



# Indhold og kvalitet i fritids- og klubtilbud

## Hvorfor se på indhold og kvalitet i fritids- og klubtilbud?

Forskningsmæssigt og politisk er der stor bevågenhed omkring børns og unges fællesskaber og trivsel, blandt andet set i lyset af digitale mediers betydning for den måde, børn og unge indgår i fællesskaber og danner relationer på.

### Om undersøgelsen og datagrundlaget

Danmarks Evalueringsinstituts undersøgelse af indhold og kvalitet i fritids- og klubtilbud bygger på en spørgeskemaundersøgelse blandt SFO-, fritidshjems- og klubledere. Undersøgelsen belyser de organisatoriske og indholdsmæssige rammer samt tilbuddenes pædagogiske arbejde, med afsæt i fire kendetegn for kvalitet i fritids- og klubtilbud.

Spørgeskemaet er udsendt til 1.722 ledere og har en svarprocent på 40. Læs hele undersøgelsen på [www.eva.dk](http://www.eva.dk)

Flere børn og unge oplever desuden i kortere eller længere tid mistrivsel, som blandt andet kan stamme fra oplevelsen af et præstations- og accelerationspres i uddannelsessystemet og i fritidslivet.

Fritids- og klubtilbud bliver i den forbindelse fremhævet som en mulig løftestang til at tilbyde børn og unge inkluderende fællesskaber med mindre fokus på præstation. Samtidig spiller fritids- og klubtilbud en central rolle for arbejdet med at udvikle børns og unges sociale relationer, medbestemmelse og kreativitet samt deres generelle deltagelse i fællesskaber.

Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) har undersøgt indhold og kvalitet i danske fritids- og klubtilbud. Dette materiale præsenterer undersøgelsens vigtigste pointer og er målrettet beslutningstagere på det politiske niveau, kommunalt og nationalt, samt forvaltningerne i kommunerne. Den fulde undersøgelse kan læses på EVA's hjemmeside [www.eva.dk](http://www.eva.dk).



DANMARKS  
EVALUERINGSINSTITUT

# 5 centrale pointer fra undersøgelsen



1

## Fritids- og klubtilbud vægter arbejdet med fællesskaber og relationer højt, men oplever stadig udfordringer med børn og unge, der står uden for fællesskabet.

Størstedelen af lederne (93 %) vægter det pædagogiske arbejde med at udvikle børns og unges evne til at indgå forpligtende relationer og fællesskaber højt. Samtidig svarer over halvdelen af lederne (60 %), at der inden for den seneste måned har været børn og unge, der har stået uden for fællesskabet, og 8 % har kendskab til mobning i deres tilbud.

2

## Tilbuddene lykkes i mindre grad med medbestemmelse.

Medbestemmelse handler om, at børnene og de unge oplever at blive hørt og at have indflydelse på det, der sker i tilbuddene. 30 % af lederne oplever, at der i høj grad er mulighed for at skabe et tilbud, hvor børn og unge selv er med til at bestemme, hvad der skal foregå i tilbuddet. 11 % af lederne svarer, at det i mindre grad kan lade sig gøre.

3

## Tilgang til og regler for brug af skærme afholder nogle børn fra at komme.

Det er oftere tilladt at bruge computere, tablets og andre skærme i tilbuddene, end det er tilladt at bruge mobiltelefoner. Omkring en fjerdedel af tilbuddene (26 %) tillader brug af mobiltelefoner. Andre skærme, såsom computere og tablets, er tilladt i 60 % af tilbuddene. Næsten alle de tilbud, hvor det er tilladt at bruge skærme, har regler for, hvor meget og hvordan skærmene anvendes. Reglerne kan være med til at afholde børn og unge fra at komme i tilbuddet. Det gælder i høj eller nogen grad, svarer 14 % af lederne.

4

## Tilbuddenes samarbejde med skolerne er omfangsrigt, og de fleste ledere oplever, at det understøtter børns og unges trivsel.

Langt størstedelen af tilbuddene arbejder tæt sammen med skolerne. 94 % af lederne svarer, at det pædagogiske personale har timer både i undervisning og fritids- eller klubtilbud. 97 % af disse ledere oplever, at det daglige samarbejde i undervisningen har en positiv understøttende betydning for børns og unges trivsel.

5

## Fysiske rammer, åbningstider og personaleressourcer har betydning for, hvad børnene og de unge tilbydes.

46 % af lederne svarer, at der i høj eller nogen grad er aktiviteter, de ikke kan tilbyde, fordi der er for lidt personale i tilbuddet. 61 % af lederne oplever i høj grad eller nogen grad, at der er aktiviteter, der er svære at gennemføre, fordi børnene eller de unge er i tilbuddet i for kort tid til, at det kan lade sig gøre. 38 % af lederne oplever, at der i høj eller i nogen grad er aktiviteter, de ikke kan tilbyde, fordi de ikke har de nødvendige fysiske rammer og faciliteter. På tværs af tilbuddene er de mest udbredte aktiviteter brætspil, kortspil, idrætsorienterede aktiviteter og værkstedsaktiviteter (fx maling eller perleplader). Der er stor forskel på, om der fx tilbydes musikaktiviteter eller drama. 18 % af lederne angiver, at de i deres tilbud aldrig tilbyder musikaktiviteter eller drama.

