



Mål- og resultatplan 2019 for
Danmarks Evalueringsinstitut

Gyldighed og opfølgning

Mål- og resultatplanen er etårig og gælder fra den 1. januar 2019 og for hele 2019. De strategiske pejlemærker er flerårige, men de tages op til revision årligt.


Mål- og resultatplanen omfatter ikke alle aspekter af institutionens virke, men fokuserer alene på identificerede udfordringer eller på områder, hvor der på tidspunktet for indgåelse af mål- og resultatplanen ønskes en forandring eller en udvikling.

Vurderingen af målopfyldelsen sker på grundlag af en afrapportering for alle mål. Hvert mål vurderes enkeltvist, og hvert mål bliver vurderet som opfyldt, delvist opfyldt eller ikke opfyldt svarende til en opfyldelsesgrad på 100 procent, 50 procent eller 0 procent. Af bilag til mål- og resultatplanen fremgår, hvordan hvert mål opgøres. Den endelige målopfyldelse opgøres i årsrapporten.

Direktøren har ansvaret for den halvårslige afrapportering på mål- og resultatplanen.

Underskrift

København, den 21/3 2019



Departementschef
Søren Hartmann Hede

København, den 21. marts 2019



Direktør
Mikkel Haarder

Mål- og resultatplan for Danmarks Evalueringsinstitut 2019

Danmarks Evalueringsinstitut er oprettet ved lov om Danmarks Evalueringsinstitut som en selvstændig statslig institution, der har til formål at medvirke til at sikre og udvikle kvaliteten af undervisning, uddannelse og læring i Danmark. EVA rådgiver og samarbejder med de berørte ministerier, kommuner, organisationer og institutioner i spørgsmål om evaluering, kvalitetsudvikling af uddannelse og dagtilbud m.v. EVA ledes af en bestyrelse, som er ansvarlig over for undervisningsministeren.

EVA's mission

EVA's mission er at gøre uddannelser og dagtilbud bedre.

EVA's vision

EVA's vision er, at beslutningstagere, ledere og fagprofessionelle bruger EVA's ydelser til at styrke kvaliteten inden for dagtilbuds- og uddannelsessektoren.

EVA's virksomhed omfatter:

- Dagtilbud for børn
- Grundskole
- Ungdomsuddannelse (herunder FGU)
- Videregående uddannelse
- Voksen- og efteruddannelse

Strategiske pejlemærker

Følgende tre strategiske pejlemærker sætter retningen for løsningen af EVA's kerneopgaver og dermed for værdiskabelsen for EVA's interessenter frem mod 2020:

- EVA leverer vidensbaserede bidrag til løsninger til fremtidens uddannelser og dagtilbud
- EVA leverer viden, som ser på tværs af uddannelses- og dagtilbudssystemet
- EVA er anerkendte og anvendte eksperter på vores felt.

Det overordnede formål med EVA's strategiske indsatsområder er, at de skal sætte retning og skabe resultater, som en direkte udmøntning af instituttets mission og vision. Det er dermed hensigten, at strategien samlet set skal styrke EVA's lovbundne formål om at bidrage til kvalitetsudvikling af dagtilbud, uddannelse og undervisning.

Lovgrundlaget, den strategiske ramme for instituttet samt de konkrete udfordringer som uddannelsessystemet står over for, danner grundlag for EVA's handlingsplan 2019 og for de mål, der er opstillet i denne mål- og resultatplan.

Strategiske og kernefaglige mål 2019

Mål 1: Øget anvendelighed af EVA's produkter og bredere evaluering af EVA's metoder

EVA vil i 2019:

A) Udarbejde impact casebeskrivelser for to af EVA's produkter

EVA's ledelse udvælger to produkter, som har fokus på formidling til praksis. Der udarbejdes på baggrund heraf et notat, som forelægges EVA's bestyrelse på bestyrelsesmødet i november 2019. Formålet med indsatsen er at skabe læring om, hvordan impact bedst fremmes, herunder at dokumentere de udvalgte produkters impact. Det vil bidrage til at skærpe EVA's evne til på et vidensbaseret grundlag at bidrage til konkrete løsninger og levere skarpe og operationelle anbefalinger, som kan bruges til at udvikle, udfordre og forbedre praksis for professionelle og beslutningstagere.

B) Forberede en bredere evaluering af EVA's metodeanvendelse

Med afsæt i erfaringerne fra udarbejdelse af konceptet beskrevet ovenfor samt resultaterne fra EVA's tidligere omverdensanalyse skal der i 2019 forberedes en bredere evaluering af EVA's metodearbejde i 2020 mhp. at indgå i grundlaget for en ny strategi for EVA.

Baseline (udgangspunktet): EVA har i de forløbne år arbejdet med nye produktformater og afprøvet disse, ligesom EVA tidligere har gennemført enkeltstående brugerundersøgelser af udvalgte produkter, der har skærpet forståelsen af bestemte målgruppers behov og præferencer i forhold til EVA's viden og formidling.

Mål 2: Stadig større rækkevidde på formidling til EVA's målgrupper via målrettede nyhedsbreve

EVA vil prioritere at fortsætte arbejdet med at lave nyhedsbreve, der henvender sig specifikt til målgrupperne for hver af EVA's områder - dagtilbudsområdet, grundskoleområdet, ungdomsuddannelsesområdet, det videregående område og voksen- og efteruddannelsesområdet. EVA vil i 2019 øge den gennemsnitlige åbningsrate for alle nyhedsbreve med 10 %. Det vil EVA, da vi har en forpligtelse til at stille vores viden til rådighed for den offentlige debat og for ledere og medarbejdere i uddannelses- og dagtilbudssektoren. At stille EVA's viden til rådighed har sammenhæng med de strategiske indsatsområder om at være eksperter på vores felt og om at bidrage til vidensbaserede løsninger.

Indikator(er) for målopfyldelse (KPI):

Gennemsnitlig åbningsrate

Baseline:

EVA udsender i dag segmenterede nyhedsbreve med viden fra EVA's områder til udvalgte målgrupper og har 10.000 abonnenter alt i alt. Den gennemsnitlige åbningsrate i 2018 er på 33,7 for kanalerne på dagtilbudsområdet, grundskoleområdet, ungdomsuddannelsesområdet, det videregående område og voksen-/efteruddannelsesområdet.

Mål 3: Fortsat fokus på EVA's kvantitative kompetencer	
<p>EVA arbejder med at sikre stærke metodiske kompetencer gennem bl.a. EVA's kompetencecenter for kvalitativ metode, EVA's kompetencecenter for kvantitativ metode og via kompetenceudvikling til EVA's konsulenter. Dette løbende arbejde er væsentligt for at understøtte, at EVA kan bidrage med både kvalitative og kvantitative undersøgelser til at gøre uddannelser og dagtilbud bedre. EVA har som et led i at sikre stærke metodefaglige kompetencer prioriteret at etablere et internt kompetenceudviklingsforløb i form af en konsulentuddannelse, og de første forløb af uddannelsen afholdes i 2019. EVA vil, som et element i konsulentuddannelsen, i 2019 sætte fokus på kvantitativ kompetenceudvikling ved at afholde en række moduler om "det gode spørgeskema", "analyse af kvantitative data 1 og 2" og "den gode survey". EVA sætter som mål, at mindst 35 konsulenter deltager på konsulentuddannelsens kvantitative moduler i 2019.</p>	
<p>Indikator(er) for målopfyldelse (KPI): Antal anvendte pladser på de kvantitative moduler i EVA's konsulentuddannelse</p>	<p>Baseline: EVA har i en årrække haft enkelte interne kompetenceudviklingsforløb med fokus på kvantitative kompetencer. I 2018 afholdt EVA en kursusrække med fokus på kvantitativ metodeudvikling (Raschanalyse) med 9 interne deltagere.</p>

Mål 4: EVA bidrager i stadig højere grad med tværgående viden om overgange	
<p>EVA har som et led i EVA's strategiske indsatsområde om at levere viden der ser på tværs af uddannelsessystemet et skærpet fokus på overgange i uddannelsessystemet og videndeling på tværs af uddannelses- og dagtilbudssystemet og vil derfor i 2019 bidrage med mindst 14 produkter omhandlende alle store overgange i dagtilbuds- og uddannelsessystemet: Fra dagtilbud til grundskole, fra grundskole til ungdomsuddannelse og fra ungdomsuddannelse til videregående uddannelse.</p> <p>EVA har en særlig position som tværgående institut og ønsker at bringe denne position endnu mere i spil ved at se på tværs af systemerne for at bidrage til at skabe kvalitet og løsninger, der fungerer for brugerne. Det betyder, at vi ønsker at spille EVA endnu stærkere på banen som en vidensaktør, der evner at se på tværs af uddannelses- og dagtilbudssektoren og har blik for sammenhænge i hele uddannelsessystemet.</p>	
<p>Indikator(er) for målopfyldelse (KPI): Antal EVA-produkter</p>	<p>Baseline: EVA har i 2018 bidraget med 12 produkter omhandlende alle store overgange i dagtilbuds og uddannelsessystemet.</p>

Mål 5: EVA bidrager i stadig højere grad med ekspertviden på konferencer med fokus på dagtilbuds- og uddannelsessektoren	
EVA gør en særlig indsats for at være på forkant med hvilke konferencer med bredt og nationalt fokus, EVA kan bidrage med sin ekspertviden på. Antallet af oplæg i 2019 er mindst 58.	
EVA besidder en omfattende og relevant ekspertviden, som kan kvalificere aktuelle debatter m.v. på dagtilbuds- og uddannelsesområdet, og der er en omfattende indsats for løbende at placere EVA på konferencer med bredt eller nationalt fokus. Det er et mål, som kræver en stor indsats at opfylde, og målsætningen er derfor at fastholde EVA's stærke tilstedeværelse på væsentlige konferencer.	
Indikator(er) for målopfyldelse (KPI): Antal afholdte oplæg	Baseline: EVA har i 2018 holdt 54 oplæg med et bredt og nationalt fokus.

Organisatoriske og økonomiske mål 2019

Mål 6: EVA har fokus på opretholdelse af drift og kvalitet i forbindelse med flytning til Holbæk	
EVA flytter forventeligt til Holbæk i 2020. Flytningen medfører en større organisatorisk forandringsproces, hvor der bl.a. bliver længere til eksisterende samarbejdspartnere og interessenter mv., og hvor de fleste medarbejdere forventeligt får længere til arbejde end i dag. EVA har som mål at sikre, at flytningen ikke påvirker instituttets kernerdrift. Derfor er det bl.a. vigtigt, at EVA fortsat bliver betragtet som en attraktiv arbejdsplads for både nye og nuværende medarbejdere. EVA har igangsat en række aktiviteter for at sikre dette, og i 2019 fortsættes dette arbejde.	
Indsatsområder:	
<ul style="list-style-type: none"> • En række indsatser med fokus på EVA's arbejdsvilkår og på at brande EVA som attraktiv arbejdsplads. I 2019 investeres der bl.a. i at lave et attraktivt internt uddannelsesstilbud i form af en konsulentuddannelse, der har til formål både at synliggøre EVA som arbejdsplads overfor potentielle kvalificerede ansøgere og at fastholde nuværende medarbejdere. 	
Indikator for målopfyldelse (KPI): Antallet af kvalificerede ansøgere målt som ansøgere indkaldt til 2. samtale for hvert stillingsopslag.	Baseline (udgangspunktet): EVA havde i 2018 i gennemsnit 3,75 ansøgere til 2. samtale for hvert stillingsopslag.

Mål 7: Fastholdelse af stærk økonomistyring på EVA

Afvigelsen mellem prognosen for årets samlede forbrug til brug for DC-LIS i juni måned og realiseret forbrug i årsregnskabet må maksimalt være på 2,0 pct. Afvigelsen beregnes som forskellen mellem prognosen og realiseret forbrug af nettoudgifts-bevillingen.

I lyset af EVA's planlagte udflytning i 2020 forventes 2019 at blive præget af en vis økonomisk uforudsigelighed, idet der bl.a. kan være risiko for forhøjet personaleomsætning.

Indikator(er) for målopfyldelse (KPI): Afvigelse mellem prognosen i månedsopfølgning for maj og realiseret forbrug

Baseline (udgangspunktet): Afvigelsen mellem udgiftsopfølgning II og det realiserede forbrug udgjorde 3,5 pct.

I baselineberegningen er der fraregnet et beløb på 2,1 mio. kr. til-tænkt flytteudgifter, som var oprindeligt var indbudgetteret i udgifts-opfølgning II i 2017. Dette skyldes, at der i løbet af 2017 blev truffet beslutning om at udskyde EVA's udflytning til Holbæk. Den ændrede flytteplan medførte naturligt budgetændringer, således at en samlet udgift tilsvarende 2,1 mio. kr. til forudbetaling af depositum og etablering af it alligevel ikke blev aktuel i 2017.