovenstående tabel, har otte skoler deltaget i forsøget med lokal tilpasning af AMU-kurser på fast-track, herunder tre skoler med tværgående projekter, der omfatter flere temaer. En skole, Mercantec, har ikke afleveret selvevalueringen, da den ikke er kommet så langt, at man har høstet erfaringer med projektet. På baggrund af de øvrige syv skoler, der har deltaget i forsøget og afleveret selvevalueringer, er der gennemført interview med fire skoler: Selandia, SOSU Aarhus, TEC og Niels Brock.

Tabel 3.2 giver et overblik over de kurser, der er udviklet og udbudt som lokalt tilpassede AMU-kurser på fast-track.

TABEL 3.2

Kurser udbudt som lokalt tilpassede AMU-kurser på fast-track

Ansøger	Udbudte kurser	Kursus udbudt for	Antal kursister, der har deltaget i kurset	Tilfredsheden hos virksomheder og medarbejdere	Vurdering af, om virksomheders behov i højere grad imødekommes
Selandia	48533 Styret drift for produktionsmedarbejdere	OKNygaard	60	Stor tilfredshed hos virksomheder og medarbejdere	Ja, mulighed for at reagere hurtigere på virksomhedens efterspørgsel
Social- og Sundhedsskolen Esbjerg	48548 Demens - medborgerskab og civilsamfundet				
SOSU Aarhus	48530 Tidlig indsats – udsatte og sårbare børn	Favrskov Kommune	Forår: 40 Efterår: 100	Både virksomhed og medarbejdere har udtrykt stor tilfredshed med forløbet. Viskvalitet, hold 1: 8,4 Viskvalitet, hold 2: 9,5	Ja, kommunens ønske om målrettet kursus på mindre end normeret tid
TEC	En lang række mål i forhold til B2-opkvalificering M1-M7 og Fuel Tank	Forsvaret, fordelt på Flyvestation Skrydstrup, Karup samt hovedværkstedet i Aalborg	I alt 146 kursister fordelt på de forskellige kurser	Forsvaret har udtrykt generel tilfredshed med kurserne	Ja, idet det er usikkert, om efteruddannelsesudvalget ville godkende på grund af snæver målgruppe og potentielt lille fremtidig aktivitet
EUC Lillebælt*	47990 Sikkerhed og miljø ved stoffer og kemikalier	Rockwool	Der er gennemført to hold	Stor tilfredshed og bedre grundlag for samspil	Ja, højere grad af fleksibilitet og effektivitet ved efterspørgsel
Mercantec					
AMU Nordjylland	Styrk serviceadfærd og konkurrenceevne				
Niels Brock*	48557 Præsentationsteknik og formidling af ledelsesinfo	Vallensbæk Kommune	11 deltagere på holdet	Generelt er både virksomheden og deltagerne tilfredse med kurset	Ja, højere grad af fleksibilitet til at målrette kurser

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

Ovenstående tabel viser, at fem af de otte skoler, der har deltaget i forsøget, har konkrete erfaringer med at udbyde og gennemføre lokalt tilpassede AMU-kurser på fast-track. De resterende tre skoler, AMU Nordjylland, Social- og Sundhedsskolen Esbjerg og Mercantec, har endnu ikke udbudt og/eller gennemført kurserne. I selvevalueringerne har to af skolerne, AMU Nordjylland og Social- og Sundhedsskolen Esbjerg, dog bidraget med viden om udviklingsfasen, herunder de udfordringer, de har mødt i denne fase.

Skolernes vurderinger af erfaringer og resultater

Skolerne vurderer overordnet forsøget som en succes, der tilvejebringer en højere grad af fleksibilitet og effektivitet i forhold til at imødekomme virksomhedernes efterspørgsel efter målrettet kompetenceudvikling. Skolerne peger på to centrale forhold, der tilsammen vurderes at øge kvaliteten af AMU og at være afgørende for at imødekomme virksomhedernes efterspørgsel:

1. **Fleksibilitet.** Skolerne vurderer, at den øgede fleksibilitet i forhold til at sammensætte AMU-mål med en evt. afkortning af den normerede tid er afgørende for, at de kan udbyde målrettede AMU-kurser, der imødekommer virksomhedernes behov for opkvalificering.
2. **Effektivitet.** Skolerne vurderer, at den hurtige behandlingstid med hensyn til forslag til nye AMU-mål er afgørende for, at de hurtigt og effektivt kan udbyde kurser til virksomheder, der til tider står med et presserende behov for opkvalificering, og som ønsker hurtig afklaring angående de foreliggende muligheder.

I det følgende ser vi nærmere på centrale delelementer af skolernes vurderinger af deres erfaringer og resultater, herunder de elementer, der har fungeret særligt godt, samt de muligheder og udfordringer, skolerne har mødt.

Forsøget har været afgørende for at imødekomme virksomhedernes behov

Alle syv skoler, der har deltaget i forsøget og afleveret selvevaluering, vurderer, at de nye rammer i forsøget med lokal tilpasning af AMU-kurser helt eller delvist har været afgørende for, at de har været i stand til at udbyde kurser, der imødekommer virksomhedernes efterspørgsel.

SOSU Aarhus angiver fx, at Favrskov Kommune, som institutionen udbød kurset til, havde en konkret efterspørgsel i forhold til et målrettet opkvalificeringsforløb, som havde kortere varighed end det normerede, og som kunne imødekomme kommunens aktuelle behov:



Umiddelbart var der tale om et aktuelt og akut behov for at igangsætte en udviklingsproces i organisationen, som betød, at en udviklingsvej gennem LUU m.v. ville være på ca. 1½ - 2 år, og da der er tale om et kommunalt indsatsområde for 2017/2018, ville processen have været alt for lang til at imødekomme behovet.

Selvevaluering, SOSU Aarhus

Niels Brock og TEC oplever en stigende efterspørgsel efter kurser, der på sigt kan være meritgivende i forhold til et vertikalt uddannelsesløft af de kursister, der deltager i deres kurser. Rammerne i dette forsøg har nu givet dem en mulighed for at imødekomme denne efterspørgsel. Niels Brock udtrykker det således:



Virksomhederne vil gerne have målrettet undervisning til hele deres målgruppe og ECTS-point til deres medarbejdere – altså større fleksibilitet. Dette forsøg har tilvejebragt denne mulighed for at sammenfatte forskellige AMU-mål.

Telefoninterview, Niels Brock

Skoler, virksomheder og deltagere udtrykker tilfredshed med forsøgets rammer

Alle syv skoler, der har deltaget i forsøget og afleveret selvevalueringer, udtrykker stor tilfredshed med forsøget, der giver dem en højere grad af fleksibilitet i forhold til at imødekomme virksomhedernes behov for kompetenceudvikling.

Skolerne peger på tre forhold ved forsøget, som tilvejebringer et mere fleksibelt og effektivt AMU-system, der kan imødekomme virksomhedernes behov:

1. Muligheden for at udvikle og tilpasse AMU-målene
2. Muligheden for, at forløbene kan være kortere end den normerede varighed
3. Den hurtige behandlingsproces i forbindelse med foreslåede nye AMU-mål, herunder samarbejdet med STUK i forbindelse med opklaring af tvivlsspørgsmål i forbindelse med forsøget.

Alle fem skoler, der har udbudt og gennemført kurser under forsøget, udtrykker desuden tilfredshed med forsøget, og angiver, at det udbudte kursus har været en stor succes.

Disse skoler oplever endvidere, at der er stor tilfredshed blandt både virksomheder og kursusdeltagere, hvilket det følgende citat er et eksempel på:



For virksomhedernes vedkommende har der været stor tilfredshed, da de har oplevet en højere grad af fleksibilitet i forhold til at kunne få det, de ønsker, i et forløb. Det gør det lettere for virksomheder at overskue. Kursisterne har taget godt imod forløbet, da de med de endnu mere målrettede forløb bedre kan se sig selv i uddannelsen. Der er færre elementer i et specielt tilrettelagt forløb, der er overflødige.

Selvevaluering, Selandia

EUC Lillebælt angiver ligeledes, at virksomhederne har reageret positivt på det nye udbud under forsøget:



Stor tilfredshed, og projektet har skabt et bedre grundlag for samspil mellem virksomhed (ledelse og medarbejder) og uddannelsesinstitution med de udvidede muligheder for fleksibilitet og målrettet uddannelse med fast-track. Virksomheden har givetvis følt, at EUC Lillebælt har været mere imødekommende og løsningsorienteret, end man tidligere har oplevet, og som uddannelsesinstitution er det dejligt at have mulighed for flere værktøjer i værktøjskassen.

Selvevaluering, EUC Lillebælt

Brugen af lokal tilpasning af AMU-mål vurderes også relevant i andre kontekster

Alle fire skoler, der er blevet interviewet, vurderer på baggrund af deres tidligere erfaringer såvel som erfaringer med dette forsøg, at det vil være oplagt og relevant at bruge lokal tilpasning i forhold til andre AMU-mål og andre virksomheder. SOSU Aarhus udtrykker fx:



Ja, det kunne vi sagtens – i den grad. En af de udfordringer, vi tit står over for, er, at der ofte er efterspørgsel efter et forløb, der kombinerer forskellige mål, eller at AMU-målene i højere grad tilpasses, eller at nogle af AMU-målene kan tilpasses, da kursisterne i forvejen har disse kompetencer.

Telefoninterview, SOSU Aarhus

Niels Brock understreger ligeledes denne relevans og vurderer endvidere gode muligheder for at gøre brug af andre dispensationer, herunder udbud af kurser uden for institutionens dækningsområde, som følge af erfaringerne med dette forsøg:



Når vi har gennemført og evalueret dette forløb og fået tilstrækkelige ressourcer, vil vi gerne gå ud over dækningsområder. Vi har gode offentlige og private samarbejdspartnere. Nationalt samarbejde kan føre til kurser, der går uden for dækningsområdet.

Telefoninterview, Niels Brock

Deltagelsen i forsøget beror på et ønske om at imødekomme virksomheders behov

Skolerne angiver forskellige årsager til deres deltagelse i forsøget. Fælles for alle syv skoler er dog, at de har deltaget i forsøget for i højere grad at kunne imødekomme en konkret eller generel efterspørgsel efter målrettet kompetenceudvikling fra en eller flere virksomheder, som skolerne har oplevet udfordringer med at imødekomme inden for de gældende rammer i AMU-lovgivningen.

Hertil kommer, at to af skolerne, TEC og Niels Brock, udtrykker en intention om at bruge fleksibiliteten og de nye rammer i forsøget på at udvikle et strategisk perspektiv, hvormed deltagerne kan gennemgå en opkvalificering, der inspirerer til og muliggør et vertikalt uddannelsesløft.

TEC udtrykker det således:



Vi har anvendt forsøget til at få rigtig mange virksomheder til at gå i gang med en systematisk kompetenceudvikling og opkvalificering af deres medarbejdere. Det er vi rigtig, rigtig godt i gang med.

Telefoninterview, TEC

3.2 Samlet vurdering og analyse inden for temaet

Skolerne vurderer overordnet set, at de har opnået positive resultater i forsøget, der omhandler kvaliteten i AMU, og at forsøget har givet dem et afgørende værktøj i forhold til at imødekomme virksomhedernes behov.

Forsøget, der giver skolerne mulighed for at udbyde lokalt tilpassede AMU-kurser på fast-track, er det projekt i friinstitutionsforsøget, som flest skoler har deltaget i. Der har været i alt otte projekter under forsøget, og det er således det projekt, som der er den største erfaring med på nuværende tidspunkt. Skolerne vurderer samlet set, at forsøget rummer et stort potentiale.

De første erfaringer fra projekter peger på, at de nye rammer i forsøget har potentiale til at øge kvaliteten i AMU, idet forsøget giver mulighed for en højere grad af fleksibilitet og effektivitet i udbudet. Dette bliver muliggjort af, at skolerne oplever en øget fleksibilitet i forhold til at kunne sammensætte AMU-mål med en evt. afkortning af den normerede tid, og at skolerne hurtigt og effektivt kan udbyde målrettet kompetenceudvikling på baggrund af den afkortede behandlingstid med hensyn til forslag til nye sammensætninger af AMU-mål.

De første erfaringer fra forsøget peger således på, at der har været lovgivningsmæssige barrierer for skolernes mulighed for at imødekomme virksomheders behov, og at de nye rammer i forsøget kan være med til at øge kvaliteten og relevansen af skolernes udbud.

4 Markedsføring

Det sidste hovedtema i friinstitutionsforsøget er temaet markedsføring. Temaet omfatter to forskellige undertemaer, nemlig friere markedsføring i forhold til geografisk dækningsområde og pædagogisk tilrettede målformuleringer. I det følgende behandler vi de to undertemaer hver for sig. De tværgående erfaringer og anbefalinger fra skolerne fremgår af afsnit 4.3.

4.1 Friere markedsføring i forhold til geografisk dækningsområde

Markedsføring af AMU er en vigtig forudsætning for at give virksomheder og medarbejdere kendskab til tilbuddene i AMU, herunder hvordan AMU kan bidrage til systematisk kompetenceudvikling målrettet arbejdsmarkedets behov. Under dette tema giver friinstitutionsforsøget skolerne mulighed for at teste, om friere rammer for markedsføring af AMU i forhold til geografi kan bidrage til at gøre markedsføringen mere effektiv. Tabellen nedenfor giver et overblik over de projekter, der har fået godkendt en friere markedsføring i forhold til skolernes geografiske dækningsområde.

TABEL 4.1

Projekter med friere markedsføring i forhold til geografisk dækningsområde

Projekttitel	Ansøger	Samarbejdspartnere	Afleveret selvevaluering	Gennemført interview
Bedre markedsføring øger tilgængeligheden til AMU	Roskilde Tekniske Skole	Brancheforeningen Fokus på dyr, Jakon, BJMF (3F i Københavnsområdet i byggebranchen), Greenkeeperforeningen (DGA)	x	x
Automation 4.0 og intro til ny teknologi og ledelse heraf	EUC Syd*	IBC, Tietgen, Erhvervsakademiet Lillebælt, DIMA Danish International Manufacturing Academy (en klynge af virksomheder og institutioner i Trekantområdet), EUC Syd	x	x
En indgang til kompetencegivende lederuddannelse på AMU, AU og diplom	Tietgen Kompetencecenter*	Tietgen, Erhvervsakademiet Lillebælt, University College Lillebælt	x	x
Klar til fremtidens IT-kompetencer	Mercantec*	Mercantec, Tietgen, Niels Brock, TEC, KEA, Erhvervsakademiet Lillebælt		
Projekt Plejefamiliernes Grunduddannelse	UC SYD*	PLF – Plejefamiliernes Landsforening	x	

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

Note: Køge Handelsskole ansøgte under dette undertema, men har ikke gennemført projektet, hvorfor skolen ikke fremgår af tabellen.

* Projektet er tværgående, så det omfatter flere temaer.

Som det fremgår af oversigten, har fem skoler fået dispensation til at udbyde uden for deres geografiske dækningsområde. To af de fem skoler har dog ikke konkrete erfaringer, der kan indgå i evalueringen. En skole har ikke givet en fyldestgørende besvarelse (Mercantec), og en skole er fortsat i gang med at udvikle kursusforløbet (EUC Syd).

Tabel 4.2 giver et overblik over markedsføringen af de udbudte kurser uden for dækningsområdet, skolernes vurdering af, om markedsføringen har givet en aktivitetsstigning eller ej, og koordineringen med de øvrige udbydere.

TABEL 4.2

Overblik over markedsføringen af udbudte kurser under forsøget

Ansøger	Kurser	Markedsføring	Aktivitetsstigning	Koordinering med andre udbydere
UC SYD	Low arousal, (561423, 48390-4002) Neuropædagogik (561423,44859-402) Neuropædagogik (44859)	Brochure, medlems- blad, sociale medier (Facebook)	Ja	Nej
Tietgen	FKB Ledelse 2250 Ledelse og samarbejde (47753) Medarbejderinvolvering (47750) Situationsbestemt ledelse (47755) Ledelse på afstand (48372) Ledelse af forandringsprocesser (43572)	AMU-kurs.dk Ledelsesakademiets hjemmeside Bedstpraksisledelse.dk Folder	Ikke endnu, men flere kommuner og virksomheder på vej	Nej
Roskilde Tekniske Skole	FKB 2209 FKB 2642 FKB 2666 Kurser inden for zoo. Forsøgs- og hobbydyr: Nomenklatur (48315) Lovgivning (48310) Velværdsvurdering (48311) Hold og salg af fisk (48317) Smittekendskab (46563) Dyreværnslov (46556) Håndtering og transport af dyr (46558) Fordringslære ved hold af dyr (46557)	Fyraftensmøder Fagblade Brancheforeninger 3F	FKB 2209: Ja FKB 2642 og 2666: Ikke markant	FKB 2209: orientering til øvrige udbydere via e-mail FKB 2642 og 2666: Tre dyrekurser har været markedsført i samarbejde med anden udbyder

Ansøger	Kurser	Markedsføring	Aktivitetsstigning	Koordinering med andre udbydere
	Avl og genetik hos dyr (46553) Mikrobiologi ved dyrehold (46561) Adfærdsbiologi (03042) Akvariehold og akvariekendskab (46682) Berigelse og aktivisering af dyr (09808) Stress hos dyr (46564) Sundhed og sygdom ved dyrehold (46565)			

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

Skolerne er delte i deres vurderinger af, om markedsføringen uden for dækningsområdet har ført til en aktivitetsstigning. En skole har oplevet en markant aktivitetsstigning. En skole har bevidst valgt en afdæmpet markedsføringsstrategi for at have mulighed for at evaluere og tilrette første forløb, og den sidste skole (Roskilde Tekniske Skole) har oplevet både en markant stigning og en mere afdæmpet.

Kun i et enkelt tilfælde har markedsføringen af udbuddet været koordineret med en skole med samme type udbud, og her har samarbejdet begrænset sig til få kursusaktiviteter. De tre skoler har ikke mødt nogen negative reaktioner fra de øvrige udbydere. Styrelsen for Undervisning og Kvalitet har imidlertid modtaget enkelte henvendelser fra skoler, der har forholdt sig kritisk til de ændrede rammer

Skolerne fremhæver generelt set to særlige kvaliteter ved forsøget som årsag til at deltage. Muligheden for at markedsføre en særlig specialiseret viden uden for sit dækningsområde og muligheden for at give interesserede kunder uden for dækningsområdet en større chance for at få oprettet hold tæt på deres nærområde. Før var det svært at opnå tilstrækkeligt med tilmeldinger på baggrund af en enkelt henvendelse – med forsøget er det muligt at markedsføre, og dermed er der større sandsynlighed for at kunne oprette hold.

Skolernes vurderinger af erfaringer og resultater

De tre skoler med konkrete erfaringer er alle positive over for muligheden og oplever, at forsøget har indfriet de forventninger, som de havde ved forsøgets start.

Alle tre skoler vurderer helt entydigt, at de ændrede vilkår for markedsføring har kunnet imødekomme behov hos virksomheder og medarbejdere, som ikke var blevet mødt før af andre udbydere.

Det gælder fx i forhold til markedsføring af specialviden, som Roskilde Tekniske Skole fortæller om her:



Vi er af både virksomheder, trælaster, 3F og Dansk Byggeri blevet opfordret til at afholde informationsmøder inden for energiområdet. Og det har vi ikke kunnet gøre af respekt for den lovgivning, der er med hensyn til regionsopdelingerne. Så vi har jo været handicappede, fordi vi ikke har kunnet møde de potentielle kunder, som har udfordringer.

Telefoninterview, Roskilde Tekniske Skole

Tietgen lægger vægt på muligheden for at udbrede nytænkende forløb uden for eget dækningsområde:



Det er en superfin mulighed at kunne udbrede relevante fagfaglige forløb. Nu har vi i den grad fokuseret på det offentlige arbejdsmarked, hvor der er store målgrupper for AMU-uddannelserne. Det ses tydeligt, at der er et stort behov for, at uddannelsesudbuddet i højere grad lægger sig op ad de stigende krav til kompetencer og faglighed, som udviklingen generelt kræver. Derfor er der også brug for, at der nytænkes med hensyn til tilrettelæggelse og udbud.

Selvevaluering, Tietgen

Samlet set er de foreløbige erfaringer altså positive. Det er dog vigtigt at fastslå, at erfaringsgrundlaget endnu er begrænset.

4.2 Pædagogisk tilrettede målformuleringer

For at gøre markedsføringen af AMU mere målrettet og effektiv har der været forsøg med pædagogisk tilrettede målformuleringer. Målet med dette forsøg har været, at skolerne på baggrund af en mere pædagogisk fremstilling af målene i AMU kan gøre markedsføringen mere målrettet og effektiv i forhold til målgruppen.

Forsøget giver skolerne mulighed for at markedsføre AMU med målbeskrivelser, der er omskrevet pædagogisk med henblik på at gøre markedsføringen lettere tilgængelig for den pågældende målgruppe.

Tabel 4.3 giver et overblik over projekter udbudt med pædagogisk tilrettede målformuleringer.

TABEL 4.3

Oversigt over projekter med pædagogisk tilrettede målformuleringer

Projektitel	Ansøger	Samarbejdspartnere	Afleveret selvevaluering	Gennemført interview	Konkret erfaring med kurser udbudt under forsøget
Automation 4.0 og intro til ny teknologi og ledelse heraf	EUC Syd*	IBC, Tietgen, Erhvervsakademiet Lillebælt, DIMA Danish International Manufacturing Academy (en klynge af virksomheder og institutioner i Trekantområdet), EUC Syd			
Markedsføring med pædagogisk omskrivning af AMU-målbeskrivelser	EUC Nordvest*	-	x		
En indgang til kompetencegivende lederuddannelse på AMU, AU og diplom	Tietgen Kompetencecenter*	Tietgen, Erhvervsakademiet Lillebælt, University College Lillebælt	x	x	x
Reel viden om AMU og tilpasset de potentielle brugeres behov	EUC Lillebælt*	Erhvervsakademiet Lillebælt, VEU-center Trekantområdet, DIMA	x		x
Klar til fremtidens IT-kompetencer	Mercantec*	Mercantec, Tietgen, Niels Brock, TEC, KEA, Erhvervsakademiet Lillebælt			
Projekt Plejefamiliernes Grunduddannelse	UC Syd*	PLF – Plejefamiliernes Landsforening			

Kilde: Selvevaluering fra skolerne, EVA 2017.

Bemærk: UC Syd og EUC Syd har ikke afleveret selvevaluering inden for dette tema, mens Mercantec ikke har afleveret selvevaluering.

* Projektet er tværgående, så det omfatter flere temaer.

Som det fremgår af tabel 4.3, har seks skoler deltaget i forsøget med pædagogisk tilrettede målformuleringer. Tre af de skoler, der har deltaget i projektet, har afleveret selvevaluering af forsøget med pædagogisk tilrettede målformuleringer. På baggrund af de tre skoler, der har deltaget i forsøget og afleveret selvevaluering, er der gennemført interview med Tietgenskolen.

Tabel 4.4 nedenfor giver et overblik over kurser med pædagogisk tilrettede målformuleringer, herunder skolernes vurdering af, om forsøget har givet en aktivitetsstigning, samt koordineringen med de øvrige udbydere.

TABEL 4.4

Oversigt over kurser med pædagogisk tilrettede målformuleringer

Ansøger	Kurser	Aktivitetsstigning	Bedre mulighed for at nå nye målgrupper?
EUC Nord-vest	AMU-nr. 41387 i FKB 2250 Ledelse Lederens værktøjer til at forebygge stress AMU-nr. 47472 i FKB 2250 Ledelse Ledelse af innovationsprocesser		
Tietgen Kompetencecenter	fkB ledelse 2250 og følgende mål er markedsført med tilrettede målformuleringer: Ledelse og samarbejde (47753) Medarbejderinvolvering (47750) Situationsbestemt ledelse (47755) Ledelse på afstand (48372) Ledelse af forandringsprocesser (43572)	Ikke undersøgt endnu, men i dialog med flere virksomheder om lignende forløb	Ja, højere grad af identifikation, genkendelse, relevans og aktualitet
EUC Lillebælt	Forskellige kurser inden for FKB Produktion og teknik i procesindustrien og FKB Arbejdsorganisering	Ja	Ja, ikke-uddannelsesparate medarbejdere

Kilde: Selvevaluering fra skolerne, EVA 2017.

Ovenstående tabel viser, at to af de tre skoler, der har deltaget i forsøget og afleveret selvevalueringer, har konkrete erfaringer med at udbyde og gennemføre kurser med pædagogisk tilrettede målformuleringer. Tietgen og EUC Lillebælt har udbudt og gennemført kurserne under forsøget, mens EUC Nordvest ikke har udbudt kurset, da der ikke har været et tilstrækkeligt antal deltagere til at oprette kurserne.

Skolernes vurderinger og erfaringer

Alle tre skoler giver udtryk for, at forsøget med at foretage pædagogiske tilretninger af målformuleringerne har givet dem mulighed for i højere grad at målrette deres markedsføring, og at erfaringerne med forsøget har været positive.

Skolerne beskriver, at de i forsøget har forsøgt at tilrette målformuleringer, så de passer bedre til virksomhederne. EUC Lillebælt angiver i selvevalueringen, at målformuleringerne er anvendt, så de "matcher de termer, som anvendes i dagligdagen på virksomheden", mens Tietgen udtrykker det således:



Målformuleringerne er blevet tilrettet og sprogligt moderniseret med det formål at sikre en bedre overensstemmelse – dels mellem de pågældende deltagere og deres forudsætninger og behov, dels med virksomhedens ønsker til kompetenceudvikling – og endelig i forhold til det reelle indhold og flow i det samlede konkrete uddannelsesforløb.

Selvevaluering, Tietgen

Begge skoler vurderer således, at det har ført til, at udbuddets målformuleringer i højere grad passer til virksomhedens behov og ønsker.

De to skoler, der har udbudt og gennemført kurserne under forsøget, Tietgen og EUC Lillebælt, forventer, at forsøget vil medvirke til en aktivitetsstigning. EUC Lillebælt angiver, at forsøget allerede har været medvirkende til en aktivitetsstigning – dog uden at angive, hvordan denne stigning har

set ud – mens Tietgen angiver, at man er i dialog med nye virksomheder om at gennemføre lignende forløb.

4.3 Samlet vurdering og analyse inden for temaet

Skolerne er generelt set positive både i deres vurdering af potentialet i at markedsføre AMU-kurser uden for eget dækningsområde og i vurderingen af betydningen af pædagogisk tilrettede målformuleringer. Vurderingerne baserer sig dog på erfaringer fra et begrænset antal skoler (tre skoler har erfaring med markedsføring, og tre skoler har erfaring med pædagogisk tilrettede målformuleringer).

Erfaringerne fra forsøget med markedsføring peger på to potentialer:

- Muligheden for at markedsføre specialviden og specialudbud rettet mod små brancher uden for eget dækningsområde
- Mere målrettet markedsføring af udbud uden for eget dækningsområde kan bidrage til at fylde hold op og har dermed potentiale til at styrke AMU's aktivitetsgrundlag.

Alle tre skoler vurderer, at de ændrede vilkår for markedsføring har kunnet imødekomme behov hos virksomheder og medarbejdere, som ikke er blevet mødt før af andre udbydere.

De foreløbige erfaringer fra forsøget med pædagogisk tilrettede målformuleringer peger på, at målformuleringer har bidraget til at gøre markedsføringen mere målrettet, så den i højere grad passer til virksomhedens behov og ønsker. De to skoler, der er nået længst i forsøget, forventer, at forsøget vil medvirke til en aktivitetsstigning. Det er dog endnu for tidligt at fastslå, hvilken reel betydning de omskrevne målformuleringer har for virksomhederne – og om det er omskrivningerne, der har været afgørende for kursusaktiviteten.

5 Appendiks A

Projekter i fase 1

Ansøger	Projekttitel	Afleveret selvevaluering	Gennemført interview
Dalum Landbrugsskole	Lettere adgang til AMU-kurser	x	x
AMU Nordjylland	Styrket efteruddannelse til transportbranchen	x	
AMU-Vest	Implementering af fullservicekoncept	x	
Selandia	Selandia – tilmeldingsprocedurer	x	
TEC	Bedre virksomhedsservice	x	x
AMU SYD	Fleksibilitet i AMU, kollektiv afkortning	x	x
Handelsfagskolen	Kollektiv afkortning	x	
Selandia	Selandia – kollektiv afkortning	x	
AMU Nordjylland	Fokus på serviceturisme	x	
Selandia	Selandia – lokal tilpasning	x	x
Social- og Sundhedsskolen Esbjerg	Netværksinddragelse – demens	x	
SOSU Aarhus	Lokal tilpasset kompetenceudvikling for dagplejere	x	x
TEC	Fleksibel og hurtig efteruddannelse på flyvedlighedsområdet og transportlogistikuddannelserne	x	x

Ansøger	Projektitel	Afleveret selvevaluering	Gennemført interview
Roskilde Tekniske Skole	Bedre markedsføring øger tilgængeligheden til AMU	x	x
Køge Handelsskole	Markedsføring – pædagogisk tilrettede titler og målformuleringer i annoncering af AMU-mål	Projektet er ikke igangsat	
EUC Syd	Automation 4.0 og intro til ny teknologi og ledelse heraf	(x)*	x
EUC Nordvest	1) Nem tilmelding for små virksomheder 2) Markedsføring med pædagogisk omskrivning af AMU-målbeskrivelser	x	
Tietgen Kompetencecenter	En indgang tilgang til kompetencegivende lederuddannelse på AMU, AU og diplom	x	x
EUC Lillebælt	Reel viden om AMU og tilpasset de potentielle brugeres behov	x	
Mercantec	Klar til fremtidens IT-kompetencer	Har ikke afleveret selvevaluering**	
Niels Brock	Den grundlæggende lederuddannelse med ECTS-point, blended learning og case-/testarbejde	x	x
UC SYD	Projekt Plejefamiliernes Grunduddannelse	(x)*	

Kilde: Selvevalueringer fra skolerne, EVA 2017.

Bemærk: Skoler med * har indsendt selvevalueringer, der alene afrapporterer på dele af forsøget.

**Mercantec har sendt en kortfattet mail, hvor de begrundet, hvorfor de ikke har afleveret selvevaluering.

Evaluering af friinstitutionsforsøg

© 2017 Danmarks Evalueringsinstitut

Eftertryk med kildeangivelse er tilladt

Bestilles hos:
Danmarks Evalueringsinstitut
T 3555 0101
bestil@eva.dk
www.eva.dk

Trykt hos Rosendahls

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) gør uddannelse og dagtilbud bedre. Vi leverer viden, der bruges på alle niveauer – fra institutioner og skoler til kommuner og ministerier.



**DANMARKS
EVALUERINGSINSTITUT**

T 3555 0101
E eva@eva.dk
H www.eva.dk